

头条评论

惩处“不落腰包的腐败”须用重典

刘晶瑶

“住洋房、吃海鲜、买高档礼物……领导根本不管单位还有多少钱，只管叫我买单开票。”一位经常跟随领导外出的某地财政局长向记者诉苦说：“往往出去一包票子，回来一把条子。”记者日前在北京、河北、江苏、安徽等地调研发现，部分领导干部职务消费出现挥金如土现象，职务消费演变成“不落腰包的腐败”，不当职务消费像一个“黑洞”吞噬着国家财富，引起群众不满。(8月13日《新京报》)

当官的朋友中，流传着这么一句话：“吃光、花光、糟蹋光，就是别往兜里装”，三光政策，平安无事，还显廉洁。其实，“不落腰包的腐败”由来已久，绝非什么新闻。但沉痾旧疾非但没有得到解决，

近些年来，反有变本加厉之势。对于“大款不如公款”，花公家的钱，大手大脚的行为，民间积怨已久。但浪费财政资金，各色消极腐败却屡禁不绝，甚至夸张到一人当官全家享福的程度。

惩处“不落腰包的腐败”须用重典，主要从以下几方面入手：

首先，要进一步收紧“钱袋子”，让地方政府学会过“紧日子”。严格审批地方政府财政预算资金，从根源上堵住职务消费的黑洞，让领导的条子无钱可报。

其次，建立有效的制度渠道，让民众的亿万双眼睛形成同心倒逼的效果。织起一张民众监督、舆论监督的天罗地网，让“不落腰包的腐败”无处藏身。各级纪

检监察机关，必须严肃对待举报信息，查处一起、处理一起。对某些司空见惯的“腐败”，也应当严格按照法律对于职务腐败的界定，严肃处理。

其三，清理整顿财务制度。不少“不落腰包的腐败”之所以屡禁不绝，就是因为地方一把手对单位财务情况的垄断。“一言堂”“一支笔”，让内部监督成为空谈，让外部监督流于形式。真遇到检查，也会以两套账来应付上级。这种“针扎不进水泼不进”的内部腐败，也增加了纪检监察机关查处的难度。有鉴于此，应当严格财务人员的责任。定期由财务人员，向外部审计及纪检人员，汇报本部门的财务支出情况。彻查预算外资金，杜绝“小金库”的存在。



刷二维码，加星报
微信，资讯就在身边。

世相杂谈

给马路跨护栏者算几笔账

刘家传

经常能见到一些年轻人，背着品牌小包，一看就知道是白领阶层，走到马路边，左右瞧瞧后，毫不犹豫地走到马路中间，潇洒地跨过护栏，上演一幕幕马路惊魂。在这里，我想给他们算几笔账。

荣誉账。当你跨过护栏时，这时也许有你的同事、朋友、亲人看到，平时在他们眼里素质不错的人，怎么会做出这样不和谐的举动，你的荣誉在他们眼里大打折扣。

身教账。人常说：言传身教，你们大部分都是孩子的长辈，你们是孩子的学习榜样，身教重于言教，每当你在教育你的孩子时，你的跨栏举动会让他怀疑你教育的正确程度，也让他对你的信任大打折扣。

安全账。我们在网上搜索，不难查到因违反规定横跨护栏而发生的交通事故，护栏就是为了让车辆按规定路线行驶，让人安全从斑马线通过，过路司机都有这个意识，所以对突然出现在护栏上的你，他也许不能马上反应过来，这样就极易造成交通事故，后果我就不说了……

亲情账。当你因为跨栏举动发生意外时，你的家人会为你付出很多，为你治伤，陪护，而且他们还不能告诉别人是因为你跨栏而受伤，心里也受到极大的冲击和委屈，你也不好对自己的子女说受伤原因，只能默默忍受伤痛，不划算。

法律账。护栏立在马路中间，它代表的是一种规定，我们作为社会人就应该遵守这于己于人都有利的法律规定，当你跨过时，你节省的是时间践踏的却是至高无上的法律，孰轻孰重，你应该清楚。虽然你侥幸没有得到法律处罚，但当你形成这样的习惯后，常有一句话“常在河边走，没有不湿脚”，你迟早会得到追究。

时事乱炖

高校岂能以“山寨”和世界接轨

苑广阔

凯旋门当大门、金字塔作图书馆、罗马教堂当教学楼……日前，武汉商贸职业学院的校园建筑，因一组照片的曝光被指山寨。12日下午，该校有关负责人否认“山寨”一说，称这样做是与国际接轨的一种方式。据悉，该校仿造具有西式风格的“世界文化园”，花费约5000万元。(8月13日《长江日报》)

