

全省最大黄金城奢华亮相

30多个知名珠宝品牌鼎力助阵,唱响“百大黄金城”



今年以来,黄金成为“最热门”的商品,虽然价格波动较大,但在不少消费者看来,也到了抄底或需要购买的好时机。笔者探访合肥市场了解到,为了满足消费者需求,全省最大的黄金城将于近日亮相合肥百货大楼,届时,仅入驻的知名黄金珠宝品牌就有30个以上。值得一提的是,受到不少市民关注的合肥本土黄金品牌“合百珠宝”,也将在百大黄金城占据要席。

早在2009年,合肥百大就前瞻性地开始打造“黄金城”,2009年上半年,凭借着数十年的商业积淀和敏锐的市场前瞻力,百货大楼率先推出“买黄金、到百大”的消费理念,整合了宣传形象,充实了服务内涵。2010年8月,百大黄金城正式亮相,一举震惊业界,连续三年尤其是店庆,“百大黄金城”凭借实实在在的经营业绩在业界创造了一个又一个奇迹。

据介绍,此次百大黄金城调整的“动静很大”。百货大楼依托集团规模和信誉优势,分别对黄金珠宝区、化妆品区进行了新的布局调整,一方面将部分化妆品区域整体移

位至北一楼,原北一楼手机数码类商品整合至四楼家电商场;另一方面大力引进黄金珠宝新品牌,扩大黄金珠宝经营面积,增加服务内容和项目。

全新亮相的百大黄金城,不仅拥有周生生、周大福、六福、金至尊等香港知名品牌,也汇聚了上海老凤祥、上海老庙、亚一、宝庆银楼、中国黄金等内地耳熟能详的传统珠宝品牌,更有像潮宏基、通灵、香港珠宝、茵泰丝、千禧之星等风格时尚的珠宝新秀品牌。品牌更全、档次也更高。

同时,百大集团自主黄金品牌——“合百珠宝”率先在合肥市场推出“黄金式”服务:一个月内黄金饰品可免费调换一次。自本月16日至20日还特别推出合百珠宝的黄金“以旧换新”免工费服务。另外,百大还将有效提升“百大黄金城”整体服务水平,做到服务和形象同步升级,让顾客买的更放心,用的更安心。

据百大有关负责人介绍,为祝贺百大54周年华诞和黄金城的升级成功,百货大楼自本月16日起隆重推出“我的生日,您的节日”巨大促销回报活动,主要看点有:一是服饰类折服江淮,满50减40等;二是出国游、笔记本电脑、名牌洗衣机等54个大奖等您拿;三是“非常54,幸运赢大礼”之六级好礼恭候您;四是万件名品每件只卖54元,还有家电热卖、寻找54、报销车费、分享蛋糕、文艺演出等等精彩纷呈。可以说,今年的百大店庆必将再次成为消费者“狂欢的节日”!

百大港汇购物中心通过标准化验收

为了全面提升企业安全管理水平,加强对企业安全生产监督管理,根据国家相关法律法规要求和企业自身发展需要,建立持续改进的安全生产长效机制,自2013年4月2日创标启动仪式起,百大港汇购物中心开展了历时达4个月之久安全生产标准化的创标活动,通过安全生产标准化的落实、改进,企业建立健全了安全生产管理体系并有效实施,设备设施、作业环境与职业健康等安全条件得到显著改善。

近日省、市、区专家组对百大港汇购物中心进行了安全标准化达标验收。首先专家组认真听取蜀山百大标准化建设的各项工作汇报;其次对关键部位的值班、各种设

备、安全技术培训等工作管理资料和现场进行严格检查。最后专家组充分肯定了扎实的标准化建设工作,一致表示企业安全生产管理达到了二级企业标准,同时对今后的标准化建设工作提出了指导性意见。

集团公司副总经理李义鸣同志在评审会上感谢专家组冒着高温酷暑实地进行安全标准化评审,对专家们提出来的各项意见积极整改,并一如既往地做好各项安全保障工作。公司总经理吴莉表示:将结合专家组的验收意见,严格按照标准化建设工作的要求和安排,进一步完善相关管理工作,进一步加大标准化建设工作力度,将各项管理水平推上新台阶。

琥珀地板19周年庆圆满落幕

激情八月,灿烂夏日。琥珀地板8月11日下午2:00在红星美凯龙政务区隆重举办了“琥珀地板19周年庆暨现场抽奖”活动,400多名客户共襄盛举,送出20多部苹果IPAD、2名价值4999元的免单大奖、数百份价值400元以上的大礼。

8月11日下午两点,“琥珀地板19周年庆暨现场抽奖”活动正式启动。活动开幕前的“听音乐猜歌名”环节,掀起了一股意外高潮。嘉宾们参与度极高,犹如一个小型的演唱会,HIGH翻全场。

在主持人的引领下,根据客户的编号分组,每19人一组,一次上台两组,并从中诞生2名大奖获得者,以此类推从现场400多名客户中抽取近20多部苹果IPAD大奖。在抽奖的过程中,最引人关注的是一位可爱老人,在得知自己抽中苹果IPAD大奖后,非常激动,更现场打电话给自己的老伴分享这份喜悦。最后的终极大奖环节,一位男士和一位女士分别获得4999元免单大奖,



纷纷露出了惊喜和幸福的笑容,活动持续近3个小时,现场惊喜不断,舞台上笑声连连。

没有抽到大奖的客户同样能够得到由琥珀地板精心挑选价值400元以上的精美礼品一份,吸尘器、刺绣毯、组合垫、松下电压力煲等精美礼品人人有份,中奖率100%。琥珀地板活动负责人说,“本次活动的初衷就是为了答谢新老客户长期以来的厚爱与支持,力求做到让每一位客户开心而来,满意而归。”

信地红星美凯龙聚家装 惠千万 别等了! 8月24日千万钜惠直击全城



“等天凉了再开始装修”,“等降价了再装修”……别等了! 8月24日~25日,信地红星美凯龙千万钜惠直击全城,让你既能甩开膀子购物,又能保护好钱包,赶紧行动吧! 活动期间,至信地红星美凯龙商场购物,满额就有豪礼相送,各种品牌家电,各种时尚潮品,各种实用利器……大手笔盛惠,让你用实惠的价格,实现奢华置家!

