

儿子不踢球

程贤钧

家有儿子,为何不将他培养成一个足球运动员呢?跟老婆一商量,她也乐意。她说,男孩子嘛,就应该让他去踢球,这样才能让他成为一个真正的男子汉呢。说干就干,当天下午我就陪着儿子来到体育用品商店,买了一个价钱不菲的足球。但是,到哪里去踢球呢?这个问题还真一下难住我了。

如今,城市里一些空地都开发盖起了高楼大厦,城市里真的很难找到适合孩子们踢球的绿地了。正在为难之时,老婆说:“体育场不是有一块很好的足球场吗?我们何不带儿子到那里去踢呢?”想想也对啊,体育场属于公共资源,应该是允许孩子们踢球的,于是就领着儿子前往体育场。

站在体育场大门往里一看,只见那块足球场还真大呢。儿子一见那绿草如茵的球场,显得很兴奋。正准备领着儿子往里走,门卫走出来拦着我们问:“你们进去干什么?”我说想领着儿子去踢球,门卫脸一拉说:“踢球?你找错地



方了!这个足球场是不允闲杂人员进入的,你们快离开吧。”我只得拉着儿子走了。

在路上,我突然想起东河学校也有一块足球场。虽然那场地不如体育馆的好,但是让孩子练练球也还是可以的。于是,又领着儿子前往东河学校。可来到东河学校一看,大门紧锁着,球场上一个人也没有。我对门卫说想带儿子进去踢球,门卫说:“这球场只对东河学校的师生开放,外人是允许进入的。”我又只得带着儿子离开了。

这样前后折腾了两三个小时,眼看这个上午的时间就这样浪费了,心里真不是滋味。怎么找一个踢球的地方也那么难呢?儿子不停地问我:“爸爸,到哪里去踢球啊?”我只能哑口无言。

我提着足球,领着儿子漫无目的地在大街上走着。我忽然想起城东有一条小河,河滩有些绿草,虽然面积不大,但是让儿子到那儿练几脚球也是没有办法的办法了。于是,拦了一辆出租车就走了。

我和儿子在坑坑洼洼的河滩上踢着足球,虽然场地条件太差了,但儿子依然显得很兴奋。突然,儿子尖叫一声,我忙跑过去看,原来儿子不小心扭伤了脚。儿子痛苦地坐在地上,痛得额头冒出了点点汗珠,根本无法站起来,看来伤得可不轻啊。我将儿子送到医院,医生说要住一周的医院。

从那以后,儿子再也没有去踢足球了。就这样,足球远离了儿子。

时评家的忧与伤

李寅初

在我的青春岁月里,曾有一段对于社会转型期种种怪现象充满困惑的日子。那几年,热衷于追逐各大媒体的时事评论,以为释疑解惑、快意恩仇莫过于此了。记得追逐过的时评人中,有几个颇为“怪异”的名字,一见之下,殊难忘怀,比如“令狐补充”、“十年砍柴”、“五岳散人”。这其中,散人的文笔最是狂野不羁,其文嬉笑怒骂,犀利异常,读来令人常有手起刀落之感。少年的意气与热血,在这追逐中得到了极大的宣泄与缓解。

尤让我艳羡的是,据说散人下笔千言不过半个小时,绝对属于倚马可待的捷才!虽然近些年来,读时评少了,但如今读到他的新书《中国人的里子与面子》,还是感到了一种久违的畅快淋漓。

这些年来,社会进步之处毋庸置言,但公权力的肆虐、公民常识的匮乏、民众的焦虑也是显而易见的。这些,从散人书中屡屡提到的“食品安全、公车改革、打拐、拼爹”等关键词就可见一斑。梁文道曾经说过一段话,大意是任何一个有良心的评论家都应该期盼自己的文章速朽,若总有现实意义,那是一种悲哀。因为倘若“不朽”了,那就意味着你笔下的事情在重复出现。时事评论的目的是为了改变现实,现实的屹立不倒自然是对作者最大的嘲讽。

这算是一个时评家的忧与伤了。用青年学者羽戈的话来说就是,“你在彼时彼刻写作的评论,用于此时此刻,只需把所评新闻的时间、地点、人物等诸要素替换一下,论点、论证逻辑,照样成立。”某种意义上,“时评写作已经沦为一种机械化的重复劳动。”每次我读到这段话,总觉得有一种刻骨的凉意与悲伤。

有时候,我忍不住想,对于散人这些时评人来说,倘若没有一颗强韧的心,对脚下这块土地深沉的爱与恒久的激情,又能有怎样的动力支持他们日复一日写到今天呢?我自忖没有这份勇气,所以才选择了一种“沉默的自由”,面对现实常做鸵鸟状。但是,这并不意味着我真的忘记了初衷,忘记了如何对那些日拱一卒,做着一种“用力而缓慢穿透硬木板的工作”的人保持着最真诚的敬仰。

努力需100%的集中

曹卫华

一家广告公司招聘设计师,最终剩下两名佼佼者继续角逐。主考官给了他们每人1份广告项目,让他们第二天带着自己的设计方案再来。

第二天,两个人如约而至。主考官认真看了他们的设计方案后,当场判定了谁胜谁负。落聘者似乎大不能理解,生气地追问缘由。因为他几乎熬了整个通宵才把1个广告项目做成了4个不同的设计方案,而被录用者却只做了一个而已。

主考官笑着说:“你的4个设计方案我都看了,也看出你尽了100%的努力。但你忘了,当你把100%的努力投入到4个设计方案中的时候,每个方案你只有25%的努力。要是你能把100%的努力集中投入到1个设计方案,那你得到的将会是一个什么样的设计方案呢?记住了,数量只是一个标志,质量才是根本,我要的是精品,而不是庸作,哪怕你有很多。”