山寨就是山寨，却给自己戴上一顶与国际接轨的高帽，实在有些“不以为耻反以为荣”的味道了。首先，不管是一所高校，一家企业，或者是一个国家，如果与国际接轨就是山寨一下人家的建筑，那么这样的接轨是不是太低级，太廉价，也太没有技术含量了？真正地与国际接轨，不是简单的模仿和复制别人的东西，而是学习人家的精神和内涵，然后让自己的东西跟上人家的脚步，或者是超越人家。

其次，据说该高校为了仿造具有西式风格的“世界文化园”，花费了5000多万元，目的就是为体现学校的文化底蕴。问题在于，只是单纯地把一座孤立



山寨文化 王恒/漫画

的建筑“搬”了过来，而完全割裂了建筑与周围地理、人文环境的融合，则凯旋门还是原来的凯旋门，金字塔还是原来的金字塔吗？

最后一点，也是最重要的一点。作为一所高校，是最应该讲究创新精神，创新意识的，如果真想体现本校的文化特色，打出本校的文化招牌，那么必须也只

能走原创的路子，别说不能山寨国外的建筑，就是国内的著名建筑，甚至是其他高校的著名建筑，也应该敬而远之，最多只能借鉴一下人家的设计理念和设计风格，而绝对不能照搬照抄。据这位学校负责人介绍，他们学校目前正在走内涵式发展道路，而自己的内涵，显然无法通过山寨别人的东西来体现。

非常道

“家族式腐败可分为三种类型：协助型、参与型与合作型。官员骄纵子女很容易导致‘老子为儿子撑腰，儿子为老子捞钱’的‘衙内现象’。”

——《检察日报》报道称，遏制权力家族化还需要借助官员财产申报公开制度。

“十八大后，万众瞩目的中央新一届领导集体亮相以后，以简政放权、回归市场的自我革命姿态登场，面对着太多似曾相识的朱镕基式的悖论和困局。”

——朱镕基新书大热，尽管出版社称内容并非影射当下，但其背后却隐含着中国改革的焦虑现状。

苏宁双线同价全面发力 打响818全品类大惠战

本报讯 实施两个多月双线同价的苏宁将再度全线出击。8月12日，苏宁云商表示，从8月15日开始，借苏宁易购上线4周年庆典之机，苏宁双线将整体让利20亿，打响全品类“围歼战”，继续冲击整个零售市场。据了解，在去年818店庆期间，线上电商曾主动约架苏宁，并派遣价格情报员进入苏宁门店比价，但今年实施双线同价之后，主要对手却选择了消极避战。苏宁云商总裁金明表示，苏宁今年将选择主动出击，主动让利，同时欢迎全国消费者到苏宁门店或苏宁易购和线上线下所有同行进行比价。

对症下药 苏宁完善双线竞争能力

去年818大战的成功并没有冲昏苏宁决策者的头脑。在之后的总结中，全体高管一致认为：双线融合的迫切性日益明显，超电器化的脚步需要加快，营销方式需要全面改革。

首先，基于互联网零售的组织架构调整完毕。业内人士认为，采销权的统一，使得苏宁双线同价在组织上首先得到统一，也让6月8日的双线同价水到渠成。

其次，双线产品的多样性进一步加强。目前苏宁易购SKU总数达200多万，覆盖美妆、母婴、百货、日用品、图书、服装、3C、大家电等近20个品类。

再次，营销方式全面变革，双线联动成常态。去年下半年开始，苏宁线上线下的联合行动日趋频繁，在5月份开

始的万人抢系列活动中，双线的合力为单品类的集中营销积累了丰富的经验。

再战815 苏宁邀全国消费者双线自由比价

金明表示，经过上述一系列的转型调整和优化，苏宁已经在上述问题上取得了长足的进步，8月份，主要对手继续选择避战的消极策略，不会动摇苏宁易购四周年的让利决心，但是方式方法有所改变。

首先，这是一场全渠道、全品类的盛宴。据了解，苏宁易购四周年庆典是苏宁同价之后的双线首次大规模、全品类的让利，双线联动将充分发挥苏宁的渠道优势，将体验、购买、装机、换货等服务更好地展现给用户。

同时，这是一场趣味与实惠并存的盛宴。从苏宁易购网站看到，活动过程中增加了趣味性的内容，例如击鼓抢

现金、顶低价等。苏宁易购减少了返券赠品等间接让利手段，普遍采取价格直降手段，且力度空前。

记者从苏宁易购网站上看到，彩电全场最低六折，手机产品最高直降1000元，母婴产品则根据用户推出的大宗购买需求，推出了满299减120的活动，各品类可谓百花齐放，优惠绝对超乎想象。4.5寸大屏四核知名品牌手机跌破599元、联想笔记本IdeaPadY400N直降600元、佳能EOS600D热销单反直降700元、1P冷暖空调惊爆价1599元、合资39英寸全高清LED电视7折惊爆价1999元、海尔畅销双门冰箱惊爆价1299元。

邹传科 刘超