



另一种民间生存

走本土之路的勤利艺术馆

喧嚣城市的一方艺术静土

7月28日,裕丰花市西大门,勤利艺术馆,一场书画拍卖会在这举行。

馆长江宏利看着现场槌起槌落,连续多天的劳累仿佛一下子舒解开来。“这次的‘西马专场拍卖会’,是勤利艺术馆从今年5月18日成立之后的第三场大型艺术活动了。”他介绍道。

勤利艺术馆占地面积3000多平方米,艺术馆共分三层,一层是参观接待处和休闲茶座,二层是主展厅,三层则是“艺术沙龙”,专供书画家进行艺术创作和交流所用。馆内收藏有我省著名书画艺术家作品3000多幅,其中丈二巨幅作品就多达300多张。“我希望,能将它打造成我们这个城市里的一方艺术静土。” 张亚琴

关注本土艺术家的作品

5月26日,“牵手雅安”书画作品义卖会在合肥勤利艺术馆举行。

7月21日至24日,“安徽当代中青年画家中国画作品19人联展”在勤利艺术馆举行。

这是两场在圈内外颇有影响的活动。

当时,在为地震灾区义卖会上,来自民盟安徽省直书画支部23位艺术家为“牵手雅安”捐赠的45幅书画作品在这里进行了拍卖,有45幅书画作品共拍卖善款34700元。

而参加另一场活动的画家,几乎囊括了全省有巨大潜力的中青年美术家的艺术作品。展出的有山水、花鸟、书法等小写意、大写意的多种题材作品,也反映了当代安徽艺术家们立定“关注时代生活,体现地域特色,弘扬徽派传统”的宗旨,充分体现了新徽派美术背景下的“国画皖军”,是中国画坛上一支生机勃勃的艺术创作力量。

“我从事经营书画行业已经有10多年了,虽然并不进行美术创作,但由于我的爱好,多年来收藏了很多佳品。我关注本土艺术家的作品,更多的是想把安徽传统文化里的精华继续传承下去,让更多的人了解和欣赏它。”勤利艺术馆的创办人、馆长江宏利说道。

建个交流和展示的平台

勤利艺术馆给书画家们提供了交流的地方。

在它的三楼,是个用于潜心创作和交流的地方。一进门,就会看到一张很大的长方形桌子,上面铺满了画纸

和笔墨:“从我们成立以来,已经在这举办过6次书画笔会了。参加的画家,最多时有11位。他们在这里,对书画作品畅所欲言,也可以在安静的环境下潜心创作。”

其实,书画笔会的形式,并不是从艺术馆成立才开始做的。早些年,因为没有固定的场地,江宏利会在大酒店里订好场地,把这些书画家们请到那集中时间进行艺术创作。而江宏利所收藏的大部分作品都是通过这种渠道获得的。

“安徽的中青年书画家有很多,但是在全国有点名气的不太多。我创建艺术馆,也是想为他们建立一个展示自己才华的平台。”江宏利说。

在他看来,安徽的传统书画艺术得到很好传承的道路,深远而漫长。作为一名书画爱好者和收藏者,他觉得要力所能及地做些事情:“在艺术馆里,每个青年书画家办展都是免费的,比如,上面所说的为青年艺术家免费办联展,艺术馆为他们出书画集,举办展览开幕式、广告宣传,共花了近四万元。19位画家每人展出2幅作品,结束后每人留一幅给艺术馆。常年积累下来,这也是一笔不小的财富。”

房租是民营艺术馆最大障碍

“艺术馆一个月最低的开支也要三万块!”江宏利说,作为向公众免费开放的民办艺术馆,勤利艺术馆走的也是“用文化产业链反哺艺术馆”的路子。“现在艺术馆的开支,主要还是来源于我在北京、六安等地开办的文化公司利润。”

在他看来,私人办艺术馆如何“活下去”,最大的障碍是房租,随着市场而水

涨船高。“艺术馆的房租一个月就要2万多,一年就是20多万,不知道明年会不会涨。”

如果单凭艺术馆本身,短期内赢利的可能性非常小。“我手里收藏的精品很多,但我一般不轻易出手。除非是资金周转到了山穷水尽的地步,我才会散出一些书画。而且我不会随便卖的,而是对和我一样痴迷书画的爱好者,我才会割爱。因为他们不是附庸风雅,而是真正喜爱书画的人。”

