

市面 15000 多元的 30 分钻戒,现在只要 4999 元;市面 25000 多元的半克拉钻戒,现在只要 9999 元;7 万多元的克拉钻,现在不到 3 万元,省钱 4 万多……

想省钱 70% 买钻戒,一定别错过这次机会,本周六到下周一的 3 天内,到合肥报业大厦买钻戒,仅需市面价 1/3。连日来,我们披露了合肥钻戒价格虚高问题,引发市民强烈关注。为打破钻戒暴利坚冰,多家权威媒体联合国内钻戒著名品牌卡福妮珠宝,在合肥开展一次“工厂价买钻戒活动”,拿出 3000 款钻戒和 500 多颗高级裸钻,在合肥晚报社会展中心二楼举办首届“钻石直销惠”,以比市面价省 1/2 至 2/3 的价格回馈市民。

这次活动的时间定在本周六到下周一,地点在全椒路与临泉路交叉口,合肥报业大厦会展中心二楼展厅。详情可拨打活动热线 0551-68101618、68101619 咨询。据了解,由于本次活动价格太实惠,很多市民早已按耐不住,就等着到活动现场“抢”1 件心仪已久的钻戒。

据了解,活动 3 天内,活动组委会将邀请金银珠宝玉石质量鉴定专家到现场,为市民免费检测,保驾护航。

图/文 小柯



本周六到下周一举办的“钻石直销惠”上,即将展售的一款 30 分的雪亮钻戒,只需 4999 元,省钱 1 万多。

# 省钱 70% 买钻 周末到合肥晚报 一个钻戒的钱 现场能买仨

■撕开暴利豁口,多家媒体联合国内著名珠宝品牌卡福妮珠宝举办“钻石直销惠”

■本周六到下周一,到合肥晚报社买钻戒省钱 50% 至 70%,赶快拨打热线 68101618

## 难题 市面钻戒依然在卖高价

连日来,我们对本市钻戒暴利内幕的系列报道,在社会上引起极大关注。很多市民来电表示,钻戒价格如此高,商家可否像北京、上海一样,让钻戒价格回到合理价位?

笔者走访发现,每年的 7-8 月份,是珠宝钻石的消费旺季,虽然个别品牌开展满减、赠礼等促销方式,不过钻戒价格依然是“高处不胜寒”,动辄十几万。

一家全国性珠宝品牌合肥市场的负责人于先生说:“珠宝钻石一般都是占据市面一楼最好的位置,是最赚钱的品类之一,市面收取 15%-30% 的扣点。也就是说卖 1 万元的钻戒,市面稳赚 1500

元以上,受经营模式限制,市面不可能调低扣点,价格自然难以下降。”于先生还告诉记者,珠宝经营成本比化妆品、服装等其他类都要高,广告费、装修费、人员工资、资金占压成本,这些占到售价的 20%-30%,即使市面扣点能下降一些,钻戒价格也照样难降低。

国内资深珠宝营销专家刘闯更是一针见血地指出,目前珠宝商不缺生意做,你不买还有别人买,这是市面和商家不愿意降价的最根本原因。

不少市民接受采访时认为,钻戒卖的这么贵,商家总是有千个理由,但是总不能让消费者一直当“冤大头”吧!



作为国内著名的珠宝品牌,卡福妮珠宝因为钻戒品质高,价格又省钱,深受市民追捧

## 出击 媒体发起“钻石普及运动”

市面钻戒坚持不降价,市民怎么办?为让市民能真正省钱买钻,不再多花冤枉钱,多家权威媒体特别联合国内著名的珠宝品牌卡福妮珠宝,发起一次“工厂价买钻戒活动”。本周末到下周一,在全椒路与临泉路交叉口,合肥报业大厦会展中心二楼展厅举办首届“钻石直销惠”,到时市民买钻戒能省一大半。

