



选秀

自从2004年《超级女声》、《我型我Show》横空出世，“选秀”一词走进中国人的生活已经到了第10个年头。这10年来，选秀节目曾轰轰烈烈，也曾低谷徘徊，捧出过李宇春、张靓颖、周笔畅这样当下内地歌坛的标志性人物。去年《中国好声音》的走红，让不少电视台重回选秀时代，《中国最强音》、《中国梦之声》等纷纷上马。如今，第二季《中国好声音》开播，和《快乐男声》互掐，无论如何，这个夏天将热闹非凡。

当今年6月份李宇春成为老佛爷镜头前的模特，在京沪二地展开《黑色小外套》全球巡展时，她已经无可争议地跨界时尚，并“国际化”了。但还不止于此，我们眼睁睁看着一档节目让一名普通人成长为巨星，然而，其中更多的人曾瞬间辉煌后陨落。

星报综合

萌芽期 2004年

代表节目：《超级男声》、《超级女声》、《我型我Show》

经过《超级男声》在地方台的试探之后，湖南卫视在2004年郑重推出了选秀节目《超级女声》。这个当初有山寨《美国偶像》嫌疑的电视节目一经推出，就备受观众追捧。当时的比赛没有毒舌的评委，没有选手煽情的片段，舞台并不绚丽，音效并不突出。但就是这样，擅长劲歌热舞的安又琪和青春可爱的张含韵依旧成为不少人心目中不可磨灭的选秀回忆。

无独有偶，刚刚改版后不久的东方卫视也在同一年推出了《我型我Show》。当年，为了看一场总决赛，多少80后学生翘课回家守着电视。当张杰唱着一首《北斗星的爱》夺下冠军之后，第二天网络上太多人在问这是什么歌，去哪能买到CD。一首新歌一唱就红，几乎是后来的歌手不能想象的事。

爆发期 2005年

代表节目：《超级女声》

直至今日，绝大多数人说起选秀节目，依旧会想起2005年《超级女声》引爆的那个令人疯狂的夏天。如果说2004年的比赛只是小试牛刀，那么这届超女则是第一次迎来了全国性的狂欢，不少人都还能回忆起当年守在电视机前为自己心爱的选手投票的场景。总决赛2亿人在看现场直播，也是这一届的《超级女声》创下的神话。这一年，还创造了“粉丝团”这样的新鲜事物。

这一届“超女”的空前绝后，不仅仅在于她们的人气，更在于她们的实力。即使是当初在比赛时因为唱功一般备受抨击的黄雅莉，在多年后参加《康熙来了》，也能以唱功秒杀一片台湾歌手，被蔡康永和小S盛赞为“你真的很会唱”。事实也的确如此，几乎每一个十强选手都拥有让人印象深刻的标签。中性洒脱的李宇春，擅长R&B的周笔畅，技巧过人的张靓颖，热情洋溢的何洁，大气稳重的纪敏佳……原本大家都以为这些标签会变为她们的风格，并在她们之后的乐坛之路发扬光大。但现在看来，也许真的是世事都不尽如人意。譬如有着“中性”标签的李宇春，凭借自身的努力，积极地扩展事业版图，进军大银幕也得到多位名导、前辈的扶持，商业价值一路看涨。只是奇怪的是，李宇春一直缺乏一首真正能做到家喻户晓的歌曲。

井喷期 2006年~2007年

代表节目：《超级女声》、《快乐男声》
《加油！好男儿》、《梦想中国》

由于2005年超女的巨大成功，在2006年从中央台到地方台，几乎个个都在举办自己的选秀节目。在选秀最火热的这两年当中，涌现出了一大批优质的歌手和艺人，丰富了内地娱乐圈的不少元素。例如现在内地电子乐的旗手尚雯婕，再比如在偶像剧中常见的马天宇、戚薇、付辛博、井柏然等，都是在这两年通过比赛踏入娱乐圈的。

对比国外，中国内地的选秀比赛有着“大包大揽”的特点，几乎每一个主办方都与一个唱片公司相关。如果你参加的是“超女”、“快男”，那么你想走下去就得乖乖签约天娱；参加《我型我Show》，基本上就一只脚踏进了环球唱片的大门……但面对每年几十位的优秀选手，无论公司大小，都存在着资源分配不均的问题。

在周笔畅、张靓颖率先解约的示范作用之下，大多数选手尤其是前三甲都开始踏上自己的解约之路。