



如今,一些独立设计师产品销售网站开始活跃、崛起,原本生在“深巷子”里的设计师产品开始走进大众视野,“晓冬知春”即是这样一个饰品品牌。见惯了非金即钻的珠光宝气,这样一个透出花草田园气息的手工作品,一出场就能攫住你的心。设计师朱晓冬说自己性格多重,“体内似乎住着好几个女人”,从而也出了“多重”的系列饰品,来满足“她们”。

记者 孙婷

## 晓冬知春设计印象—— 手造花草田园



绣片系列——

绣片系列多为重工手工,可作项链佩戴,也可脱去缎带,用小别针别在服装领口上更好地和服装融为一体,成为衣服上的一部分,令普通的单品立刻提升品质,有如手工缝制的高级女装。

Q=《安徽生活地理》 A=朱晓冬

“每个女人都不会只有单一的审美偏好”

Q:看您的微博页面上备注是“服装设计师”,您是从做服装开始的吗?

A:我是学服装设计的,毕业于武汉纺织大学,现在也还在从事该行业。跨界做配饰设计是因为一份热爱与最初的自我需求,因为在市场上找不到自己喜爱的配饰,所以就自己动手创作,没想到收获了很多来自各方的肯定。经过了一段时间的自娱自乐之后,我开始了晓冬知春原创配饰品牌的设计之路。

Q:“花草集”系列首饰的设计,是否与您平时也热爱田园自然有关?

A:是的,我非常热爱大自然的花花草草,有关田园的一切我都有浓厚兴趣。“花草集”的灵感就是源自这些美好。通过运用各种材质的配搭,来描摹这些或纤小静谧,或摇曳多姿,或繁花怒放的各种姿态。

Q:“花草集”用水晶、海洋贝类材料,而像重工手作绣片系列好像用贝母片、树脂之类的材料做成,这些首饰的原材料容易寻到吗?

A:有些属于市场常见的,有些则不是,需要去定制。我对传统的金、银之类的材料兴趣不大。可能是从事服装设计的关系,我喜爱将不同材质进行混搭。

Q:看到您所设计的饰品,有的偏田园风、也有偏民族风,您平时有收集古董首饰的爱好吗?

A:是的,正如您看到的。我每一系列的差异比较大。也许是服装设计出身,个人作品的系列感很强。另一个原因我想这可能源自我性格的多重性所致。我的体内似乎住着好几个女人,她们的审美重点都不同。我会创造出不同系列来满足“她们”。事实上我觉得每个女人内心其实都不会只有单一的审美偏好。只不过我表现得更为突出一点,更为分裂一些。总体上来讲,我的作品还是比较女人味的,存在感、装饰性较强,浪漫妩媚中带着趣味吧。风格硬朗,厚重或哥特风格的比较少。古董首饰我也很爱,不过少有收藏。我对欧洲新艺术时期的配饰设计情有独钟,很喜欢那个时期的设计风格,那是配饰创作的一段黄金年代,出现了大量精彩的留世佳作与大师级的人物。



倔强生长系列——

你总能在某个墙角或某处石缝惊喜地发现生命的力量。它们恣意生长,一如深谷里开出的魅惑生物,独特、美好、单纯。

“手工制作让每件产品赋予各自的灵气”

Q:对于自己的设计,有没有一个标准存在?

A:我的设计灵感取材多源自大自然的生物,特别是花草。你可以在我的不同系列里看到花草元素的运用。材质混搭也是特色之一。将各种材质进行混搭是一种乐趣。天然的各种石材或珍珠、贝母、珊瑚也会被我常常运用。几乎每款作品都是一针一线手工缝制的。非机械化生产,也非模具生产,手工感和自由意识很强。由于材料(你很难找到一模一样的天然石材)以及手工制作的原因,让每件作品都赋予各自的灵气,也让我的每件作品有了唯一性。

Q:佩戴者该有着怎样的气质,才与您的饰品相契合?

