

# 好一片美丽风景

收藏家建立私人艺术馆,他们固有的藏品得以向公众展示,对艺术的热忱可以使美术馆的资金得到基本保障,更重要的是,他们对于艺术的认知可以帮助美术馆建立更加完备的学术与典藏体系……这或许是现在很多私人艺术馆建立的初衷。

相比北京、上海等地红火的现状,目前,合肥的私人艺术馆只是个初级的摸索阶段。他们,自建馆之初就坚持公益方向,全年免费开放。然而,在成为城市风景的同时,这些私人美术馆,同国内许多私人展馆一样,可能会面临无法弥补的日益庞大的经费缺口。仅靠出售绘画作品支撑艺术馆的运作,会有怎样一个未来?我们探访的两个私人艺术馆,现在的维持,都要通过别的渠道。未来,他们又会走什么样的路,才能让自己在民间,生存下去?

## 存在现状

# 私人艺术馆 只是个起步阶段

从上世纪90年代初我国第一家民营艺术馆成立至今,20多年过去,无数民间艺术馆随时代的浪潮沉浮,同时也在不断地思考和探索着方向与出路。公共艺术馆和民营艺术馆,共同支撑着城市的文化取向。

目前,在北京、上海等地有各种各样的艺术馆,此起彼伏。但在安徽,私人艺术馆还是个新兴事物。今年5月18日上午,我省首家颇具规模的民营名人书画作品艺术馆——勤利在合肥隆重开张。它全年向广大市民免费开放,方便民众零距离欣赏众多高端的书画艺术精品。相比起北京、上海等一线城市,安徽本土的艺术馆、艺术馆离真正的“春暖花开”又有多远呢?

张亚琴

## 艺术进入私人时代

王羲之的《平安帖》、吴彬的《十八应真图卷》、宋徽宗的《写生珍禽图》……2012年底,这些国宝级藏品,不是在故宫,而是在上海一个私人美术馆——龙美术馆的展厅里露出了它们的真容。

可以看出,当前,中国艺术收藏已经进入了“私人时代”——据统计,我国注册私人美术馆已经发展到1000余家。建立自己的美术馆,被称为“富豪们的另一项财富冒险”。

统计出来的数目,全国注册的私人美术馆有一千余家,加上许多没注册的,数目更多。但真正称得上专业的其实很少。

大部分人有办美术馆的念头,但对美术馆和它背后的体系并没有清楚的认识,他们甚至直接把美术馆理解为画廊,或者仅仅是收藏品的积聚。

美术馆有它本身建制上的要求,要有学术研究、收藏、展览、教育

等功能,在这些方面,很多美术馆都跟不上。

## 合肥的艺术馆屈指可数

当越来越多的民间资本投向艺术品收藏,当越来越多的私人艺术馆如雨后春笋般出现时,合肥情况又如何?

应该说,合肥的画廊还是很多的。但是上规模的私人艺术馆屈指可数,除了前几年成立的有集团资金支持的中环艺术馆外,今年开业的勤利艺术馆应该算规模较大的。

“那栋楼里有什么?”很多路过裕丰花鸟市场西大门的人都会有此疑惑。进去打探一番,你会发现二楼有个展厅,里面陈列的是来自全省各地的书画家作品,有的是默默无闻,有的在全国小有名气。三楼则是个书画创作室。

而中环艺术馆里的主要陈列品也是在二楼,目前展出的是省内一些油画家们的作品。它的一楼,却是个

楼盘销售区域。里面的工作人员说,不久之后,销售部将撤离此地,那时就会成为一个纯粹的艺术展览平台。

创办至今,两个艺术馆都举办了不少颇具影响力的活动,一度成为推荐年轻艺术家和安徽本土书画家作品展示的重要平台。在这里,他们曾高谈阔论探讨学术,也曾挥毫即兴创作。

## 最大的问题是资金的支持

和公共艺术馆不同的是,私人艺术馆没有大量的国家资金支持,那就必然要涉及到资金和盈利的问题。毕竟艺术馆需要的是持续稳定的投入,却不像经营商业那样能取得大量利润回报。

很多人都会质疑商业和艺术能否完美地结合,但是如果有足够的资金支撑和有分量的馆藏,艺术馆无疑连第一步都会迈得十分艰难,今后也会处于更加尴尬的境地。

以什么样的方式来支撑美术馆,这很重要。非营利是不以营利为目

的,但不代表它不可以盈利。西班牙毕尔巴鄂的古根海姆博物馆就在一个小城市里,但它每年可以给城市带来400亿欧元的GDP。而纽约的MOMA美术馆,每天门口排着长龙,一年的门票收入超过1亿多美金。

所以要想实现美术馆的收支平衡,最重要的因素还是运营团队。现在,私人美术馆完全具备了盈利的可能性——展览可以通过出售门票盈利,也可以出售艺术的出版物、衍生品,还可以做艺术品买卖的顾问。

