

卫视集体做选秀 暑假迎来吐槽季 看来看去 全是唱歌

相比过去暑期档卫视会选择播放第一百零八次“暑假神剧”，或者选择疯狂购剧一天播个八九集，今年的风向也起了变化——各家卫视将暑期档瞄准季播音乐选秀类。据不完全统计，在今年暑期前后开播的季播音乐类选秀共有13档之多——观众和他们的小伙伴都惊呆了！放眼中国地图，各卫视节目呈现的“群雄争霸”态势，堪比“综艺战国”。

但是，我们不难预见，这个夏天，观众们的情绪将随着各家卫视的季播综艺节目起伏，同时每一个遥控器将承受最大的考验；这个暑假，普通青年将围观季播综艺选秀，文艺青年将参加综艺季播选秀，而众所周知的二逼青年——恭喜你们，将迎来整个暑假综艺吐槽季！

季播节目扎堆“大跃进”

湖南卫视《快乐男声》卷土重来，浙江卫视《中国好声音》第二季也即将开播，还有江西卫视《中国红歌会》、广西卫视《一声所爱大地飞歌》等，都将疯狂席卷这个暑假。有意思的是，这13档节目大都集中在京津及沿海地区。看来，暑假期间，处在这些地区的卫视将展开一场恶战了。

这场恶战中，北京卫视《最美和声》、浙江卫视《中国好声音》、湖南卫视《快乐男声》和东方卫视《中国梦之声》四档强势节目也将展开正面PK，同样是音乐类

节目，虽然有的是主打对唱和声，有的是专注好声音，有的目的是选出全民偶像，但几档节目间的恶战是免不了的。

而为了避让，其他不少节目都绕开了周末档，选择在周间播出。江西卫视《中国红歌会》选在了7月10日的周三档开播。而在7月4日开播的山东卫视《中国星力量》则选择在周四播出，虽然这一时间和“快男”的“男声学院”撞个正着，但也好过在周末期间同时面对4、5个“对手”。

成龙谢霆锋“屈尊”走下神坛

今年以来，几乎所有的选秀综艺节目都有一线明星坐镇，这个以往都是过气和二、三线艺人的“岗位”，如今竟然成了一线明星的“秀场”。就连章子怡、黄晓明、陈坤、谢霆锋、成龙……数位拍电影的响当当的大腕影星，也争相齐聚小荧屏，纷纷“改行”，不管专业是否对口，都去给歌唱选秀类节目当评委、当导师。

一线大牌们纷纷“屈尊”，究竟是金钱的魅力还是曝光率的吸引？说白了，是两相利好。

不过，今年的超大大牌明星加入，让比拼明星阵容的各家卫视出了把“虚汗”。张惠妹、陈奕迅、谢霆锋、章子怡这些超级大牌被一线卫视抢占，其余卫视则努

力挖掘新面孔，火速发展全新“综艺咖”。这方面的代表人物当属齐秦和杨钰莹。齐秦在《我是歌手》后，又是助阵《中国梦之声》当暖场嘉宾，又要转战《梦想星搭档》、《天下无双》、《一声所爱大地飞歌》，行程十分忙碌。而在《中国星力量》和《天下无双》两档节目中，我们都能看到甜姐儿的曼妙身影。

林子大了，鸟也不愁没食吃。据报道，吴佩慈在湖北卫视《我的中国星》当评委，1集酬劳约100万台币（约合20万元人民币），一季节目录完，估计可赚入千万，虽然网友一片哗然质疑“咖小”，可你瞧，照样收入惹人眼红。预计未来，明星成为职业“综艺咖”在各大综艺“走穴捞钱”，或将成为新的产业链。

“综艺咖”推动新产业链条

当然，各卫视也一早就做好了“抢”的准备，抢明星、抢收视、抢口碑，光有大牌评委和嘉宾不足以让节目引起足够的重视，节目质量同样关键，要想做到高质量，“砸钱”已经成为必然趋势，山东电视台副台长闫爱华就直接表示，《中国星力量》是山东电视台史上投资最大的一个项目，无论是财力还是人力，节目还吸纳了当下最顶尖的制作团队。

如此花费重金，甚至孤注一掷地花费重金打造节目究竟是为了什么？多家卫视都表示，无非就是为了收视和品牌。有卫视负责人表示，很多卫视在暑期编排上都会侧重学生群体，而选秀节目也是学生比较偏爱的一种节目类型。这个时期

也是各卫视积累品牌影响力，培养品牌忠诚度的最佳时期。不仅如此，虽然电视剧火起来更容易也更省钱，但往往是一部剧四家一起播出，一家卫视的影响力就微乎其微了。相比之下，如果某个节目火了，播出该节目的卫视将迅速提升口碑和影响力，广告收益自然也不在话下。

经过暑期季播综艺大战一役，各卫视能否“挺住”，我们将继续关注；相信观众在各种歌唱选秀、歌手竞技节目的轮番轰炸之后，对各种选手黑历史、痛哭流涕诉说家史也会形成一定的“抗药性”；当然我们可以肯定的是，扎堆参加综艺的明星们，在这个夏天，不论是荷包还是人气抑或是话题，都能赚个盆满钵满。

