

# 李代沫新专辑《敏感者》发布



星报讯(记者 孙婷) 昨日下午,当然娱乐旗下歌手、《中国好声音》第一季选手李代沫携个人新专辑《敏感者》亮相上海。出道不足一年,李代沫就已推出了28首金曲,成为最多产的“年度好声音”。发布会现场,那英、庾澄庆、张惠妹、汪峰四位第二季好声音导师,集体通过VCR为李代沫送上祝福。

李代沫的唱功创造了新生代歌手的奇迹,不足一年的时间里,他已经推出了28首单曲。每支单曲都会迅速成为各大排行榜的冠军单曲,甚至频繁包揽三甲位置,在华语歌手总搜索排名中同样名列前茅。经过半年时间精心筹备,李代沫终于推出了自己真正意义上的第一张全创作专辑《敏感者》。不

同于之前对别人歌曲的演绎,他在这张专辑中融入了自己对成长与爱的看法,细腻敏感的他把自己的爱与痛都融在歌声里,或孤独或咏叹,或冷静或疯狂。在歌曲背后也是李代沫的成长感言,他说:“我们都成了渴望被爱的孤独症患者,经历之后,我们才会发现,孤独没那么可怕。”

## 蒋梦婕被曝与何晟铭秘恋

星报讯(记者 吴笑文) 知名爆料人“长春国贸”近日称,因在电视剧《宫心锁玉》中扮演“四阿哥”而走红的何晟铭,已与二度合作的安徽籍演员蒋梦婕秘恋近两年。有网友补充说,何晟铭与蒋梦婕合作《藏心术》时,就互生好感,到了《王者清风》时两人恋情迅速升温。

目前两人主演的该剧正在东南卫视热播,剧中何晟铭依旧饰演“四

阿哥”,不过此“四阿哥”不再是多情的胤禛(雍正),而是成熟稳重的弘历(乾隆)。

据了解,在该剧日前首播会上,何晟铭不但婉拒主办方的演出安排,主动提议改唱由蒋梦婕任女一号的另一剧主题曲《永恒是不可计算的爱》,而那部电视剧何晟铭根本没有出演。还在会后,又撇开当日出席活动的另一位主演嘉宾,在自

己微博上晒出和蒋梦婕的后台合影。还@蒋梦婕“我会努力让你看到……把远距离变成一步之遥……我来了”。

知情人爆料:“何晟铭很会煲汤,这是他的杀手锏。在《王者清风》剧组,还见过他将蒋梦婕开小灶。”对于何晟铭和蒋梦婕的恋情传闻,当事人何晟铭笑而不答,蒋梦婕也没直接否定,只是表示“一切随缘”。

## 话剧《石乡党魂·柯增华》合肥上演

星报讯(记者 孙婷) 7月1日晚,以安徽省农村基层干部的先进典型柯增华为原型创作的大型话剧《石乡党魂·柯增华》,在省黄梅戏剧院上演。演员们用生动的表演,诠释了柯增华一心为民的崇高境界,现场数次掌声雷动。省委常委、宣传部长曹征海及省直有关单位负责人,与300多名干部群众一起观看了演出。

柯增华是灵璧县黄湾镇村干部,他35年如一日,为村民办实事、办好事,在身患绝症后仍坚持在一线忘我工作,在全省干群中引起了广泛关注和强烈反响。话剧《石乡党魂·柯增华》根据柯增华的真实事迹改编,用舞台艺术的形式,讲述了这位基层村官无私奉献、鞠躬尽瘁的感人故事,塑造了新时期农村优秀共产党员密切联系群众的动人形象,鼓舞全省广大党员干部向柯增华学习。

该剧由中共宿州市委宣传部、宿州市文广新局、宿州市演艺集团等单位组织力量创排。演员们的真情演绎,布景、灯光、影像、音乐、道具等元素的完美融合,增添了话剧的感染力和表现力。今年6月26日,该剧在北京成功首演,受到首都观众的一致好评。合肥专场汇报演出之后,该剧还将在宿州市四县一区等地进行巡演。

## 《天天有喜》雷翻观众 陈浩民:收视好不怕“被骂”

星报讯(记者 吴笑文) 由陈浩民、陈紫函等主演的古装魔幻神话剧《天天有喜》于近日在电视银屏和爱奇艺同步播出,记者发现,该剧在迅速掀起收视浪潮的同时,也引发了观众的各种吐槽。据不少看过该片的观众表示,尽管该剧取材自古代经典神话故事,但剧中融入了许多新潮流行的网络语言,主角陈浩民常常用现代的流行歌的歌词直抒胸臆,陈紫函一本正经地口吐英文,称“我哪里hold得住”,雷人词汇让人吃不消。

虽然有人认为该剧“雷点、槽点”太多,亮瞎自己的“钛合金狗眼”,但主演陈紫函却在微博称“雷不死你不下档”,陈浩民则表示他不怕“被骂”,“骂的声音越多表明收视越好”。

## 爱心关怀孤儿 合肥三洋送温暖 献爱心、送温暖,塑造爱心企业

为认真贯彻和落实党的十八大精神,以培育和践行社会主义核心价值观为根本,合肥荣事达三洋电器股份有限公司结合当前服务实际,面向全国,在北京、合肥等重点城市开展了“爱心关怀、热心服务,回馈社会”的一系列活动,秉承“献爱心、送温暖,塑造爱心企业”的主题思想,面向儿童福利院和敬老院赠送洗衣机、冰箱、微波炉等家用电器,旨在改善孩子们和老年弱势群体的生活条件,受到了福利院、敬老院与社会各界的高度赞赏。

