



# 烧钱晚会“潜规则”： 回扣、摊派、搞关系

近日，中宣部、财政部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局联合发出通知，要求制止豪华铺张、提倡节俭办晚会。2014年央视春晚灯光舞美将采用最节约的技术，摒弃奢华包装，力求朴素大方。可绚丽夺目的舞美灯光、明星大腕的豪华阵容，近年来遍地开花的“烧钱晚会”，谁是幕后推手？

## ► 演出商 政府主办门票多白送

日前，多位四川演出商，通过媒体看到了五部门要求各地制止豪华铺张、提倡节俭办晚会的通知，纷纷表示：“通知太及时了，让我们可以顺顺利利地投资做正规的营业性演出！”

成都演艺集团董事长业丹说：“奢华浪费、竞相攀比，让一些晚会变成纯粹烧钱的舞台。而这

样的舞台传达出来的价值观实在令人堪忧。”

著名演出商邹星纲说：“十多年前，我们投资办晚会，明星出场费是很低的。后来，一些政府介入了明星晚会。正常的演出市场，一下子变了味儿。有的国企、国资，为了做面子工程，也热衷介入明星晚会，一出手就是几百万赞助，严

重扰乱了正常的明星商业演出。”演出商朱军则说，“前些年，一些领导干部为政绩，搞面子工程，邀请明星演出，但因政府主办，门票大多是白送。大牌明星出场费却越涨越高，看明星演出，几乎都强行要赠票，让我们演出成本不断增大。明星们挣了钱，我们演出商却倒了霉。”

## ► 中介商 明星出场费翻10倍

作为娱乐圈中专为客户邀请明星的中介们，最大的感受就是“这几年明星出场费简直涨疯了！”娱乐圈资深明星经纪人廖四勇告诉记者，近几年，明星的身价基本上在翻倍上涨。“范冰冰4年前出场费25万，现在160万，玖月奇迹3年前出场费是6万，现在有时候要50多万，翻了近十倍。”

此外，选秀节目的大热，也催生了部分高价位歌手。“杨坤在好

声音前出场费是25万，现在70万。除了导师身价高，现在已经陆续有客户邀请好声音的新学员，而去年好声音选手前几名都是40万~50万的出场费。”廖四勇透露，“在节俭办晚会的通知出台前，晚会多，而且很多晚会都是拼盘演出，本身质量一直就不高，基本上相同价位的歌手，港台地区的更受欢迎。”

据了解，国内一线大腕的出

场费大都在70万~80万左右，也有像凤凰传奇这种非常受欢迎的歌手，不降反涨，“这月又涨价10万，目前出场费是70多万。其实他们的演出应该也减少了，但企业晚会和商演没减少。”不少业内人士对此次“节俭令”也有自己的看法：“现在中国的明星都太有钱了，歌星不降价，那演出就会大量减少了，收入也就大幅度减少了。只能宅在家里看电视了。”

## ► 明星有多贵 亮个相30万

湖北省演出中心总经理辛国运说，随着地方财力的增长，自2003年起，越来越多的地方政府开始利用财政资金办各类演出。2007年到2009年，这种现象达到鼎盛时期。从事舞台音响设备租赁的业内人士刘先生也证实，因为“八项规定”的出台，目前，地方政府用财政

资金办豪华晚会的现象大大减少了，但此前，这种现象屡见不鲜。

有一年，中部某省的资源大县举办元宵晚会，政府主办、企业出资，演出现场星光熠熠，主持人来自央视，还请了不少一线歌手和演员。“这样一台晚会花费至少要500万元，其中明星出场费要占

60%~70%，有的明星一个人出场费就要60万元左右。”刘先生说。

名嘴、明星究竟有多贵？湖南兰心坊活动传媒公司的咨询人员称，名嘴的费用大概30万元，普通的主持人费用大概每人几万元。明星则按照知名度，几万元到数十万元不等。

## ► 政府活动多 偏远县市也烧钱

在地方政府看来，办节、办会没有晚会演出不热闹。甚至一些偏远县市，财政实力并不雄厚，也花大钱请明星为节会助兴。作为国家级扶贫开发重点县的西部某少数民族自治县，每年都会举办“斗马节”，请来不少明星助阵，门票奇高。当地一位在文化系统工

作的人员说：“我们单位穷，只买了280元一张的票。”据了解，最高票价一张近700元。

据吉林省一家演艺公司的杨经理介绍，近几年，因为政府举办节庆活动较多，一些已过艺术巅峰期的演员难登大银幕，因此喜欢到二三线城市发展。加之近两年，

《快乐男声》《中国好声音》一类的选秀节目大热，催生了一批新星，无法被娱乐产业消化，纷纷到小地方寻求发展。“不过，从今年年初开始，原来一些政府、银行和国企等大客户都不再公开举办文艺演出，对我们的影响还是挺大的。”杨经理说。

## ► 晚会“潜规则” 搞关系、摊派、回扣

五部门联合下发的通知中明确提到，各地党委政府不得与企业联名举办文艺晚会和节庆演出，不得利用行政权力向下级事业单位、企业以及个人摊派所需经费等。忙于“造节”办晚会的，有相当一部分都是国家级、省级贫困县。一位县级领导私下坦言：“贫困县靠招商引资，资源优势少，就只能靠办节庆来吸引上

级领导注意力，政府官员也好有个升迁的途径。”

大操大办节庆活动，巨额支出自然少不了。一些地方机关和企事业单位摊派门票，有的甚至从机关事业单位工资中扣捐，厂矿企业较多的地方则找企业“赞助”，名目繁多。济南某家演艺公司资深行业经纪人闫泊透露，大型晚会的运作都有一些

“潜规则”。账目虚开、吃回扣的问题基本都发生在举办单位的中层以上。

一般来说，整体活动费用预算的两成都要给相关的负责人员，为了建立长线联系，给对方好处基本是惯例。因明星的具体费用没有明码标价，这其中有很多水分，也就提供了大量可操作空间。据《西安晚报》

