

安徽文化地理



古皖小国



A02、A03 策划

文化时评

不如借势传播经典 抢夺董永籍贯

由于“牛郎织女相会”和“七仙女下凡”两个爱情神话故事与七夕有关，因而中国传统的“七夕节”也被称为古代的“情人节”。但从古至今，七仙女与董永的传说一直存在争议，目前至少有十几个县市的志书中都称是“董永的故乡”，当地都能找到董永祠、董永墓或仙女坟的遗迹与传说。（8月12日《北京晚报》）

董永的籍贯到底在哪，其实可能永无定论。董永本就是历史与传说相结合的人物，真实与虚构共存。之所以争夺籍贯，说穿了还是打文化的牌，唱经济的戏。可如果你文化的台都没有搭好，经济的戏又如何能唱得好呢？历数近年来依靠抢夺而生造出的名人经济，真正成功的好像很难找到。一阵吵吵嚷嚷之后，大都无人问津，原因应该也在于此。文化搭台经济唱戏也许并非不可，但至少先得坐实了文化的功夫，经济的戏才会好唱吧。

文化是一种软实力，文化对经济社会的发展促进很大。与经济的快速发展相对，近年来常常有人抱怨经典与传统文化的式微。可很显然，抱怨等不来文化的重振。踏踏实实地从身边做起、从现在做起，才是务实之道。曾几何时，董永与七仙女的故事几乎是每个儿童不可或缺的文学启蒙，可就是传播率如此之高的经典神话故事，今天的孩子们，还有多少能把它说出个所以然呢？能够知道董永抑或七仙女的名字，大约就是较好的了。

所以，与其醉翁之意不在酒地抢夺籍贯，倒不如认认真真传播经典文化。借七夕之际，让更多人了解董永与七仙女的传说，乃至其他相关故事有更清晰的了解，在充满浪漫的大胆想象中，领会抑或重温经典的魅力，无论于传统文化的传播与发展，还是对推动七夕背后的节日经济，应该都不无益处。

刘楚汉