近二十年来,合肥三洋的售后服务不断发展壮大,在牢记“一切为用户”的服务宗旨、充分满足用户差异化服务需求的同时,更是时刻不忘常年对员工的职业道德与社会主义价值观相结合教育;充分满足用户日益增长的服务

需求,为用户提供更多、更好的增值服务;把服务人员道德建设与服务核心价值体系教育,作为服务文化的重要组成部分,在合肥三洋企业文化的统一引领下,深入推进。

一是抓培训,优质服务靠的是良好的服务意识与过硬的服务技能;合肥三洋今年不惜投入近100万巨资,在全国开展了“‘百日千场万人’服务技能大培训”,旨在通过百日大会战,完成一千场、涉及一万名服务人员的培训,提升全员服务技能,这在竞品、同行业中是史无前例的。

二是抓教育,将永远的雷锋精神融入企业文化,学习雷锋奉献与乐于助人的精神;将社会主义核心价值观体系和公司统一的服务价值观化为具体行为规范,明确了职业道德建设的

标准和要求。

三是抓载体,结合实际;当前客户服务体系开展了“关怀孤寡老人、孤儿,合肥三洋送温暖”——向全国重点城市儿童福利院和敬老院赠送最新型高端变频家电产品、“服务进社区,真情暖人心”——免费服务到您家等多项活动,真诚回馈社会与广大用户。

四是抓典型,挖掘宣传员工创用户满意与感动的事迹,精心培育选树先进典型。先后开展了“健康服务满意明星”、“优秀服务商”评选等活动,营造了服务与社会主义核心价值观建设有机结合的浓厚氛围,先后获得了安徽、青岛、郑州等媒体的刊载。

在新经济网络化时代条件下,合肥三洋客户服务体系将不断促进售后服务核心价值体

系建设,最大化履行社会责任,强力传递服务正能量;以持续颠覆性的创新型服务向社会与用户提供一体化满足方案,为构建人类美好生活而不懈努力,力创市场第一口碑!



## 以建筑成就梦想 用梦想点亮生活 嘉兴佳源体验之旅圆满落幕



### 建筑成就人居梦想

“假如你有幸在巴黎度过青年时代,那么在此后的生涯中,无论走到哪里,巴黎都会在你心中,因为巴黎是一个流动的圣节。”就像海明威在诗里说的那样,巴黎在很多人心中对浪漫与美的朝圣之所。

2012年底,浙江佳源集团进驻合肥,首战便以33.46亿巨资表明了入驻决心和雄厚实力。巴黎都市项目作为佳源在合肥的首秀,受到业界与市场的密切关注。近日,合肥主流媒体和部分行业媒体受邀前往嘉兴,“探营”佳源总部。同行的还有众多佳源准业主,两日的实地探访令他们对合肥巴黎都市项目充满期待。

在位于嘉兴巴黎都市小区内的公司总部,相关负责人介绍,目前佳源地产已入驻全国20多个城市,巴黎都市系列产品也随之进驻各地,以项目的绝对品质被多地地标榜为人居典范。作为巴黎都市系列的初代产品,嘉兴巴黎都市小区已运营7年,却

一点未显“老态”,堂皇的“东方卢浮宫”、秀丽的香榭丽舍大街、雄壮的“凯旋门”,让人不禁联想到巴黎街头的浪漫。

步步是景,处处如画,同行的意向客户纷纷感叹,“这才是真正的公园地产。”据悉,如今成熟的巴黎都市小区已成为当地的摄影基地,受到众多年轻人,特别是新婚夫妇的追捧。

### 责任点亮品质生活

尖锐的景观台阶边角,被细心的用软塑料包裹;道路花坛两旁浅浅雕凿,将雨水引流……在巴黎都市内,这样细节上的考量和设计比比皆是,表现了建设者的深刻用心。

在游览的路上,偶然遇见一位小区的清洁工人,大妈熟练地靠路边停住,微笑轻声向客人们问好。据介绍,佳源集团旗下的物业管理有限公司具备国家一级资质,承接了佳源众多社区的物业管理工。也正是有了这样专业、贴心的管理与服务,才让这个建成七年的小区依然保持着当年的品质。

“让品质点亮生活”,这句话深深镌刻在佳源集团入口的大理石墙面上。作为全国百强房企之一,佳源集团一直以卓越的项目品质,领跑华东市场。

2009年,佳源地产成功入围全国房企百强;2013年,佳源地产再次实现历史跨越,晋升为全国五十强。

### 佳源庐城首秀荣耀现世

2012年底,佳源地产入驻合肥,并将其合肥首秀选在了最具潜力的滨湖新区。据随行工作人员介绍,合肥巴黎都市项目一期目前已基本完工,预计将于9月开启面世。“滨湖的项目是巴黎都市系列的升级产品”工作人员介绍道,“光从面积上看,合肥巴黎都市规划有170万方,已经是嘉兴项目的3倍了,其他技术和用材更加不是7年前的产品可以相比的。”

“但是项目的特色和亮点肯定会继续保留”。据介绍,“凯旋门”、“卢浮宫”、“香榭丽舍大街”等标志性建筑仍将在滨湖巴黎都市项目中升级亮相;同时,场地开阔、植被繁茂等“佳源特色”也将继续保持。

意向购房者刘先生是在参观之后说道,“前期对于佳源巴黎都市的了解,仅限于文字和图片,看着宣传倒是很不错,但是心里一点没底。这次来嘉兴实地参观,现场效果完全超出了我的预期,也放心了。”同行的其他准业主们也纷纷表达了对滨湖巴黎都市项目的期待。(程梦莹)