除此以外,艺术馆也会定期举办书画拍卖活动,所得费用全部用于艺术馆的支出。



走公益之路的中环艺术馆 浮华背后, 做艺术的乌托邦

中环艺术馆宛如一个空中飘起来的建筑,又似一个漂浮的盒子,恬淡、静谧地散发着与生俱来的艺术气息。在中环艺术馆的西侧,建有一片樱花林,举城唯一,赋予艺术馆独特的春天气息,繁华而浪漫。

作为私立艺术馆,这个由“水立方”主创设计师王敏创作的经典,让市民在繁华的都市生活中寻到一片静谧的艺术乌托邦,是它成立之初的目的。 殷一冉 张亚琴

探索尝试,当安徽主力画廊

艺术馆主馆目前还在建设中,它主要以“学术”和“公益”为特征,每月将通过举行大型展览会和权威艺术家的讲座,通过吸引人流参观,打造品牌效应。

副馆主要从事艺术品经营业务,具体方式分为:签约全代理(目前已有七八名签约画家)、展售宣传(从中获取利益分成)、举办画展(获得画家的作品后展览收藏)、签约寄售、负责宣传策划包装等。

艺术馆的运营主要依靠中环投资集团的支持,在不断探索尝试若干年后,艺术馆还是会走上一条独立之路。

艺术馆负责人黄少铭说:“在艺术馆独立之后,希望获得社会上有责任的企業家的支持;举办经营性活动获得创收;以及有关部门给予政策方面的支持。”

目前,中环艺术馆正在筹备“中环·安徽主力画廊精品联展”的活动。由中环艺术馆牵头,目前已经与合肥市的37家画廊取得联系,接下来还将与16个地级市的画廊进一步联系,争取每家画廊都能展出自己的珍贵藏品,给民众带来一场艺术的视觉盛宴。活动初步定于八月中旬开始,持续一个月,现场进行鉴定、评估、销售等活动。

传承文化,给未来大师提供平台

“本省艺术文化以徽派艺术为核心,徽派文化的知名度很高,但是与京、沪等地相比,能够传承文化的艺术大家极少,对艺术家的培养力度不够。许多艺术家仍停留在象牙塔的生活中,艺术界的商业氛围不浓、市场化程度太低。”黄少铭坦白说道。

但是基于中环艺术馆的长期梦想——“传承民族文化,打响徽字招牌”,他们制订了“徽派艺术新锐培养计划”。该计划是一个选拔优秀艺术类人才的机制,针对45岁以下的艺术爱好者,每两年推出一个画种,邀请权威的艺术大师做评委,甄选20名新锐艺术家,为他们出版画册举行画展。活动的评委来自艺术高校、专业协会、艺术大师、新闻媒体和艺术馆。

今年是推国画。初评由60人筛选到40人,复评由40人筛选到20人,始终坚持高端的艺术路线,注重“学术”和“权威”两个关键点。首次选拔出的20名新锐艺术家作品将于九月在中环艺术馆展出。

对于私立艺术馆的发展前景,黄少铭称:“不担心也不怕,哪怕是亏本。”

而下一步,中环艺术馆将成立安徽省画廊协会,为画廊和藏友、爱好者提供交流的平台。



热烈庆祝中国人寿

连续11年入选《财富》世界500强!
连续10年入选“中国500最具价值品牌”!

安徽国寿开展“五福升级”老客户保单升级活动

为热烈庆祝中国人寿连续11年荣获世界500强(2013年位列第111位),连续10年入选“中国500最具价值品牌”,同时祝贺国寿福禄双喜两全保险(分红型)再度蝉联“金保单”大奖,进一步彰显副部级央企魅力,让客户共同分享公司发展成就、惠泽广大忠诚客户,公司经研究决定:

于8月份对安徽地区国寿福禄双喜、国寿福禄鑫尊、国寿美满一生、国寿瑞鑫两全、国寿鸿鑫两全、国寿千禧理财、国寿99鸿福(在售99版,险种代码S49)共7款产品老客户开展功能升级活动。

8月1日-8月30日期间,对已拥有国寿福禄双喜等7款产品的客户,公司业务经理将根据产品升级标准,专属提供原产品功能升级服务。

升级后的产品集满期返还保费、红利分配权、生存金万能金账户投资功能于一身,让您的财富步步升级。

详情请咨询95519或当地业务经理。我公司拥有本次活动的一切解释权!

万能利率查询



扫一扫可查
最新公布万能利率

