

七夕来临 仙女登场

2013 第二届燕子河大峡谷“寻找最美七仙女”揭晓

古装泳装模特摄影大赛作品展上周六开幕

本周内，凡情侣持本版游览燕子河大峡谷可免门票

明天，农历七月初七，素有中国情人节之称的日子，而从燕子河大峡谷飘出的七仙女精彩亮相，为这个传统节日演绎了新的佳话，增添了新的魅力！由安徽中策投资集团、合肥网联袂主办的2013第二届燕子河大峡谷“寻找中国最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛颁奖暨摄影作品展新闻发布会和启动仪式，8月10日，在安徽商之都合肥旗舰店隆重举行，新一届七仙女在当日正式揭晓。



“最古典仙女”——武汉赛区 汪雯



“最冷艳仙女”——武汉赛区 郭瑜



“最性感仙女”——南京赛区 吴小丹



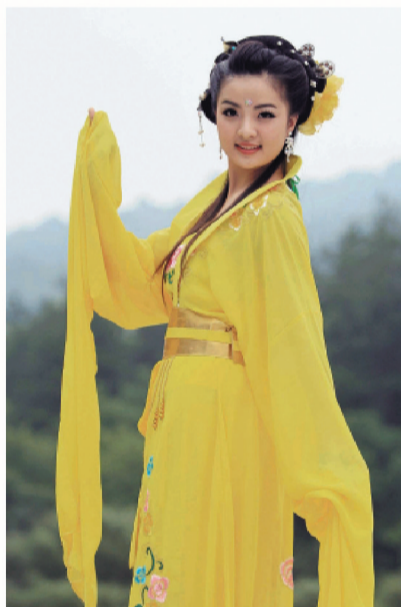
“最优雅仙女”——合肥赛区 宋莹



“最脱俗仙女”——合肥赛区 郑东妮



“最灵气仙女”——合肥赛区 杨子畅



“最甜美仙女”——合肥赛区 杨贻洁

万元摄影大奖花落合肥摄影师

作为文旅品牌活动，“寻找中国最美七仙女”2013年在苏皖鄂三省刮起了一股强劲的美丽旋风。

安徽中策投资集团董事长解正刚也在

开幕式上表示，希望将“寻找中国最美七仙女”办成全国知晓的活动，让大别山的美丽深入人心。

活动的重头戏之一是摄影作品的颁奖环

节，7名摄影爱好者获得了二、三等奖，而一等奖的得主则是来自合肥的摄影师刘学文，他不仅得到了1万元的奖金，还将在接下来的“中国七仙女欧洲游”活动中参与全程记录。

七佳丽历经层层评选脱颖而出

在活动中，2013燕子河大峡谷“中国最美七仙女”的揭晓只有短短几分钟，但是3个月的评比过程却是让所有参赛者和关注着的神经紧绷。

自五月“寻找中国最美七仙女”正式启动以来，苏皖鄂三省几百名佳丽纷纷报名参加，而经过海选，最终有21名靓丽的姑娘进

入我们的眼帘。在燕子河大峡谷，21强进行才艺、泳装比拼，经过大众投票及评委打分两项总体考评，14位来自合肥、南京、武汉的佳丽们成功夺得了进入决赛的机会，在决赛期间，“真枪实弹”的比拼更是激烈刺激！

14强不仅进行了名为《我如何推荐燕子河大峡谷》的主题演讲，还在7月27、28

日两天义务给景区的游客做了导游服务。最终，经过演讲评分、游客给予的服务评分以及网络投票，“中国最美七仙女”的名单终于水落石出：“混血女神”宋莹、“动感精灵”杨子畅、“清纯才女”郑东妮、“芭蕾女神”吴小丹等获得了1万元的大奖，并将于下月进行欧洲游。

燕子河大峡谷首个代言人亮相

在当天的活动现场，燕子河大峡谷的形象代言人——国家一级演员、黄梅戏“新五朵金花”之一的何云精彩亮相，并在现场演唱了一曲《女驸马》选段，博得了观众们的喝

彩，何云在接受记者采访时表示，将通过自己的努力让更多人知晓燕子河大峡谷这片迷人的仙境。

此外，众多摄影家记录下的最美七仙

女的美丽画面也从上周六起在商之都旗舰店开始展出，相信美轮美奂的摄影作品会让所有人感受到那份来自燕子河大峡谷的美好。



燕子河大峡谷形象代言人 何云

中共十八大代表
全国青联委员
国家一级演员

安徽黄梅戏剧院著名演员
“六个一批”双百人才
新世纪黄梅戏“五朵金花”

国家4A级风景区燕子河大峡谷咨询电话400-8019-555