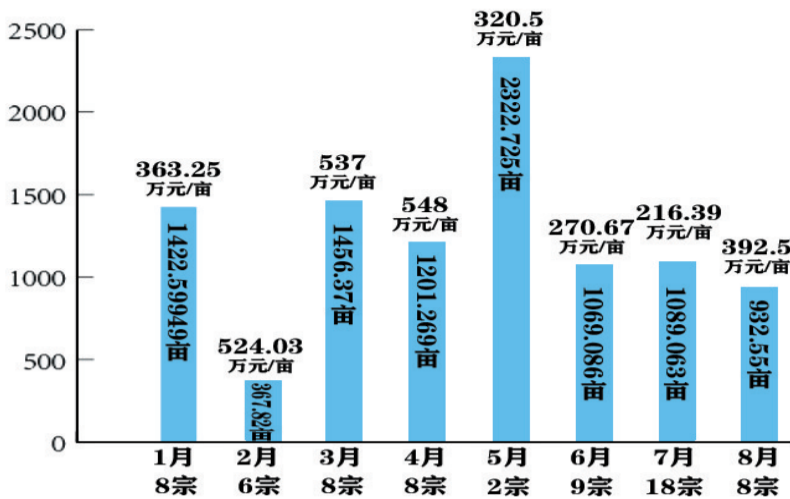


# 昨日,文一集团以5.27亿元竞得庐阳区一宅用地 合肥8个月出让67宗地

单价485万元/亩、总价5.27亿元,昨日,记者从合肥土地交易市场获悉,文一集团旗下的安徽瑞泰置业,成功竞得庐阳区N1307地块。这也是合肥本年度出让的第67宗地块。同期转让的滨湖区BH2013-09,因竞买人数不足,临时转为挂牌,延期出让。



制图:王雪

以上数据由记者根据公开资料整理

## 企业:文一集团,3个月“拿”两地

昨日上午同时出让的两宗地块,命运截然相反。商业用地的滨湖区BH2013-09(位于徽州大道与扬子江路交口),因参加竞买人数不足而延期出让。

另一宗住宅用地庐阳区N1307(阜阳北路以西,涡阳路以北),引来5家开发商的争抢。继4月27日文一集团安徽瑞泰置业竞得政务区ZWOTB-041,创下最高楼面价(4285.69元/平方米)纪录之后。昨日,文一集团再次强势拿地,力压群雄,最终以5.27亿元总价“夺地”。

公开资料显示,文一集团已开发了

文一云河湾、托斯卡纳小镇等。

## 分析:合肥高地价或逼高房价

来自合肥土地市场的信息显示,2013年上半年,合肥土地成交单价在连续下跌三年之后,首次出现了上涨,成交单价为428万元/亩。而之前的2011年成交单价为338万元/亩,同比2010年的土地成交单价(430万元/亩)下跌了21.4%。2009年为283万元/亩,2008年为216万元/亩,2007年为163万元/亩。合肥土地成交单价,从2007年开始一直维持上涨局面,在2011年首次出现下跌。

合肥今年土地成交的一大特点是高

溢价率地块多。其中,溢价率最高的是瑶海区E1301地块(溢价率达到243%),成交价达到755万元/亩。

中环地产在其土地拍卖结束时发布微博:“瑶海E1303地块以755万/亩成交……合肥最低价区的地价超过合肥最高价区的地价。这个地价,房价要卖到8500元/平方米以上才能盈利。匪夷所思。”

世联地产安徽区域总经理黄传伟表示:“超高的楼面地价必将带来房价成本的高企,但并不能直接决定未来的高房价,归根到底房价还是由市场决定的。”

记者 任金如

## 进口车存惊人暴利 或遭反垄断处罚

一款3.0T奥迪Q7,在北美的售价是46万元,进口到国内价格则超过100万元;进口奔驰350在国内报价139.8万元,而海外零售价在56万元左右……近日,进口豪车价格为何死贵的话题,持续引发热议,舆论更直指进口车涉嫌价格垄断。发改委有关负责人近日也表示,“将进一步加大反价格垄断工作力度。”汽车业分析师指出,进口车利润偏高问题普遍存在,或将面临反价格垄断的政策风险。

专家介绍,某些外国汽车进入中国的到岸价已经加价,先将巨额利润留在境外;其次是完税以后,还要加上外国汽车厂在中国公司的利润;另外,还有中国经销商的利润,这些费用最后都要由中国消费者承担。而且在售后维修、保养环节,进口汽车也是高度垄断。此外,一些国外厂商滥用法规条款,通过境外总经销商对包括定价权、零部件供应、售后服务等进行控制,造成进口汽车售价、配件维修价格十分昂贵。

南方日报

## 新快报起诉中联重科侵权 中联回应:恶人先告状

昨日,新快报发表文章称,由于遭到一系列的公开侵权,且严正声明被置若罔闻,新快报决定对中联重科股份有限公司及该公司董事长助理高辉提起诉讼。对此,中联重科高辉发出五点声明,称将用法律武器保护自己,维护公平正义!

