



从新世代天籁玩驾控

谈中高级车市

“变天”

中高级车市的一些看似细微的变化,往往就像天上乌云一样盘旋积聚,不久后市场上就有一场暴风雨如期而至。

众所周知,日系车向来偏重舒适均衡,较少“大张旗鼓”地凸显驾控性能,即使顺应需求,举办试驾活动,也会有意无意跳过对操控要求偏高的场地。

而上半年上市的新世代天籁,其反常举措实在引人瞩目——不单高调“口说”驾控,更是“身体力行”,直接上到天马赛车场举办“天籁弯”活动,挑战专业级赛车场地,让穿梭于S弯,发卡弯,直角弯中的挑战者大呼“过瘾”。

新世代天籁在驾控上的“招摇”引人深思。虽说中高级车市近年逐渐趋向运动风、驾控派,早已不是新鲜事,但是以往基本上只是小打小闹;在最新一代的车型中,不难发现各个厂商都似乎“动真格”了,且操控表现与德系硬朗的作风有着质的区别。

第七代凯美瑞在其入门车型中独立开辟了运动车型凯美瑞·骏瑞;第九代雅阁虽未上市,但是从目前爆出的各种谍照来看,运动化、强调操控感的设计“溢于言表”;而年初抢先上市的新世代天籁更是动起“真刀真枪”,玩起了更人性化的驾控。

从目前的情况看来,新世代

天籁的驾控首先聚焦在过弯性能上,以梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统构成的“梯悬挂+ATC”组合,创造出高响应和高稳定的驾驶体验,确保了车辆的精准过弯,并旨在为消费者提供精彩的驾控感受。

为什么中高级车市会突然发生这样的“变天”?笔者认为,这主要是因为中高级车市场上的主流消费人群、消费趋势已经发生了改变。

据调查,75后的消费者已经成为中高级车市的主流消费人群,他们不喜欢一板一眼,不满足于平庸,向往“有韵味”的高品质生活。呆板的技术、机械式的操控已经不再吸引他们,这一群人所追求的驾控乐趣,除了引擎的“咆哮”之外,还表现在驾驶过程中的轻松流畅感以及人性化上面。

向来对市场具有敏锐嗅觉的日系车企,迅速抓住了消费者的真实需求,以更符合消费者关于驾控需求的新款车型,快速抢占更多的市场份额。

上文提及的新世代天籁,正是从消费者的真实需求出发,在大幅提升操控性能的同时,主打更加人性化的驾控,旨在用更先进的技术为消费者创造更精彩的驾驶体验,而不是冰冷的技术比拼。

中高级车市场上的竞争愈发激烈,而只有真正关注消费者的需求,才能长久立足市场,并主导这个区隔的潮流。新世代天籁正因为抓准了消费者对于人性化驾控的需求,从而获得了市场及消费者的广泛认可。而敏感的中高级车中新一股潮流的到来,或将因新世代天籁玩驾控而起。

