



# 华地置业2013上半年销售额17.7亿 荣登合肥房地产销售前三甲

## WON THE LOCAL HOUSING PRICES SALES CROWN

7月初，合肥房地产市场传来捷报，华地置业2013上半年销售面积23.44万M<sup>2</sup>，在全市房企中仅次于世纪金源，排名第二；销售金额17.7亿元，在全市房企中仅次于世纪金源和万科，排名第三，昂首进入合肥房地产销售前三甲，并遥遥领先合肥其他本土房地产企业，成为本土房企销售冠军！华地置业，合肥本土房企的领跑者，在众多国内知名房企、地产巨鳄的激烈竞争下，能取得如此辉煌耀目的销售佳绩，实属不易，这是华地置业深深扎根合肥，坚持长期发展、踏实前行、精耕细作、不懈努力的结果。



### 安徽本土房企的领跑者 合肥高端品质的典范

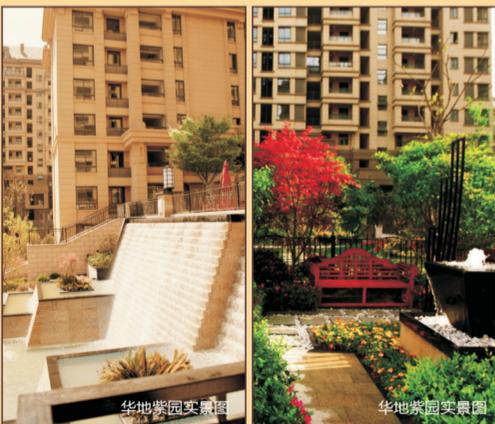
*A model of high-end quality*



华地润园梦想盛典活动现场

作为安徽本土房企著名品牌，华地置业紧随城市发展脚步，与合肥一起进步，在充分参透领悟本土文化精髓的同时，广纳外来文化时代气息，是安徽本土开发企业中有能力与国内一线品牌竞争的行业翘楚，并成为合肥这座城市现代品质生活的旗帜与品牌。

回顾过去，华地置业在合肥房产市场的成就夺目闪耀！华地置业6盘联动，开发面积逾200万方，为超过2万业主提供了幸福人居家园。其中，



华地紫园实景图

华地紫园实景图

“华地学府名都”全部完美交付，业主满意度高达99%！“华地香颂道”盛大开街，将皖河路升级为一条知名的休闲美食街！“华地紫园”一期圆满交付，并蝉联2012区域销售面积、套数、金额三项冠军！“华地公馆”七次开盘次次火爆，成功奠定大都市的高端豪宅生活标杆！“华地润园”携手陈坤幸福首映千人爆棚，一月内连续两次开盘售罄，将传奇不断上演！

华地·威廉公寓，作为华地置业首次打造国际精装公寓，以2000元/平豪装，首次面世就受到大量消费者的追捧，33-70平适合不同需求的高端白领阶层。

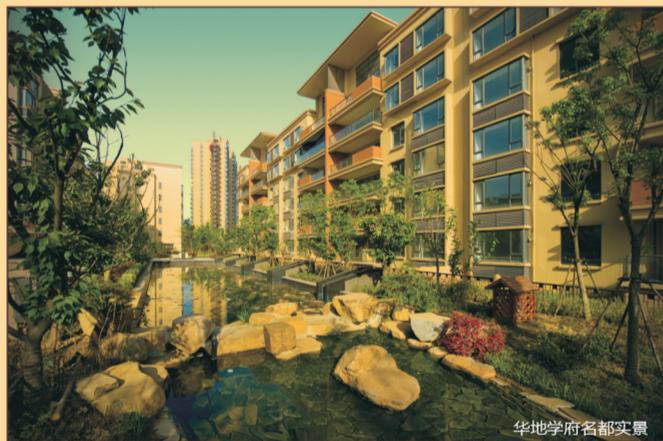
因城市成长而得益，为城市进步而付出。为铸造高性价比产品，提供高端生活品质，不断超越、勇于创新的华地置业已然成为推动合肥加速前进的动力之一。



华地润园开盘活动实景

### 不断铸造城市经典 持续创造销售奇迹

*Casting Healthy Cities Classic*

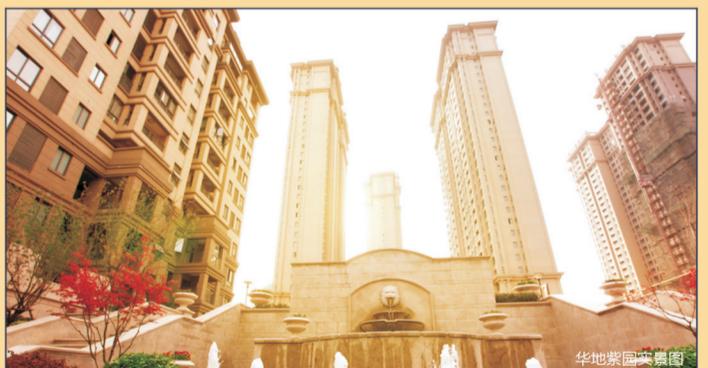


华地学府名都实景图

国际一流建筑规划、景观设计、物业管理等团队，以大师手笔鼎力打造各个高端综合物业，创写合肥城市开发建设新篇章。

华地学府名都小区先后获得“合肥物业管理示范小区”、“安徽省物业管理优秀住宅小区”、“合肥市花园单位”等荣誉称号。2012年，华地紫园超万方下沉式景观园林震撼呈现，通过高低层次的打造，错落起伏的变奏景观，将曲径通幽的经典园林搬入了住宅社区中，让业主对社区园林景观有了更新层次的认识。

华地置业坚持产品品质铸造，契合了人们对理想家园的心理需求，更以独有的气质与品格，傲然屹立，独领风骚，成为每个人心中的感动。同时，华地置业愿以不懈的努力和付出，成就合肥人们美好的人居梦，提升合肥人们生活的新境界。



华地紫园实景图

为什么华地置业推出的楼盘口碑上佳，备受合肥市民追捧？而华地置业的销售表现一直向好，连创佳绩，又是为什么？这源于华地置业强烈的企业使命感和对品质的不懈追求。

华地置业以“铸造城市经典”为使命，以强烈的城市发展使命感应对城市开发和市场整体运营，不断提升城市居住品质。对华地而言，每一个经典项目的背后，都凝聚着世界级大师们的顶尖智慧。华地置业相继携手