高辉微博中称:“新快报、陈永洲携媒体之公器,极尽能事打压我个人,给我的个人生活和工作都带来了巨大的压力。对此我表示震惊与愤慨,特此郑重声明,用法律武器保护自己,维护公平正义!”并称新快报是“恶人先告状”。

# 安徽景区,爱过“七夕” 8月13日,军哥军嫂半价游海洋馆

下周二,一年一度的七夕就要到了,人们对这个节日总寄予太多美好的情愫和向往。与旅行社相比,安徽的景区对“七夕”节更情有独钟。记者采访了解到,我省多家景区都推出了与“爱情”有关的主题活动,邀请游客去感受“甜蜜”。

## 合肥海洋馆:军哥军嫂半价游

记者昨从合肥海洋世界了解到,8月13日七夕节当天,该景区将推出“中国好情侣,千里共七夕”军哥军嫂半价游活动。届时,军人情侣或夫妻,凭军官证享受情侣半价优惠,每对门票价格只需要115元。

## 亳州4景点:夫妻同游门票5折

8月13日当天,亳州花戏楼、曹操地下运兵道等4大景区将推出“夫妻七夕游”优惠活动,夫妻双方持结婚证可享受景区门票半价的优惠。

## 游芜湖方特,情侣有优惠

而芜湖方特景区把七夕活动提前到本周末。据介绍,8月10日~13日,情侣入园即可享受299元的优惠价;8月13日七夕当天,方特梦幻王国夜场还推出情侣套票只需99元,其余游客夜场入园仍为80元/人。

## 大别山彩虹瀑布,等你去寻爱

与给情侣送“出游福利”相比,岳西大别山彩虹瀑布给单身男女搭建了相亲平台。

“风雨之后见彩虹”——2013“全城热恋”活动由市场星报社、大别山彩虹瀑布景区、安徽好之旅国际旅行社共同推出,8月17日,合肥30名“单身贵族”将免费在景区相亲寻爱。活动报名电话:0551-62556615。

## 省城旅行社对“七夕”不上心

景区爱“七夕”,旅行社却不怎么太上心。记者昨从省城各大旅行社了解到,由于今年的七夕节是周二,担心正常工作日收客不理想,不少旅行社干脆放弃了七夕主题线路。

“8月份本来就是暑期旅游旺季,而且七夕节仅一天的时间,相比之下,旅行社更愿意把精力花在长线游线路上。”合肥一家旅行社业务经理张英告诉记者。实习生 王敏 记者 董艳芬

## 我省银行业 支持光伏皖企在欧投资建厂

记者从安徽银监局获悉,我省正积极支持光伏企业在欧洲投资建厂,合理转移过剩产能。针对我国光伏行业产能过剩现状,国开行安徽省分行向海润阿尔卑斯控股有限公司(Hareon Alps Holding AG,是合肥海润为开拓欧洲光伏市场而投资设立的全资子公司,主要负责海润光伏在欧洲的市场开拓、品牌推广、组件销售及太阳能电站的投资建设等)发放两笔外币贷款,支持海润阿尔卑斯控股公司在保加利亚投资新建电站。

记者 张华玮

# 招行创造小企业互联网金融新生态

在本次会议上,招商银行总行现金管理部专家来肥,向众多精英企业推介了招行最新推出的企业现金管理产品——U-BANK8,并与应邀出席会议的中小企业主进行了互动交流。在推介过程中,招行合肥分行向中小企业主具体介绍了与U-BANK8相关的特色产品,具

# 五星释放空调库存,低价缓解连日高温

比达总备货量的60%以上,完全可以应对旺季空调的销售,且能保持大力度的优惠,大手笔让利旨在让消费者能以低价购得高性价比的空调。

同时,五星电器还推出空调“只换不修”的延保服务,可使消费者享受到空调损坏直接置换新机超值优惠。据介绍,消费者来五星购买空调时,只需花费购机价约10%的价格即可购得该服务。在“只换不修”的规定

期限内,如遇因正常使用、电压不稳、环境因素引起的性能问题,消费者可拨打五星热线进行报修,若确定为性能故障,只需凭借原始购买凭证即可至五星换新机,如遇相同型号已停产的情况,消费者可按当年购机价格挑选一台同等价格的新空调。

考虑到购物时间的转变,五星已在全国各门店开展全面延长营业时间,为消费者提供

体包括公私账户一网通、记账宝、收款通,网贷易、网上信用证等。对于此类全新的网上现金管理产品,众多企业负责人实地体验了其与众不同的特色功能,对其强大的网上综合服务优势给与了高度的评价。

邹传科

购物之便。如合肥地区的宿州路、天辰等大型门店已延长到晚上9:30打烊。同时,五星电器的“清凉驿站”活动也已全面展开,旗下许多沿街门店欢迎人们休息纳凉,并免费提供饮用水、清凉扇等用品。此外,五星还采购了风油精、花露水、毛巾等清凉套装免费发送给冒着高温在街道上打扫的环卫工人以及维护道路秩序的交通协管员,“我们非常了解高温下工作岗位的不易。我们会把这样的活动推广到更多城市及门店,让清凉抚慰更多烈日下的英雄。”

董方

为向中小企业提供便捷的融资、结算等网上现金管理服务,8月22日,招商银行合肥分行在肥成功举办“招商银行成长型企业现金管理产品推介交流会”,来自省内各地的80家成长型中小企业参加本次会议。

多地持续遭受高温天气炙烤使得空调的购买呈现爆发趋势,与去年同期相比有50%以上的增长。为满足消费需求,五星电器已在数月前就进行了充足备货,做好了迎击空调销售高峰的准备。本周,五星将全力释放这些资源,联合各大品牌对空调进行全线让利,1P空调1899元起,1.5P空调2099元起,以低价为消费者缓解连日高温带来的燥热。

五星空调迎来旺销,其中1P、1.5P挂机以及3P左右的柜机卖得最好。由于前期已进行了充分的备货,五星表示目前1P-1.5P畅销机型的占