

俗话说，靠山吃山，靠水吃水。拥有丰富自然禀赋的大别山从来就不缺旅游投资者的目光。有人预言，安徽旅游格局将从“两山一湖”（黄山、九华山、太平湖）时代步入“三山鼎立”时代，其中，新增的一座“大山”就是指大别山。

如今，仅安徽地区主打“大别山”牌的景区就不下于10家，在众多新兴的景区中，大别山彩虹瀑布无疑是一匹最亮的“黑马”。1年建成并试营业、2年拿下4A“招牌”、3年实现盈利……这些看似不可能发生的奇迹，正屡屡在大别山彩虹瀑布身上出现。“成功秘诀”是什么？8月5日，记者对话大别山彩虹瀑布景区“掌门人”柯正发，为读者揭秘该景区的“蝶变记”。



岳西大别山彩虹瀑布： 3年盈利的山水景区“样本”

水利专家“相中”大别山山水

精瘦的身材、爽朗的笑声、温和的语气……记者见到柯正发时，很难把他和景区老总联系在一起，更难想象，他还是一位水利水电专家，即便是现在，岳西当地的水电站遇到技术难题，还会找他帮忙。

58岁的柯正发在岳西生活了大半辈子，工作的原因让他对岳西的山山水水有了很深的感情。“这里的一山一水，地形地貌，不知不觉都刻在脑海里了。”柯正发笑着说，在安

徽旅游界，他应该是最懂水电的了，而在水利水电界，他又是最会做景区的。

实际上，大别山彩虹瀑布不是柯正发第一次与景区打交道。早在1996年，安徽第一家漂流景区——岳西天仙河漂流就是经柯正发一手打造的，引发旅游行业的“震动”。此后，岳西云峰峡谷、岳西白云度假村、映山红大观园等景区的开发中，也频频出现他的身影。

二期水车“摩天轮”2016年亮相

除了漂流、滑锁、攀岩、住帐篷、打CS……未来，游客在大别山彩虹瀑布景区还能参与更多新鲜刺激旅游体验项目。柯正发透露，投资8亿元的大别山彩虹瀑布二期项目规划正在编制中，水车群、瀑布群、水磨、水碓将一一亮相。最快在2016年，游客在这里就能看到直径100米、世界上最大的水车。“根据动力转换原理，该水车转动时所产生的能量将直接带动摩天轮旋转。”

柯正发说，彩虹瀑布二期项目涉及产权

式度假村、高端别墅，投入资金量大，他预计的投资回报周期需5~8年时间。

而比起景区，当地村民已经能感受到旅游业关联性所带来的收益了。据了解，2012年，彩虹瀑布周边的农家乐仅3~4家，而今年暑期，农家乐的数量已达40家左右，一年时间，增了10倍多。“我们在景区开发中始终坚持一个理念：保护一方好山水，幸福一方老百姓。”采访的最后，柯正发动情地说。

要让大别山旅游“别样虹”

随着旅游业对民营资本和社会资金的不断扩大开放，更大的一个“旅游梦”在柯正发心中生根发芽。

2011年10月份，位于岳西县黄尾镇境内的猴子崖正式走入游客视线，除了面貌焕然一新外，它还有一个响亮的名字：大别山彩虹瀑布。

“任何时候，独一无二的资源都

是景区最大‘卖点’。”柯正发告诉记者，彩虹瀑布高80米，宽30米，平均流量2.0至5.0立方米/秒，水流飞泻而下，撞击岩石，水花四溅，犹如喷雾行云，阳光透过水雾便能呈现出一道道绚丽的彩虹。

“这意味着，只要是晴天，来大别山彩虹瀑布都能看到彩虹，这不仅在大别山地区独一无二，全国景区景点也很难见到这样的奇观。”

对话

彩虹瀑布“掌门人”柯正发： 做一个 高“幸福指数”人



记者：有人说，您成功地在安徽旅游市场上“造”出了一条“彩虹”。您认为大别山彩虹瀑布景区“成功秘诀”是什么？对于其他民间资本投资景区有借鉴意义吗？

柯正发：任何景区投资都有其内在规律，以大别山彩虹瀑布景区为例，四个方面因素缺一不可。首先是景区选址，交通位置一定要便利；其次是景区独特的资源；再者是景区的软硬件基础设施；最后是过硬的营销团队。以上四个方面，环环相扣，相互影响。

记者：名堂山、司空山、妙道山，岳西大别山腹地的山岳型景区（点）相对集中，您觉得这些景区之间竞争力大吗？

柯正发：旅游发展到今天，任何一个景区想“一枝独秀”、“单打独斗”都是不现实的，彩虹瀑布景区与周边景区的互补性很强，我们与五千年文博园、映山红大观园等景区“串珠成链”，捆绑营销，开拓市场。

记者：很多认识您的人都觉得您是“幸福指数”很高的一个景区老总，您是如何做到的？

柯正发（笑）：可能是我的心态比较好吧，目前景区的经营管理和营销，我都合理放权了，从而腾出更多时间给自己，每天晚上关机，早上睡到自然醒；每年出国旅游一次，已经去过28个国家……

实习生 王敏 记者 董艳芬 / 文 程兆 / 图

3年盈利的山水景区“样本”

“投资景区就是砸钱”，这是不少民间投资者对投资景区的第一印象。然而，柯正发和他的彩虹瀑布景区正向着“3年盈利”的目标迈进。

据了解，彩虹瀑布景区2011年4月份开工，当年10月份试营业，从建设到对外开放仅花了半年多时间，被业内称为安徽山水景区的“深圳速度”。

相关统计数据显示，2012年正式对外开放，当年大别山彩虹瀑布的游客接待量就达10万人次，并顺

利通过国家4A级景区验收。由于离沪广高速六潜段黄尾出口仅1.5公里，目前，该景区已经开通合肥、南京、阜阳、淮南、宿州、安庆等地的旅游直通车。

“受大的经济环境影响，今年上半年，旅游行业整体不太景气，但我们及时调整了营销思路，游客接待量实现逆势上扬，与去年相比保持70%左右的增幅。”柯正发向记者透露说，根据计划，2014年，彩虹瀑布景区将实现盈利，这对山水类景区来说，确实是一个奇迹。