但是走访合肥的艺术馆,发现他们都是免费向公众开放的,门票盈利是不可能的,也不会产生效益。而艺术出版物和衍生品,目前也是因为起步阶段,无法做起来。

勤利艺术馆主要是以其它文化产业来支撑,而中环艺术馆则是靠集团资金的支持,准备走公益和权威的路线。但他们都表示,要靠艺术馆来盈利,会是一个艰难而长期的过程。



## 2013合肥休闲娱乐文化节

主办单位:中共合肥市委宣传部 协办单位:市场星报  
 协办单位:中国建设银行安徽省分行 中国联通公司合肥分公司 合肥统一企业有限公司  
 策划承办:合肥消遣文化传媒有限公司 消遣网 合肥酒吧网 合肥市休闲文化协会

## 休闲娱乐月 消费打五折

(本期刊登7.30-8.2五折活动日程,更多日程请密切关注每周二、周五市场星报或扫描消遣二维码获取)



6月15日至8月14日,文化节精选全市200家优质餐饮休闲娱乐商家,消费者持相关凭证即可在五折日当天到指定商家消费享受最低5折优惠。

日期	商家名称	折扣	电话	地址
7月30日	大别山寨	五折	65903219	九华山东路中段
	乐品波格力蟹时尚火锅餐厅	五折(锅底、调料除外)	62592777	濉溪路豆瓣汇步行街C区103
	欧典咖啡	五折	64250628	胜利路与琅琊山路交叉口天骄国际大厦四楼
	元一快乐老家音乐会所	五折	64252228	胜利路与琅琊山路交叉口天骄国际大厦二、三楼
7月31日	粤好悦来咖喱餐厅	五折(主食除外)	62587798	马鞍山路万达广场外街2楼
	图兰朵咖啡	五折	62866885	包河万达广场12#楼101
	魅力新声主题量贩KTV	五折	63507888	政务区潜山南路绿地蓝海大厦B座3楼

## 打折凭证:

- 1、消费者持中国建设银行龙卡(含信用卡、借记卡和准贷记卡)刷卡消费即可享受优惠;
- 2、消费者持中国联通俱乐部会员卡或会员身份认证短信(短信获取方法:联通手机发送“1”至“10018”,收到会员身份确认短信后,回复活动商家店名,如“龙门客栈”)消费付款即可享受优惠。

## 温馨提示:

- 1、五折商家优惠均不包含香烟、酒水、饮料、河海鲜、特价品、餐具、干/湿巾、KTV超市等,且不可与商家其它优惠同时享用,自带酒水不享受本次活动优惠。
- 2、K歌超值商家非特别注明外,大包(含大包)以下均可使用,商家根据消费者实际到店人数提供包厢,且不可与商家其它优惠同时享用,自带酒水不享受本次活动优惠。
- 3、具体活动办法若有调整,请以店堂公告为准;在法律范围内,合肥消遣文化传媒有限公司拥有对本次活动条款的最终解释权。
- 4、更多活动详情请登录活动官方网站:消遣网、合肥酒吧网(www.hfbar.cn)查询。

8月1日	霍邱人家	五折	15209837676	宁国南路与九华山路交口向东300米
	众鼎轩豆捞	五折(锅底、调料除外)	62828077	安庆西路与长丰路交口向东50米
	一叶知秋商务会所(宁国路店)	五折	63438989	太湖路与宁国路交口向北150米
8月2日	集结号自助量贩式KTV(马鞍山路店)	五折	63412588	马鞍山路与太湖路交口绿地蓝海C座3楼
	邻家小菜(凤台路店)	五折	65673455	凤台路利港银河新城南门101-102铺
	恭贺新禧KTV	五折	64233222	长江西路与西二环路交口十里庙福乐门广场3F

## 统一K歌超值惠(活动时间6月15日-8月14日)

【大溪地KTV】【艾麦可KTV(国购店)】【艾麦可KTV(百脑汇店)】【琴港KTV】  
 【欢乐坊KTV(南七店)】【欢乐坊KTV(阳光店)】【欢乐坊KTV(包河苑店)】  
 【欢乐坊KTV(史河路店)】【星乐城KTV】【魅力新声KTV】【星光大道KTV】  
 【音乐之声KTV(高新店)】【品尚KTV】【音乐之声KTV(三里庵店)】  
 【美乐地KTV】【糖果KTV(三里庵店)】【哆来咪量贩KTV】【恭贺新禧KTV】  
 【欢乐频道KTV】【台北原唱KTV】

## 合肥联通首届K歌之王争霸赛

- 1、现场报名:可到任意一家超值惠KTV商家店内总台填写报名表,留下联系方式,等待集中海选;
  - 2、网络报名:登录消遣网www.hfbar.cn打开报名通道,选择就近的KTV报名参加海选。
- 获奖选手将分别获得:IPAD MINI、联通手机等丰厚奖品  
 更多活动详情登录:



## 微信指令:

发送【五折】获取五折打折凭证  
 发送【日程】获取五折商家日程  
 发送【超值惠】获取K歌超值惠优惠凭证  
 发送【KTV】获取超值惠KTV商家、价格  
 发送【争霸赛】获取首届合肥K歌之王争霸赛比赛详情



五折查询 一扫便知  
 消遣微信号: xq0551