据悉,8月24日~25日,信地红星美凯龙特别开设信地业主专场内购会,裸价直逼价格底线,还有设计师为您免费量身定制装修套餐,新家蓝图一览无余,省钱又省心!

活动期间,信地红星美凯龙还为爱家爱

生活的你准备了惊喜大礼,购物还能品美食、赢钻石,游泰国! 开启你的想象力,想想泰国特有的水上人家的清新生活,无处不有精致美观的佛像,比比皆是的精美小吃……是不是已经迫不及待想要亲身感受异域风情了? 赶紧行动吧!

听说同事A已经按揭买房了,据说同学B也分期买车了,不过,这买家居也能分期买吗? 没错,家居也能分期买,0首付、0手续费、0利率,三零分期助您畅享品质生活! 8月24~25日,就来信地红星美凯龙,将你的家搬回去吧!

在这个美丽的仲夏,信地红星美凯龙的超多优惠正在一一上演,高品质的家居生活正在向您招手,实惠置家,品质置家,就在信地红星美凯龙,8月24~25日,仲夏时节最欢乐的品质家装PARTY,你,准备好了吗?

华东(国际)酒店用品城三期 新品20-45㎡准现铺预约开启

华东(国际)酒店用品城继一、二期火爆热销后,全新三期20-45㎡旺铺在众多投资者的翘首以盼中载誉归来。200余套优质稀缺铺位即将震撼面世,东城财富投资盛宴即将在华东耀世启幕!

城市向东 财富向东! 华东引领东城财富投资第一站

华东(国际)酒店用品城,是安徽腾辉投资集团成功打造“华东区顶级一站式建材批发总部基地——华东(国际)建材中心”及“世界顶尖水平的第八代家居建材MALL——红星美凯龙中国·中部家居展销基地”之后又一精心力作。不仅拥有强大的经济实力后盾,更占据专业市场核心地位,凭借九大完美业态以及超强稳定保障,打造安徽首家顶级一站式酒店用品采购中心!

华东(国际)酒店用品城项目位于合肥商贸物流开发区核心区位,北依市政道路淮南路;西临市场内38米宽的钢材大道,直通合马路;东、南均与成熟的装饰建材城相接,市政道路和平路近在咫尺。更有裕隆农机大市场、永辉超市安徽物流中心、华东汽配城以及合肥农产品物流园等产业集群;周边住宅社区环绕,华盛大运城

90万平米超大型商业综合体、宝翠园、东方早城等几十万消费人群,商业优势得天独厚!

60余家品牌商家强势入驻 繁华商圈初具规模

华东(国际)酒店用品城一期旺铺自上市以来一直受到投资者们的青睐,创下数个合肥商业地产的销售神话,目前一、二期仅剩极少铺位,投资者们对项目的认可和信赖毋庸置疑。

据悉,已有60余家酒店用品行业品牌商家率先入驻华东(国际)酒店用品城。随着更多知名商家的进驻,不但奠定了市场快速成市的客户基础,商业经营氛围的日益浓厚也势必加快整个东部商业地产的发展态势,以华东为中心的东部商贸物流商圈终将大放异彩。

华东(国际)酒店用品城以其时尚领先的规划设计,商场化的运作模式,专业统一的运营管理,科学规范的服务体系,现代优雅的购物环境,打造安徽首家集展示、贸易、仓储、物流、电商、设计、工程、培训等于一体的全国性酒店行业采购中心,将成为安徽目前最大、最专业、最全面、最高端的酒店用品采购平台。

阿波罗KTV品牌广告语开始征集

近日,为了提升品牌和加强与消费者的互动,阿波罗KTV特拿出两万元奖金面向社会大众征集企业的品牌广告语。活动征集时间是从8月10日开始到10月15日结束,并在11月1日公布结果。举办方希望参与者最好从用户角度写出对阿波罗KTV品牌的理解,创造的广告语要有较强的时代感、简洁、流畅、易于传播,作品必须原创,不能侵犯任何著作权或知识产权。

本次活动的规则是:1、品牌广告语字数10字以内,节日宣传用字数15个汉字以内,便于传达并附文字说明。2、广告语必须为原创作品,不得抄袭。凡涉及抄袭、借用

等侵权行为,均由投稿人自行承担一切后果,与征集单位无关。3、注明作者姓名、地址、电话、QQ等有效联系方式,并作领奖依据。4、获奖广告语所有权、修改权和使用权均归阿波罗KTV公司所有。其中奖项设置为:征用奖一名,奖品为现金3000元+3000元欢唱储值卡;创意奖四名,奖品为2000元欢唱储值卡;优秀奖二十名,奖品为300元欢唱储值卡。

投稿咨询:0551-62108208。投稿邮箱:819258256@QQ.com(邮件主题:广告语投稿)、新浪微博:@阿波罗视听歌城、微信:ABLKTV666。