

编者按:合肥医药产业在全省具有举足轻重的地位,其独特的区位优势,以及我省“振兴皖药行动计划”的实施,都为其医药发展提供难得机遇。2006年,安徽出版集团成功控股安徽省医药(集团)股份有限公司。凭借出版集团先进的管理理念、良好的社会资源平台、雄厚的资金实力,省医药(集团)公司迎来前所未有的发展机遇,正奏响“振兴皖药”的最强音。

进军资本市场

合肥医药“航母”破冰起航



振兴皖药
老兵新传

省医药(集团)股份有限公司,争做皖版医药流通第一家上市企业。步入2013年,合肥市迴龙桥路1号,省医药(集团)公司所有员工都有着这样一个信念:不久的将来,公司将举资本大旗,兼、购并举,迅速壮大成为全国医药区域性龙头企业。

重组焕生机

省医药(集团)公司是2002年12月经省政府批准成立的大型商业流通企业,其前身是具有61年发展历史的安徽省医药公司。全国首批GSP认证企业,中国医药商业协会常务理事单位,中国医药商业行业企业信用等级AAA级单位,具有进出口自营权。其全资控股子公司——安徽省绿十字医药连锁有限公司,是安徽省首批GSP认证企业,安徽省首批具有跨地区连锁经营资格的医药零售连锁企业。

2006年7月,安徽出版集团成功控股省医药(集团)公司,使公司进入改革发展新的历史时期。2007年经营班子调整后,在董事会的领导下,实现扭亏为盈,2007、2008、2009连续3年年均增幅在40%左右,三年跨三步,挤进了同行发展的“快车道”。2011年在商务部、中国医药商业协会权威发布的《全国医药商业百强榜》中排名第47位,跻身全国医药商业百强先进行列。

上市谋发展

公司现有在职职工411人,研究生学历10人,执业药师40余人。公司秉承“奉献优质医药,服务大众健康”的企业宗旨,同国际知名厂商建立了代理关系,销售网络覆盖安徽全省,辐射华东。公司是国药集团全国十家麻精药品安徽省唯一的储存点,是安徽省较大的医药商业批发中心和安徽省最具实力的医药流通企业之一。

为进一步做大做强,满足现代化医药物流条件,公司新的物流基地已建成。建成后的物流基地占地35亩,总建筑面积4万平方米。物流基地建成后,可满足年销售额60~80亿元,实现利税数千万元的经营需求。

“老”企业的新跨越规范运作,努力向医药商业资本市场进军,是公司未来努力实现的目标。未来上市后,将从经营规模、经营效益等方面为安徽出版集团经营作出更大的贡献,给力出版集团“双两百亿”的发展目标。 任金如

生姜价格一周涨了17% 业内预测10月份前难降价

星报讯(记者 董艳芬) 最近,经常去菜市场买菜的合肥市民发现,生姜价格又开始节节攀升了,“姜你军”大有卷土重来之势。来自周谷堆数据显示,上周,生姜价格上涨明显,周环比涨幅达17%。批发价已经在2.30~3.00元/斤了。记者在采访中也发现,生姜最高零售价超过5元/斤。业内人士分析,生姜价格涨幅较大,与市场供不应求有很大关系,后期仍有上涨空间。

6月30日下午,记者来到经开区九龙岗菜场,经营户方老板告诉记者,这里的生姜已经卖到5块钱一斤了。“6月中旬还在三块五的样子,这段时间,确实上来了。”

对于生姜涨价,他解释称,主要是生姜批发价涨了,零售价因此水涨船高。

在一些超市,普通生姜价已达4.5元/斤。

记者从周谷堆批发市场了解到,上周,生姜批发价上涨明显,批发价达2.30~3.00元/500g,周环比涨幅达17.3%。

究竟是什么原因造成今年生姜价格如此大涨呢?周谷堆信息员李涛分析,近两年生姜的价格低迷,一些种植户减少了种植面积,导致生姜的产量减少;加上前段时间受“毒生姜”事件影响,销毁了一批不合格的生姜,使得市场生姜供应量进一步减少。

