

蔬菜直销店： 风生水起 OR 暗流涌动

传统的蔬菜流通方式，不外乎大型批发市场、超市以及农贸市场，由于中间环节多、层层加价所致，这些方式不仅使得农民没有得到应有的利益，市民也得不到真实惠。

困则思，思则变，变则通。由生产销售蔬菜为主的专业合作社“牵头”，“菜农+合作社+直营店”的蔬菜流通模式，自去年以来，如春笋般在省城风生水起。来自合肥市商务部门的统计显示，截至6月，该市经验收合格的社区蔬菜直销店，已达到44家，而根据规划，未来1~2年，这一数字有望达到100家。

近日，合肥政务区融科九重锦小区“蔬菜直销店”，因店面“缩水”而见诸报端。这家正在“候审转正”的直营店主表示，迫于一年近10万元房租的重压，不得已才将部分店面转租了出去。

如今，以便民利民惠民为基本特征的这些直销店“过得”怎么样？老百姓是否真正享受到了实惠？未来之路又将如何走？本期《安徽财富地理》周刊，带您走近社区里的蔬菜直销店。

丁林/文

▶ 详见 A02/A03