A:“晓冬知春”的产品价格定位在100~2000元间,主力价位在200~600元间,消费群体在

25-45岁之间,她们拥有自信、乐观、积极的人生态度,收入稳定,有良好的文化修养和生活品味。优雅,自由。追求时尚,但不盲目跟风。有自己独特的审美情趣。

Q:在网上查看了一下,除了一些比较有特色的原创设计网站,您的作品还通过哪些渠道宣传和销售?

A:“晓冬知春”分为网络销售和实体店销售。网络平台国内分别在暖岛网,HEY!JEWEL有售,国外在ETSY有售。国内实体店目前主要集中在上海。比如和1933老场坊的品味·品位商务有限公司合作礼品开发。另外在上海当代艺术博物馆红坊以及雕塑中心红坊沙龙分别有售。未来我非常愿意和其他更多的优秀平台进行交流与合作。

“最让独立设计师焦虑的是产品的仿冒”

Q:对于您自己而言,在做系列饰品的过程中,有没有创作瓶颈期?而对于独立设计在目前国内的情况,您觉得最大的难题在哪里?

A:目前我还没遭遇创作瓶颈期,内心有很多很多想法需要表达。但感觉时间和精力远远不够。很多想法暂时只能停留在脑海里。未来我会将其一一完成。遇到最大的困难是脑袋里的构思,工艺上一时半会儿无法达到,再就是材料的短缺。

针对国内独立设计师的情况,我觉得最大的难题是资金以及平台推广以及知识产权的保护。很多设计师具有产品研发能力,但市场推广的能力很弱,所以找不到合适的平台推广。再就是资金困难,导致好的产品容易出现断货的尴尬。

然而最让独立设计师焦虑的还是产品的仿冒。设计师呕心之作,被一些不良商家直接山寨低价批量。消费者也缺乏对设计师的尊重与保护

等。困难存在的同时也看到了目前国内针对原创设计这部分的逐步关注与重视。越来越多的人开始注重设计类产品,原创产品是一片商业红海里的最后一抹蓝海。我看到近一年新兴了很多以贩卖设计为主的平台的搭建,而且很多消费者更注重产品购买渠道,愿意买到真正的好的设计产品。个性化,审美化,品味化的购物体验是人们未来成熟消费的一个必然需求与趋势。我对未来充满信心。

Q:除了设计,您平时最大的爱好是什么?

A:我的爱好比较广泛。最主要的是阅读,看设计展,收集图片以及园艺和手工。这些爱好对我从事设计还蛮有影响的。我的很多灵感都是从平时这些爱好里挖掘出的。在从事这些爱好时,我就是一个养分吸收的过程。创作就是一个将一切吸收进来的养分元素进行再造的过程。

本版图片由“晓冬知春”提供

中州家具明珠市场

# 夏日促销季

2013, 6月22日-8月25日  
每月的双休日

名品家具夏日促销

全场沙发690元起/餐桌700元起/套房2880元起……

买家具,送家具(旅游)

活动期间,当日购买家具满5000元,即可获赠指定家具一件或旅游线路一条(数量有限,送完为止)。

买家具,中大奖

活动期间,当日购满2000元即可获赠奖券一张,参加每月大奖抽奖活动,赢得奖项设置:空调、冰箱、电动车、洗衣机、电风扇大奖等。

幸运大转盘

活动期间,当日购买家具满1000元即可参加现场转盘活动,赢取不锈钢盆、伞、水杯、纸巾、毛巾等。

旅游签单赠好礼

中国旅明珠广场中州营业部联手中州市场,活动期间,凡在营业部签单满一定金额即可免费获赠精美礼品一份(数量有限,送完为止)。



电话: 63824666/63858008  
地址: 合肥市经开区芙蓉路626号

以上活动可同时进行,更多精彩请入店内咨询;活动解释权归中州家具明珠市场所有。