

第二届燕子河大峡谷“寻找中国最美七仙女”21进14华丽上演

皖苏鄂三地佳丽 天坑仙境斗芳菲

网络投票今日12:00正式开启 2013年7月12日24:00截止



燕子河大峡谷打造梦幻系列大型实景演出

**2013第二届燕子河大峡谷
寻找中国最美七仙女
古装泳装模特摄影大赛**
主办单位：合肥网 安徽中策投资集团

她们的温柔大方娇媚婀娜，她们的性感阳光娇俏可人，她们的每一种美都被摄影师的镜头留在了燕子河大峡谷。由安徽商报与安徽中策投资集团联合主办的第二届燕子河大峡谷“寻找中国最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛，进入了关键阶段。6月20日~23日，在燕子河大峡谷举行了“21进14”环节的才艺大比拼，来自皖苏鄂三地的

佳丽，在燕子河大峡谷一展风采，上百名摄影爱好者竞相抓拍美丽的瞬间。燕子河大峡谷位于大别山脉，以险崖、奇石、幽谷、秀水而著称。作为“奇趣相生第一谷”，这里拥有“奇坑、奇柳、奇瀑、奇洞”，以及“越石、越潭、越滩、越谷、越峡”，可谓名副其实。如果说燕子河大峡谷之美在于冰川运动中留下的独特景观，在于拥有了华东知名景点天

坑，在于大别山独特的绿色资源，那么21位佳丽的到来，无疑给这片神奇的土地注入了新鲜的气息与时尚的活力。而今年的大赛也是藉此达到人美与景美相谐，以和谐美为燕子河大峡谷传美名。6月21日晚，在燕子河大峡谷广场举行的一台以才艺展示为主题的派对，吸引了十里八乡的村民们赶来观看，不管是爵士舞、椅子舞、芭蕾舞，还是茶道、魔术、时装秀，21人各怀绝技，而且在知识问答环节准备充分，备受评委老师的肯定。在燕子河大峡谷的天坑，大峡谷古装拍摄环节，21位佳丽身着不同类型的古装，拾级而上，一路飘逸如仙，在峡谷里、步道上留下了美丽的身影，更是

让摄影师沿途抢拍个不停。在天坑，烟雾特效氤氲起的薄薄雾气，21位美女的古装扮相，让天坑飘仙女的情境得以充分展现。而在美轮美奂的《印象梦幻园》现场，神奇的光影效果，加之“飞临”此处的21位佳丽，这种融合的特有效果，也让到场的人们将美好的记忆留在了燕子河大峡谷。本次活动的重磅看点是泳装的拍摄。身着比基尼的21位佳丽不仅在泳池边留下了倩影，她们在沙滩排球场上展开的一场激烈球赛，让众多摄影师和专程赶来的村民大呼过瘾。火辣的场景，健康时尚的运动，不仅诠释了运动的美，也与大峡谷相映成趣，绘成了一幅

人与自然和谐的画面。本届大赛21进14环节，不仅有拍摄、才艺比拼活动，21位佳丽还专程赶往中策希望小学与学生们开展了精彩的互动活动，并送去了书籍、文具等爱心礼物。安徽黄梅戏剧院的知名演员们，也应中策投资集团的盛邀，在6月22日晚为燕子河镇及周边村民送去了一台高水平的黄梅戏演出，极大地丰富了当地乡亲们的文化生活。21位佳丽在燕子河大峡谷才艺秀结束不久，“21进14”的网络投票也正式开始啦，21位佳丽你最喜欢哪些，不妨以您的投票，参与这场美丽的盛宴吧！



佳丽在天坑翩翩起舞



佳丽们才艺比赛环节集体亮相



佳丽们在中策希望小学与学生们进行互动(刘学文/摄)

1号选手



2号选手



3号选手



4号选手



5号选手



6号选手



7号选手



8号选手



9号选手



10号选手



11号选手



12号选手



13号选手



14号选手



15号选手



16号选手



17号选手



18号选手



19号选手



20号选手



21号选手



2013第二届燕子河大峡谷“寻找最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛“21进14”网络投票开始啦

根据本届大赛流程和组委会安排，2013第二届燕子河大峡谷“寻找最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛“21进14”的比赛结果由两部分组成，其中专家评审现场评分占70%、网络投票占30%。快行动起来，你的神圣一票，将决定今年的“七仙女”最终花落谁家！

网络投票规则：先注册会员，然后登录投票，1个IP一天只能投5票，禁止恶意刷屏，一经发现，取消资格。

网络投票时间：2013年6月25日中午12:00~2013年7月12日24:00。

登录合肥网、腾讯微博、新浪、合肥论坛，或用手机扫描网络投票网站(微博)专区二维码，均可以在线投票。

附：网络投票网站(微博)专区二维码



合肥网二维码



腾讯微博二维码



新浪二维码



合肥论坛二维码