“种植成本也提高了不少,比如大棚、农药、运输成本都涨了,姜价自然也跟着上涨。”业内预测,今年10月份前,生姜价格将保持目前的水平。

安徽中小企业“逐鹿”资本市场

个人投资者可直接参与股权交易



安徽众多中小企业,开始“逐鹿”资本市场。近日,记者从有关部门获悉,合肥已有37家企业与券商签订协议,欲入全国中小企业股份转让系统(即“新三板”)。而安徽主要针对中小企业的股权托管交易中心也将在9月份“开市”,首批挂牌企业在30~50家左右,个人投资者金融资产在10万元以上者,或可直接投资安徽的中小企业。

安徽城镇化水平急剧加速,但是居民消费率11年降了4.1%

星报讯(刘爱华 记者 丁林) 过去十多年,安徽城镇化水平急剧加速,成为新中国成立以来增长最快阶段。但是,同期居民消费率却持续走低。日前,省经济信息中心发布的《经济蓝页》,为提升消费开出“良方”。

材料显示,安徽的城镇化率从2000年的28%上升到了2012年的46.5%,年均提高1.54个百分点。同时,与全国城镇化率的平均水平的差距也从8.2个百分点,缩小到6.1个百分点。

但是,居民消费率并没有随着城镇化率的上升而走高。统计显示,2000~2011年间,安徽城市化率提高了16.8个百分点,但同期居民消费率却由2000年的37.1%下降到2011年的33%,低于全国2011年的38.9%。

分析指出,安徽城镇化未能有效拉动消费可能与居民长期以来“重储蓄、轻消费”的观念和习惯有关,但更深层次的原因还在于户籍、社保等体制限制了农村居民消费能力的释放。

分析认为,要从制度上放宽中小城市和城镇户籍限制,保障城乡人口在就业、居住、教育、社会保障、公共设施与福利服务等基本权利的完全平等,解决进城农民的后顾之忧,使之具备持续消费的能力和信心,以此来夯实居民消费基础。

此外,对于拖累整个消费增长的“短板”——服务消费,分析指出,在大部分新城镇产业根基不牢需求又相对旺盛的情况下,应大力改革和发展服务消费,“比如家政、养老等纯生活服务业,要降低服务价格、提高产品质量”。

合肥:260多家企业争入“新三板”

我国多层次资本市场建设包括:主板、中小板、创业板和场外市场。场外市场又可分为三个层次:新三板、区域性股权市场及券商自办的柜台市场。

其中,区域性股权交易市场,也俗称“四板”或“地方OTC”,是为特定区域内的企业提供股权、债券的转让和融资服务的私募市场。

安徽的多层次资本市场从没有如此活跃过。6月28日,合肥举行全国中小企业股份转让系统(即“新三板”)培训会,吸引了200余家中小企业及在肥券商、银行、投资机构等相关负责人参会。

合肥近年来大力推进“新三板”工作,目前,高新区已具备申报条件企业有

260多家,有37家企业与券商签订协议,签约企业数量在全国位居前列。

而按照《全国中小企业股份转让系统投资者适当性管理细则(试行)》规定:注册资本500万元以上的法人机构、实缴出资金额500万元以上的合伙企业两大机构投资者,就可以申请参与挂牌公司股票公开转让。

安徽:入市门槛不会“太高”

记者从投中集团获悉,截至6月,全国共有10家区域性股权市场正式开业,挂牌企业超过2000家。

目前,对参与挂牌企业投资的投资人,地方股权交易市场也有所限制。天津股权交易所等要求机构投资者(公司制)注册资金或(非法人制)自由净资产

不低于100万元;对个人投资者仅要求金融资产在10万元以上,是各市场中对个人投资者要求最低的。

据内部人士介绍,安徽即将运作的股权托管交易中心,入市门槛不会“太高”。6月28日,由国元证券参股的省股权托管交易中心在合肥成立。

国元证券董事长蔡咏透露,中心目前已开展调研、选址、信息系统和网站建设、人才引进和培养等工作,力争首批挂牌企业达到30~50家,为9月份正式运营打下基础。

省政府金融办主任周建春表示,省股权托管交易中心的成立将为中小企业直接提供融资渠道和股权、债权及其他金融产品的交易平台,有利于激活民间资本。 记者 任金如