



产销均超 1000 万辆，增速约 12%，出口低于去年

2013 车市“期中考”成绩超预期

对于车市年中报数据，人们最为关注的或许仍是数据。面对去年车市全年产销均超 1900 万辆的成绩，今年上半年车市整体表现仍超出去年。以突破 1000 万辆大关之势完美收官。

但同时，我们也必须关注到出口方面的下滑，以及自主品牌占有率的持续下滑，以及自主品牌与豪华品牌、合资品牌之间的差距。

田林峰 记者 董方

产销均超 1000 万辆 增速约为 12%

中汽协统计数据显示，今年上半年，我国汽车产销量均突破 1000 万辆大关，分别达到 1075.17 万辆和 1078.22 万辆，同比分别增长 12.8% 和 12.3%，增速高于预期。今年我国汽车工业开局良好，一季度产销增速超过 10%，表现突出；4、5、6 月产量增速分别为 15.3%、13.5% 和 9.3%，增速虽有小幅回落，但总体较为平稳。

上半年乘用车产销分别完成 866.45 万辆和 866.51 万辆，同比分别增

长 14% 和 13.8%，增速比上年同期分别提高 6.1 和 6.7 个百分点。其中小排量乘用车销售比重有所提高。1.6 升及以下乘用车占乘用车比重为 68.5%，比上年同期提高 1.3 个百分点；1.6 升及以下轿车销量占轿车总量比重为 73.1%，比上年同期提高 2.8 个百分点。

统计还显示，上半年，中国品牌乘用车销售 356.67 万辆，同比增长 13.2%，占乘用车销售总量的 41.2%，占有率比上年同期下降 0.2 个百分

点。上半年分月情况看，有四个月占有率低于上年同期。数据表明，中国品牌乘用车市场份额降幅与上年相比有所收窄，但形势依然严峻，综合竞争力虽有很大提升，但仍与外资品牌有一定的差距。

今年上半年商用车产销也有所恢复，产销量高于上年同期，且增速呈现逐步提高的趋势。上半年商用车产销分别完成 208.72 万辆和 211.71 万辆，分别比上年同期增长 8.2% 和 6.7%。

汽车出口量低于上年同期

近几年迅速增长的汽车出口，则出现回落趋势，上半年汽车出口 48.68 万辆，比上年同期下降 0.6%。其中乘用车出口 29.43 万辆，比上年同期增长 2.3%；商用车出口 19.25 万辆，比上年同期下降 4.8%。中汽协认为，国际市场的低迷对我国汽车出口影响较大，另外人民币的升值也对汽车出口造成一定的负面影响。

根据中汽协会整理的海关数据，1~

5 月，全国汽车商品累计进出口总额为 609.76 亿美元，同比下降 4.6%。其中：进口金额 304.58 亿美元，同比下降 12.3%；出口金额 305.18 亿美元，同比增长 4.6%。

在当前车市的艰难复苏过程中，竞争进一步加剧，车企收益也苦乐不均。据中汽协统计，1~5 月汽车工业重点企业（集团）主要经济指标快报显示，17 家重点企业（集团）工业总产

值、营业收入比上年同期分别增长 14.5% 和 11.4%，利润总额和利税总额分别增长 18.4% 和 18.2%。但从各企业情况看，表现出较大的差异。营业收入同比增速超过 30% 的企业有 4 家，增速在 10%~30% 之间的有 5 家，营业收入低于上年同期的有 3 家。在 17 家重点企业（集团）中有 12 家企业利润总额高于上年同期，4 家企业利润总额低于上年同期，1 家企业亏损。

欧韩美系合资品牌是大赢家

在上半程的“竞赛”中，表现最好的仍是欧美韩三大阵营，悉数取得两位数增长。数据显示，美系合资品牌中上海通用上半年销量同比增 16.2%，而长安福特更是同比劲增 66%，以批售 286680 辆创历史新高。

但上半年实现销量过半目标的车企仅有 4 家，分别是东风悦达起亚、上海通用、比亚迪和上海大众。对于更多企业而言，下半年的压力将比较大，市场的竞争或也因此更加激烈。

日系、自主品牌发力追赶

从上半年累计销量看，日系三强同比全部下滑。其中，日产在华产销量为 59.16 万辆，丰田在华产销量为 41.69 万辆，本田在华产销量为 31.66 万辆。有业内人士认为，下半年日系品牌需要更多的付出才行。“日系的产品竞争力已跟不上竞争品牌的更新换代，竞争品牌的新车越来越强势。”

另一方面，虽然自主品牌今年上半年增长速度较快，但相比合资车企中的第二档而言，增速相对是较慢的。但暗淡之中也不乏亮点，以长安汽车为例，今年 1 至 5 月累积销量达 21.85 万辆，同比增长 111.43%。

此外，据上汽乘用车公布的数据显示，今年 6 月，得益于旗下两大品牌荣威和 MG 的出色表现，实现了月销量 20131 辆，同比增长 16.4%。至此，上汽乘用车在今年上半年累计销量已达到 10 5186 辆，同比增长 16.8%，比上半年中国汽车行业 12.5% 的平均增速高出三成，逆势上扬。随着上汽第二代战略车型全新荣威 550 的逐步发力，下半年上汽乘用车的销量有望得到进一步提升。



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线：4008-171-888

新 CC 风华流转



新 CC

心蕴优雅 瞬绽光华

风华，是感受时光流淌的优雅，是驾驭每时每刻的纵情。新 CC，配备 2.0L TSI 涡轮增压发动机，以点滴油耗释放澎湃驾驭激情；采用真拉丝铝内饰面板，触感与观感均呈现品质魅力；全新暖色调内饰氛围灯，忘却世间浮华，独有内心光华；大容量后备箱，并具有 EASY OPEN 感应开启功能，享受灵感一瞬间。新 CC，当驾乘时刻享受，风华自然写就。

敬请莅临当地授权经销商店赏鉴驾乘或登录 cc.faw-vw.com
观赏谍影风雅大片，陆川作品新 CC 微电影《巴比伦迷雾》已同步上线



Das Auto.

合肥欧亚 0551-67103777 合肥市长江西路1028号(长江西路高架桥西终点路北)

安徽汽贸 安徽孚迪 0551-63520168 合肥市包河区纬一路(长春街)13号

安徽宝捷 0551-64240883 合肥市北二环路当涂路交叉口国际汽车城东2号

安徽众力 0551-65661666 安徽省合肥市蒙城北路与汲桥路交叉口向北200米