

百媒走进启辰工厂 至臻品质全民共鉴

品质透明赢信赖 车主线上“选”爱车

6月14日,东风日产郑州工厂迎来了一批特殊的访客,他们对生产线各个环节看得格外仔细,到达生产线终端时,他们驻足停留,期待着属于自己的那辆启辰车驶下生产线。他们就是参加启辰“品质透明行动”之“百媒见证”活动的准车主代表,他们已经在专营店下了订单,工厂特意安排这些车辆在这一天集中排产,让他们能够在生产线上亲自“选车”。

4月的上海车展上,东风日产宣布启动启辰2013“品质透明行动”。“百媒见证”活动是系列行动第一个项目。“高品质是启辰的核心优势,已得到近8万用户的肯定。但启辰为什么能有这么好的品质?很多消费者感兴趣但不清楚原因。所以我们这次把启辰从研发、零部件到整车制造的全过程‘透明’给消费者看,让大家知道,启辰的高品质源于我们的体系力和对客户负责的态度。”东风日产启辰事业部部长叶磊表示。东风日产邀请了全国百余家主流媒体、百余位网友及车主代表,来到东风日产郑州工厂,深入了解启辰“品质联盟”,亲眼目睹启辰的制造过程。

汽车制造是一个系统工程,车辆的品质受到研发、配件、整车制造等多个方面的影响,涉及到工程技术、生产工艺、质量管理体系等多个领域。启辰作为新品牌,产品上市首年销售近7万辆刷新行业记录,并迅速树立“品质可靠”的口碑,尤为难能可贵。通过本次活动,启辰向外界展现了其成功秘诀,那就是——依靠启辰“品质联盟”,通过全价值链的品质工程实现车辆的至臻品质。



首创“生产线上选车”

数十位车主在工厂喜迎爱车下线

在生产线上亲眼目睹爱车下线,这个难得的经历将成为几十位新晋启辰车主难忘的记忆。6月14日上午11点,数十辆刚刚驶下生产线的启辰D50和R50在东风日产郑州工厂排成一个方阵,与来自全国各地的车主们“认亲”。

“本来我们打算只是通过网络征募活动参与者,没想到发布活动信息后吸引了许多意向客户到店咨询,都想到工厂来看看。”东风日产启辰事业部副部长颜宏斌介绍道,“所以我们临时追加了一批意向客户,并且把他们的意向订单安排到这天下线,给他们一个意外的惊喜。这批车辆跟车主们的意向是一一对应的,型号、车色都完全是车主的要求。因为采用数字化的订单与生产管理,所以排产的调整很容易实现,并不会对正常生产造成任何影响。”

郑州工厂是柔性化生产线,现场可以看到NISSAN品牌的奇骏、逍客与启辰品牌的D50、R50共线生产。不少车主看到多款车型混流生产感觉很惊奇,有位车主开玩笑问:“万一把逍客的零件装到启辰上怎么办?”实际上,在东风日产工厂,错装的情况不可能出现。因为工厂采用了一体化信息管理模式,工位管理系统能够对装配工人的每一次作业发出明确的装配部

件指示,而无人化自动物流能够在精确到秒的时间为各个工位提供所需零件,加上强大的防错机制,实现了“无差错装配”。

在生产线上,可以看到一辆辆自动运转的电动小车,拖着长长的零件车,给每个工位供应零件,这就是无人化自动物流的体现。来自东部沿海的魏女士带了7岁多的儿子参观工厂,小朋友对小车非常感兴趣,把它称作“小火车”。小火车时停时走,让小朋友感觉非常神奇:“小火车怎么会知道哪个工人叔叔需要零件呢?”然后他自己想出了答案:“肯定是有智能电脑控制。”魏女士对于这次参观活动特别满意:“现在知道启辰是怎么生产出来的了,感觉很放心,没买错。而且这次带孩子来对了,看看这种工业生产的场面能够开拓视野。”

“都知道选车要选质量好的,但质量是看不出来的,要用过才知道。但这次了解了启辰的零部件供应,看了启辰的生产线,虽然还没开过启辰车,但我已经相信启辰的质量一定是很好的。”有位通过启辰官方微博报名参加活动的消费者说,“这种品质透明的活动很好,大家看过车辆的制造过程会更放心,这也体现了厂家的自信吧。”

揭秘启辰“品质联盟”

至臻品质

源于全价值链品质工程

在本次参观活动中,东风日产还邀请到了宝山钢铁、奥托立夫安全系统(瑞典)、中石化长城润滑油、马勒发动机零部件(德国)、福耀玻璃、英瑞杰燃油系统(法国)、东风李尔泰新座椅(中美日合资)、东昇机械(中台合资)等供应商代表举办了一个小规模展示说明会。各家供应商在介绍企业实力及品质优势的同时,更把一个个零部件从郑州工厂仓库直接搬到现场,让参加活动的媒体和消费者直接审视。通过这个活动,启辰“品质联盟”的优势更加具象地呈现在消费者面前。

2011年4月,东风日产联合上下游企业成立启辰“品质联盟”。东风日产运用全球一流的技术标准,与本土及全球优秀供应商资源共享、联合开发、协作管理,使整条供应链的品质工程同步达到全球领先水平。东风日产技术中心第一开发部部长、启辰品牌首席开发工程师姚斌表示:“这个创新的模式得到了供应商伙伴的大力支持。通过启辰的开放式平台,我们的研发团队与供应商无间合作,在最根本上实现了资源的整合和品质的保证。”

据介绍,组建启辰“品质联盟”的第一步就是优选供应商,为启辰配套的都是业内具有领先实力的优秀供应商,其中有13家源于世界500强。包括博世、奥托立夫、宝山钢铁、中石化长城润滑油等全球最顶尖的汽车配套企业,都是启辰的供应商。为此,有一位车主戏言:“现在才知道启辰也是浑身名牌啊!”

启辰的高品质,源于每一个零部件的精细雕琢。而郑州工厂作为启辰制造链条的最后一环,承载着更为重要的使命——将一个个高品质的零部件,转化为可靠、耐用的“高品质国民车”。郑州工厂以其世界级的先进生产工艺和品质管理实力,圆满完成了这一使命。启辰D50和R50在郑州工厂,与NISSAN品牌的奇骏、逍客共线生产,采用同样的品质管理体系。从零部件到整车,全价值链品质管理成就了启辰“可靠之王”的美名。

郑州工厂是东风日产四大生产基地之一,总产能规划为45万辆,整车焊装、涂装、总装、冲压、树脂五大工艺完美布局,生产工艺和质量标准都处于全球领先地位。在雷诺-日产联盟全球工厂2012年制造水平排名中,郑州工厂首次参加排名即位居前列,总评价3.21分,高于3.1分的联盟平均水平。“我们的目标是2015年进入联盟前三。”郑州工厂周德元总经理说,“以备受信赖、声誉卓著的世界级工厂,把启辰打造成为中国第一品质国民车。”