落聘者无言以对,但心悦诚服。

2013合肥休闲娱乐文化节
 主办单位:中共合肥市委宣传部 协办媒体:市场星报
 承办单位:中国建设银行安徽省分行 中国联通公司合肥分公司 合肥统一企业有限公司
 策划承办:合肥消遣文化传媒有限公司 消遣网 合肥酒吧网 合肥市休闲文化协会

休闲娱乐月 消费打五折

(本期刊登7.23-7.26五折活动日程,更多日程请密切关注每周二、周五市场星报或扫描消遣二维码获取)

中国建设银行 China Construction Bank 安徽省分行
China unicom 中国联通 创新·改变世界
沃3G 精彩在沃

6月15日至8月14日,文化节精选全市200家优质餐饮休闲娱乐商家,消费者持相关凭证即可在五折日当天到指定商家消费享受最低5折优惠。

日期	商家名称	折扣	电话	地址
7月23日	徽州品味酒店	五折	64677288	九华山东路中段
	乐品波格力蟹时尚火锅餐厅	五折 (锅底、调料除外)	62592777	淮溪路豆瓣汇步行街C区103
	西云度咖啡	五折 (仅限一楼卡座)	63413208	太湖路海顿公馆商业街(万振逍遥苑南门正对面)
	欢乐坊健康时尚纯K连锁(阳光店)	五折	65177111	马鞍山路世纪阳光花园金帝大厦对面
7月24日	重庆老俩口烧鸡公(步行街店)	五折	62658499	步行街百盛北门对面三楼回头美食广场
	巴克斯西餐酒吧	五折 (牛排除外,活动时间20:00起)	65670777	黄山路与怀宁路交叉口金大地1912街区13号楼
	爱尔维琳精英堡	五折	64477907	芜湖路御景湾小区演艺广场内
	依家足公馆	五折 (棋牌除外)	18715061881	长江东大街与当涂路交口南200米
	芒果视听歌城(临泉路店)	五折	64210123	临泉路和定远路交口安徽大市场东侧50米

打折凭证:

- 1、消费者持中国建设银行龙卡(含信用卡、借记卡和准贷记卡)刷卡消费即可享受优惠;
- 2、消费者持中国联通俱乐部会员卡或会员身份认证短信(短信获取方法:联通手机发送“1”至“10018”,收到会员身份确认短信后,回复活动商家店名,如“龙门客栈”)消费付款即可享受优惠。

温馨提示:

- 1、五折商家优惠均不包含香烟、酒水、饮料、河海鲜、特价品、餐具、干/湿巾、KTV超市等,且不可与商家其它优惠同时享用,自带酒水不享受本次活动优惠。
- 2、K歌超值惠商家非特别注明外,大包(含大包)以下均可使用,商家根据消费者实际到店人数提供包厢,且不可与商家其它优惠同时享用,自带酒水不享受本次活动优惠。
- 3、具体活动办法若有调整,请以店堂公告为准;在法律范围内,合肥消遣文化传媒有限公司拥有对本次活动条款的最终解释权。
- 4、更多活动详情请登录活动官方网站:消遣网、合肥酒吧网(www.hfbar.cn)查询。

7月25日	庐州虾们(大唐店)	五折 (主食、凉菜除外)	15856990551	望江西路198号大唐国际购物中心4楼
	荷意轩	五折 (中餐、套餐除外,需满最低消费)	65777717	太湖路111号与金寨路交汇向东200米瀚海星座B座
	17.5影城	五折 (仅限储值,活动时间:周一至周五17:00营业,周五至周日14:00营业)	65526448	蒙城路与淮溪路交口新天地广场西侧4楼
7月26日	欢乐坊健康时尚纯K连锁(南七店)	五折	63627711	望江中路三院西侧100米
	绝城芋儿鸡(合肥总店)	五折	62647875	淮南路步行街明教寺后门
	捞痴火锅城	五折 (锅底除外)	62862666	望江东路太宁花园对面捞痴火锅
	华夏良子(黄山路休闲店)	五折 (仅限足疗)	63639006	黄山路与宿松路交口(药物研究所一楼)
	苹果KTV	五折	65396566	长江西路与科学大道交汇处昌河大厦一楼

统一K歌超值惠(活动时间6月15日-8月14日)

- 【大溪地KTV】【艾麦可KTV(国购店)】【艾麦可KTV(百脑汇店)】【琴楼KTV】
 【欢乐坊KTV(南七店)】【欢乐坊KTV(阳光店)】【欢乐坊KTV(包河苑店)】
 【欢乐坊KTV(史河路店)】【星乐城KTV】【魅力新声KTV】【星光大道KTV】
 【音乐之声KTV(高新店)】【品尚KTV】【音乐之声KTV(三里庵店)】
 【美乐地KTV】【糖果KTV(三里庵店)】【哆来咪量贩KTV】【恭贺新禧KTV】
 【欢乐频道KTV】【台北原唱KTV】

合肥联通首届K歌之王争霸赛

- 1、现场报名:可到任意一家超值惠KTV商家店内总台填写报名表,留下联系方式,等待集中海选;
- 2、网络报名:登录消遣网www.hfbar.cn打开报名通道,选择就近的KTV报名参加海选。

获奖选手将分别获得:IPAD MINI、联通手机等丰厚奖品
 更多活动详情登录:



微信指令:

- 发送【五折】获取五折打折凭证
 发送【日程】获取五折商家日程
 发送【超值惠】获取K歌超值惠优惠凭证
 发送【KTV】获取超值惠KTV商家、价格
 发送【争霸赛】获取首届合肥K歌之王争霸赛比赛详情



五折查询 一扫便知
 消遣微信号: xq0551