

## 第七周周冠军花落淮南朝阳路证券营业部

## 大赛前三名收益均超 25%



决赛阶段第七周，淮南营业部延续了之前强势的劲头，夺得周冠军。本周初市场再次跳水低开，股指进一步的回落，市场下挫的原因是受到上周末消息面的影响。证监会在上周末否认了房企融资放开的传闻及肯定了国债期货的推出，也推出了IPO的适时指导意见，又将产生什么影响？

## 大赛前三名收益均超过 25%

“国债期货的推出和IPO的重启对市场无疑构成情绪上的负面影响，受此消息打击，周一直接跳空低开，将反弹向上的趋势打破。”华安证券分析师王

松分析，上周出现超跌反弹的有色、煤炭板块在本月初就哑火下行，很多个股也是再度创出了新低，这反映出当下的市场，个股上涨的持续性较差，这无疑加大了投资者的操作难度，控制仓位，多看少动可能是目前应有的策略。“当然，在市场下挫的时候，人们也看到了一些积极的因素。”

来自华安证券网的数据显示，截止到周二，同期沪深300指数下跌17.13%，跑赢指数的人数有565人，占总参赛人数的69.58%。获得正收益的选手有73人，占总参赛人数的8.90%。收益率超过10%的有17位选手。目前排在前三名的收益率为34.92%，34.83%，29.29%。

## 投资者还应保持谨慎的心态

目前，市场走势持续低迷，但是部分选手依然维持了较高的收益率。

据悉，目前总排行榜第一名和第二名选手由于前期持有的某股为其收获了较高的利润，近期停牌躲过了市场的下跌，使其收益率维持在高位。第三名选手持有某股，后将资金放在了一支基金上。第四名选手持有的某网络股，近期也展开了修复性的反弹。

在王松看来，近期市场靠权重股的拉抬使得指数得以维持，大机构资金明显的买入迹象使得市场在快速下跌的时候，仍然可以供激进的投资者进行低吸高抛的操作。“但是热点散乱，量能不齐，个股上涨持续性不佳是不争的事实，投资者还是应保持谨慎的心态。”

实习生 刘铭 记者 邹传科

## 灾情来势猛中国人寿及时赔

6月30日以来，安徽黄山遭遇百年不遇的洪灾。中国人寿徽州支公司在得知灾情发生后，7月1日即安排人员进行现场勘查和理赔服务，主动与当地政府联系，积极核实出险人员投保情况。7月2日，徽州国寿派遣理赔服务小组，涉水徒步两小时到达徽州区呈坎镇四村第九村民小组某遇难客户家中，经核实事故属实，理赔金20000元。

7月3日，中国人寿黄山分公司总经理助理谢民军在徽州支公司员工的陪同下，将理赔金第一时间送到遇难者家属手中。中国人寿在这次山洪灾难中再一次展现了言必行、行必果、诚信为本的企业风采，充分表现了中国人寿情系客户、为民解难、为政府分忧的道德风范。

余锋华 邹传科

## 邮储银行安徽省分行获好评

7月6日，2013（第五届）中国银行业分行论坛暨“好分行”评选颁奖典礼在京举行，邮储银行安徽省分行获评“零售业务最具竞争优势分行”称号，成为安徽省在本次评选中获得奖项的唯一一家分行。

“好分行”评选是《当代金融家》杂志社在中国人民银行研究生部等学术部门的支持下主办的大型评奖活动，是中国银行业的核心评选活动之一。邮储银行安徽省分行成立五年多来，因坚持“普惠金融”的战略定位，积极践行社会责任，倾情服务“三农”、小微企业，为安徽经济发展、社会繁荣作出的重要贡献获得评审会的充分肯定，最终在全国参选的百余家分行中脱颖而出。

实习生 刘铭 记者 邹传科

## 新华保险，让生活更美好



7月8日，是我国第一个“全国保险公众宣传日”。为积极响应上级监管机构的号召，办好第一个“全国保险公众宣传日”，新华保险总公司积极行动起来，围绕“保险，让生活更

美好”的主题开展了一系列活动。

公司安排了三场“地方媒体走进新华保险总部”的媒体开放日活动，邀请来自8个省会级城市的50家媒体70余名编辑记者到新华保险总公司考察座谈。

“第十三届客户服务节”也是新华保险在本次宣传日的主要活动之一。本届客户服务节将以“中国梦·新华行”为主

题，旨在进一步贯彻公司“以客户为中心”的理念，与客户建立持续、稳定、健康的关系，提升客户体验，驱动业务发展。

新华保险在本次宣传日活动上采取总分联动的方式，让更多的社会公众认识保险、了解保险、选择保险，努力实现“保险让生活更美好”的行业愿望和初衷。

实习生 刘铭 记者 邹传科

## 解密“你身边的银行”·五“指”连“心”之创新篇(十七)

## 闪酷卡：“闪”电支付“酷”炫生活

出门购物，不用输密码，也不用签字，“嘀”一下就能快速支付……这些听起来颇有新意的银行卡使用方式，是不是改变了你以往对银行卡单一功能的印象？

其实，除了传统的取款、刷卡消费等功能，目前不少新兴的信用卡已经在各种场所流行使用。随着银行卡使用范围的扩展，各大银行开始关注市民“衣食住行”等各项民生消费，在一张张小小的银行卡上推陈出新地做文章，不断“刷”出新意来。

