



时尚皮革: 以实力为前提, 为品质作保障

专访合肥时尚皮革城董事长陈忠林

今年9月,合肥首席皮革综合专营市场——合肥时尚皮革城即将开业面世。皮革始终是时尚顶端的宠儿,这样一个高端专业市场的出现无疑是新鲜的,而更多的还有未知与冒险。是什么牵引着皮革走进古城庐州,又是什么促使皮革城落在蜀山的青山绿水之间,带着这些疑问,在位于蜀山经济开发区的项目办公现场,记者见到了敢于第一个“吃螃蟹”的时尚皮革城董事长陈忠林。

程梦萱/文 吴晶/图



“与其说选择市场,不如说市场选择了我们”

与之前媒体见面会时不同,办公室里的陈忠林显得更加轻松自然、平易近人。朴实的布鞋,和蔼的笑容,还有似乎与身份不太相符的慢声细语,但环视其周身,很难找到任何与“时尚”相关的蛛丝马迹。

为什么这样一个看似与“时尚”、“潮流”完全没有联系的人却会萌生出打造合肥顶尖时尚市场的想法,这样的想法会不会仅仅是一时的“脑热”呢?在随后的采访中,陈忠林用几组数据打消了记者的疑虑。

“我国每年皮鞋的产量约有100亿双,占世界总产量的50%;轻革产量7亿平方米,占世界总量的20%。目前,全国皮革行业从业人员有1500万人,皮革及其制品的年产值近万亿,而且每年还在以20%左右的速度递增。就安徽省来说,每年海宁皮革城中来自安徽的消费占总消费额度的11%左右。安徽本身具有很大的市场潜力,而这样一个区域却缺乏一个专业性的皮革市场,

这是一个缺憾,也是一个缺口,更是一个机遇。”经过实地考察,陈忠林决定按照海宁模式在合肥复制一个这样的市场,同时加入现代化的商务模式和管理,他表示,“我对这个市场和这个项目的前景都很乐观。”

在第一次媒体见面会的材料上,曾对项目区位有这样的描述,“雄踞合肥蜀山区蜀山产业园,扼守安徽第一路,距地铁2号线蜀峰路出口步行三分钟……区域交通畅达八方……山水之间,四季花海,绿意环绕,花香满园。蜀山森林公园、蜀山湖近在咫尺,各类旅游资源遍布……”

谈及选择落户蜀山的原因,陈忠林笑了笑,显得有些高深莫测。“蜀山区是大合肥构建1331城市空间布局的重点区域,两湖一山更是不可复制再生的资源,以多年从事地产行业的经验来说,蜀山区绝对会是未来合肥的一个亮点,我们选址在此也将乘势借力,蓄势展翅。”

“要做就做最专业的市场,目标是极致”

“传统的皮革行业季节性非常强,每年6月后将进入皮革市场淡季,厂家也就趁着这个时机前往欧洲、北美市场采购原料,同时了解下一季的流行趋势。”虽然从未从事过皮革产业,但陈忠林却显示出了自己对皮革行业非同一般的了解。

“要做专业的市场,首先就要了解行业文化。”为此,在项目规划期间,陈忠林多次前往中国最大皮革市场——海宁皮革城观摩学习,逐步了解皮革行业与皮革市场的特点,同时还邀请到海宁皮革城包括运营总监在内的精英骨干前来助阵。

在这样一支实力强劲的团队带领下,项目从设计初期就以国内顶尖专业市场作为目标,在软硬件方面都设立了严格的标准和规范。对于进驻的商户,陈忠林提出了“自有品牌”和“具备生产能力”两点要求,从源头上把关。“很多人都说皮衣难辨真假,我们要做的,就是让‘合肥时尚皮革城’成为真皮的标

准,真皮的代言。”

尽管要求严苛,依然没有吓退众多国内外知名的皮革品牌争相入驻的脚步。据悉,项目一期300多个铺位,却迎来了800多家商户报名,真可谓一铺难求。或许正是这样的高要求高标准,给这张“高标准专业市场”的蓝图提供了保障,也令时尚皮革城项目未来的高端品质更受期待。

“要做,就做最专业的市场,只有专业才能做到极致。”《北京皮革杂志》是业内知名的权威媒体,在其发布的2013上半年潜力市场中,合肥时尚皮革城赫然在列,杂志更以数版的篇幅对其详加介绍。陈忠林的高要求无疑是项目品质得到权威认可的重要原因之一。

据了解,未来,项目还将计划引进奥特莱斯特卖商场及超星级酒店,并将三期定位文化产业,打造集时尚、文化、娱乐、休闲、生态为一体,最具特色最“潮”的高端Shopping Mall。

记者手记

“或跃在渊,洞察演进,繁简互致,一以贯之。”采访的最后,陈忠林以这样的几句话作为送给当年轻人的礼物。他表示,这几句话,无论是对于一个管理者、一个创业者,还是一个职场员工来说,其解意都很有指导性。

谈及自己多年打拼的经验教训,他认为,首先要有坚持和踏实做事的心;其次要锻炼培养自己敏锐的眼光和感知力;三是要从细节处着眼,把握别人忽视的。“机会对于每一个人都是均等的,就看你能不能发现与把握。选择好的方向,从小事做起;学专每一行,使自己能做到独当一面,这才是就业、创业而至兴业的通途。”

而在记者看来,陈忠林的成功或许还来源于他一贯的高要求,高人一筹的标准加上坚持与实力注定了他将获得高人一等的成就,而他对于事物的兴趣、热情与钻研,也作为一种动力,推动着他向成功迈进。