

2013 家电年中报告新鲜出炉

盘点家电业新闻事件, 观2013行业看点

2013年已经过去了一半,在这半年里,家电行业完全可以用“波澜起伏”一词来形容。尤其是节能补贴政策到期后毅然退出,引发了5月份家电行业销售情况的火爆,但透支市场带来的却是6月份家电市场的另一番景象。在上半年里,家电行业到底还有哪些值得关注的新闻呢? 哪些是引起家电行业“蝴蝶效应”的事件呢?

记者 邹传科

热点事件一:

265亿节能补贴落地

2013能效比拼将更激烈

去年5月,国务院常务会议确定安排财政补贴265亿元,推广符合节能标准的空调、平板电视、冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定1年。

同之前停止的节能惠民工程不同,此次节能补贴政策覆盖面更广,包括彩电、冰箱、空调、洗衣机、小家电、通讯、数码、电脑等在内,约占国内消费品零售总额的6%~7%。265亿元的家电节能补贴将能带动5000亿元的市场。

今年5月29日,为期一年的家电节能补贴政策结束。不少企业纷纷停产高能耗产品,一些电热水器厂商更是转型生产太阳能热水器等节能产品。这样的产业结构调整将影响企业和行业未来的发展。

热点事件二:

国内智能手机

销量增幅明显

市场潜力释放

据统计,2012年全球智能手机用户

人数增长42%,人数可达11亿。而中国以2.7亿智能手机用户位居榜首,增速达50%。

分析认为,全球手机用户约为50亿,其中有10亿是智能手机用户。中国2.7亿智能手机用户人数占我国手机用户总人数的24%,而美国这一比例为48%。显而易见,即便目前已经拥有庞大的用户规模,但中国智能手机市场仍有巨大的潜力。

来自各方的数据证明了同一个道理:中国市场已经成为全球智能手机发展的战略要地,且未来发展前景相当乐观。

热点事件三:

电商大战深入人心

销售新模式发展加速

2012年,无疑是电商行业发展的关键一年。2012年8月,一场由京东商城CEO刘强东率先发起,苏宁易购、当当迅速跟进的电商大决战拉开了序幕。

不少国内企业对电商的态度由冷转热,美的方面相关负责人表示,电商的促销活动确实拉动了家电产品的销量,由

此看来电商已经成为一个重要的销售渠道。长虹方面也认为电商已经不再是炒作,不仅制造了人群效应,还刺激了冲动性消费。

2012年的电商大战是一个铺垫,2013年,在各大企业的加码之下,电商将和卖场、专卖店一样并驾齐驱。

热点事件四:

日资企业在华落败

2013中国企业唱主角

2012年对于索尼、松下这些日本制造巨头可谓灾年。夏普出现了百年一遇的巨亏,松下亏损也创出全日本新高,索尼已连续四年亏损,导致黑白电市场份额的占比均落后于中国本土企业。

在这样的背景下,创维、TCL等企业纷纷喊出要抢占日资撤退留下的市场份额、占据高端市场的口号。

分析认为,索尼、松下等日资家电巨头的困境正是日本电子企业的真实写照。日本电子企业在华市场逐渐萎缩已成不争的事实,在中国本土企业的发力之下,未来的市场中国本土企业将成为主要力量。

7.15~8.11 买家具 就来华邦伊赛特家居汇!

现金空调周周送,“盛夏”特惠,楷模夜宴全城,超级折扣……更多精彩,敬请期待! 7.15~8.11 买家具就来华邦伊赛特家居汇!

现金空调周周送,多买多送

活动期间,凡在商场任意品牌下单,累计消费满3000元,并在商场收银台统一交款,即可领取一张抽奖券,凭券有机会赢得美的空调、现金、美的电饭煲等。活动期间内,每周日下午17:00统一开奖!

家居饰品特价月,“饰”分精彩

活动期间,商场内所有家饰品牌联合让利,推出家居饰品特价月活动,名品家饰特价限量购。劲爆特价大回馈,款款价格一步到位,数量有限,先到先得。

家具社区服务月,专属礼品免费送

活动期间,华邦·伊赛特家居汇联手商场品牌商户推出家具社区服务月活动。小区业主在享受商场活动的同时,还能享受到家具的免费保养维护、特有品牌专享优惠。

邹传科



华邦伊赛特家居汇

国际家具·艺术软装中心



家具服务月

活动时间 2013/7.15-8.11 (9:30-18:00)

7.20 楷模家具夜购区精彩,敬请期待



盛夏特惠
现金.空调 周周送

贴心服务
家具 社区服务月

饰分精彩
全程家居 饰品特价月

第四届合肥金融微笑
天使总评选/7月27日



+86-551

65170 888

望江路与潜山路交口南50米

公交: 8/111/124/129/136到信旺华府骏苑站下

网址: www.hbyisaite.com

新浪微博: @华邦·伊赛特家居汇 http://weibo.com/hbyisaite



扫一扫就有惊喜哦!