而工商银行针对持卡人小额快速支付的需求，适时推出了一款“闪酷卡”，就成为了其中的佼佼者。

## 快捷：不接触刷卡，一秒钟完成交易

“相比以前携带大量现金出门的繁琐和不安，现在出门，刷卡消费已经成为一种习惯，但在很多小量金额的消费上，比如出门看个电影、喝杯茶、吃个快餐，刷卡需要输密码，又要签单，实在让人很心烦。”刘女士是合肥的一名“80后”白领，有感于时代进入，刷卡消费方便的同时，也希望银行能更加“方便”、“快捷”、“周到”。

而如今，刘女士的烦恼早已不在，今年3月，刘女士在工商银行办理了一张“闪酷卡”，彻底方便了她的生活。据了解，工行的闪酷卡使用方法和公交IC卡十分相似，不需要输入密码，也不需要到POS签购单上签字，只是将卡片在感应器前轻轻触碰，便可以1秒完成交易。“闪”所表现出来的方便快捷尤为突出。

闪酷卡外形小巧，目前推出的圆形片状卡片直径约4厘米，卡面上绘制的12生肖或中国工商银行行辉图案时尚新潮，共有24种款式，持卡人可当作手机挂件随身携带。

“美观、个性、方便，闪酷卡满足了我对银行信用卡的一切要求。”

## 方便：普及新型POS机，营造良好环境

据了解，工银闪酷卡是工商银行推出的一款，非接触式小额快速支付卡，造型时尚，携带方便，通过电子现金非接支付方式实现消费。该行要求在营销中着重突出闪酷卡小额支付“携带方便、快捷支付”的便利性及使用范围广泛性，着重推介使用闪酷卡进行小额支付具有免签名、免输密的特点；同时抓住客户追求个性时尚的心理，突出拥有闪酷卡不仅是一张快捷支付的信用卡，更是一枚生肖幸运符号来吸引客户。

该行借势而上不断拓展新的特约商户，为客户提供完善的闪酷卡应用支付环境，满足市民日常交通出行和小额支付的需求。该行通过功能加载和资源整方式，对存量特约商户POS机升级，以实现全部支持金融IC卡非接支付，优化完善用卡环境；对客户有消费需求的新区域、新领域、新行业则主动介入，积极推广应用。

同时，工商银行也要求各基层行POS机专管员深入商户，加强商家回访，建立畅通机制，

及时了解商家闪酷卡刷卡的问题，做好闪酷卡POS机的定期维护工作，为客户使用闪酷卡提供良好用卡环境。

目前，工行已在全省大型商场和购物中心都安放了刷卡感应设备

## 安全：定额1000额度，确保用卡安全

对一些消费水平较高的客户来说，随时有需要圈存（充值）的需要。针对这点，工商银行特别推出了闪酷卡在工行网点都可以随时进行反复圈存和圈提业务，同时所有金融IC卡受理商户的POS机也都可以满足客户在进行消费时需要立即圈存资金的需求。

因为付款操作简单，一些人对自己在闪酷卡内的资金安全赶到担忧。对此，工行有关负责人解释：“闪酷卡最高的圈存额度不高于1000元，并且它只能用来进行小额消费，像取

现、转账、联机消费等业务都是不能办理的，能够最大程度保证卡上资金的安全。如果还不放心，可自主为闪酷卡圈存一两百元。就算卡不慎丢失，损失也是可控的。”

该行相关负责人介绍，工银闪酷卡是工商银行人民币贷记卡的附属卡，卡片介质为非接触式芯片卡，持卡人进行小额消费时只需在标有银联“Quickpass闪付”标识的POS机上挥卡即可完成支付。

此外，办理工银闪酷卡方便快捷，只要您持有工行发行的“62”数字开头的标准银联信用卡及各类品牌的贷记卡（不含逸贷卡），就可申请办理闪酷卡，并与该信用卡关联起来使用。闪酷卡的额度来自信用卡，在还款时不用特意推算日期，其消费金额是与关联信用卡一起计算，统一还款。

方亮 史道玲 张华玮

ICBC 中国工商银行

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588