

 **新华地产集团** 城市板块运营商  
XINHUA REAL ESTATE GROUP

# 责任房企 饮水思源

新华会8周年

# 荣耀启新



十八年前，合肥，一个默默无闻的城市；十八年前，新华地产，一个如新生儿般的地产企业。十八年后，合肥，已经成为大陆最幸福的城市之一。而新华地产顺应时代发展，已成长为本土房地产龙头品牌企业，作为筑城者，正以创领者的姿态引领着合肥房地产市场。责任，是新华地产人一直肩负的使命。这是新华人对业主郑重的承诺。2002年新华学府花园的“好房子宣言”正式开盘，高达98%的销售率创造了合肥市排队买房的先河，制造了合肥房产史上著名的销售神话，打响了黄潜望板块的第一枪。之后新华又开启了学院派领袖住区——新华学府系列精品住宅。从学府春天、学府星座、优阁到阳光国际，让合肥人感受到新华版图的强大魅力，2012年，城市板块运营商新华地产在300万方新华板块上再添佳作。36万方合肥首席城市综合体——新华国际广场已然诞生。

18年来，一大批具投资眼光和生活品味的社会精英人士一直跟随着新华的脚步，他们就是尊贵的新华业主。新华地产饮水思源，感恩回馈。成立于2005年的新华会，已发展成为合肥品牌地产企业最具影响力的会员组织之一。新华地产以新华会为纽带，在城市中央精彩演绎学院派的生活方式。这个平

台，已经成为业主之间相互交流和沟通的温暖大家庭。

8年来，以新华会为平台，创办了《新华会》会刊，沟通业主，回馈会员的支持。新华倡导的生活主张，是在创意、分享、互动中实践未来。这个平台为业主举办过高考直通车、状元论坛、代子谢母、中秋晚会等一系列精品活动，为广大业主开启了属于他们自己的美好生活画卷。在这幅画卷里，他们深切地感受到，他们的生活原来是可以如此的美好和喜悦，他们的生命原来可以是如此的灿烂和精彩。“新华会”大家庭持续发展壮大，每年的“新华会周年庆典”中，都会举行代子谢母主题环节，每次都得到了业主积极的响应和参与。新华地产为金榜题名的莘莘学子搭建桥梁，向他们的母亲表达一份深切的敬意。

饮水思源，一个企业在实现自身价值的同时，更要自觉履行社会责任。新华地产一直将履行社会责任和历史责任作为企业的一项重要使命。

在合肥地产一线品牌中，新华地产始终如一的贯彻人文精神，重新定义企业使命。不仅用爱为业主营造美丽家园，还关注社会，回报国家，积极参加社会公益事业。曾在六

安革命老区和贵池市池州农村等地捐资80万元建立了四所“新华光彩小学”，对促进老区和偏远农村的教育事业和经济社会发展做出了重要贡献。用爱为社会撑起了一片绿荫。除此之外，新华地产更是将新华会庆典活动升级为系列活动，每年都将爱心捐赠纳入活动之中，新华地产召集业主和社会爱心人士一起，为贫困学子带去希望，筑梦未来。借助活动，新华业主子女也在活动中受到教育，更加珍惜优厚的生活，积极勤奋读书，回馈社会。责任一直是新华秉承的理念，新华注重坚持，把爱心接力每年都坚定地做下去，愿惠及更多需要帮助的人们。

如今，新华会迎来了8周年庆典。今年的新华会庆典将传承系列活动模式，首先举行新华会启动仪式，然后将对业主们进行“积分返还”活动，对支持新华地产的业主进行回馈。不仅如此，还将继续举办“代子谢母”活动，对小区金榜题名的业主进行鼓励。同时，也将再次启动“爱心捐赠”活动，召集全城爱心人士为贫困山区学子捐赠学习物品。中秋之际，新华地产会举行大型周年庆晚会，届时会有一场缤纷多彩的歌舞盛宴呈现给业主！新华会庆典期间，还会有手绘T恤、清凉一夏冰粥节、浪漫草地相亲会等精彩纷呈的活动。