据笔者了解,卡福妮珠宝作为珠宝电商模式的开创者,首个创新推出“报媒+直销惠”的珠宝销售模式,并获得了巨大成功,是国内第一家正式获得风险投资的钻石企业,先后获得 RAPAPORT 集团 KPCB、清科、启明创投和今日资本等多家国际著名投资者多达数千万美元投资,发展成国内知名珠宝品牌。

卡福妮珠宝开创“奢侈品快消”和“洲际直达”模式,实现了亲民的价格、优质的产品、尊贵的品

牌体验的完美结合,通过取消中间流通环节,大幅降低成本,从创立之初到现在,卡福妮珠宝已累计服务于超过 50 万对新人,让 100 万顾客尝到省钱买钻的甜头。

卡福妮珠宝市场总监张彦表示,卡福妮珠宝引入国际透明定价策略,同样带有辐射编码的国际 GIA 钻石,卡福妮价格比市场低一半还多。

张彦表示,这次和安徽多家媒体在合肥举办的首届“钻石直销惠”,卡福妮更是拿出 3000 多款精美钻戒,以及 500 多颗国际高级克拉钻,以低于市面价 2/3 的价格回馈合肥市民。

张彦接受笔者采访时表示,钻戒价格虚高,对珠宝行业来讲其实并不是好事。钻石是国际标准化产品,价格透明是国际的大趋势,期待通过这次活动,让市民学会聪明买钻,省钱买钻,也期待更多商家参与进来,一起把价格降下来吧。

## 特惠 周末市场价 1/3 “抢”钻

笔者从活动组委会了解到,这次“钻石直销惠”由主办方之一卡福妮珠宝拿出 3500 款钻戒和 500 颗裸钻,本周六、周日、下周一三天时间,在合肥报业大厦会展中心二楼,以市场价 1/3 左右回馈读者,这对想购钻市民来说,是一次难得的机会。

据了解,这次活动展售钻戒全部精挑细选,由珠宝工厂直运合肥,没有任何中间环节。所展售的钻戒中,既有年轻情侣喜爱的情侣对戒,还有专门为结婚人群准备的数百款 30 分、50 分钻戒,此外还有 1 克拉-10 克拉,适合投资收藏的大克拉钻。

这次推广颜色为 H 色,净度为 SI 的 30 分钻戒,市面最贵卖到 1 万 5 千多元,这次仅为 4999 元。而 I-J 色的半克拉钻戒,市面有的品牌甚至卖到 3 万多,这次仅为 9999 元,省钱 2 万

多。这次所展售的 1 克拉裸钻,市面卖价 7 万多元,现在仅需 25999 元,省钱 4 万多。

本次活动组委会张主任介绍,本次展销的所有商品,都以工厂直销价回馈读者,有的甚至是市面价零头,就是要让市民真正了解钻石真相,并没有一些商家所标的那样贵。

“按这个价格买钻戒,太划算了”,很多读者听到这个消息,早激动的按捺不住。正打算为自己买一款钻戒的黄小姐说,她正打算买个结婚钻戒,一下省钱一半还多,真是太好了。

家住凤阳路附近的赵女士说,自己到时早早过去,为自己挑件心仪已久的钻戒。

此次活动,组委会专门开通了钻石专线 0551-68101618、68101619,有关钻戒问题,市民可拨打热线咨询。

## 相关新闻

### 专家现场 为民护航

昨日,多家权威媒体举办的“钻石直销惠”组委会传来喜讯,为了让市民在“钻石直销惠”上淘的实惠,买的放心,增加钻石专业知识和认知能力,组委会特邀相关金银珠宝玉石质量鉴定专家亲临现场,为购买钻戒市民“保驾护航”,解疑答惑,鉴定把关,引导市民科学消费。

## 新闻链接

### 钻石暴利 该终结了

钻石在地下沉睡了 40 亿年,成为最浪漫的爱情信物,但“暴利”一词成为这些年钻石业挥之不去的阴影。

连日来的采访,笔者发现,正是由于珠宝市场竞争的不充分,商家抱着“皇帝女儿不愁嫁”的心态,以及珠宝销售中的层层中间环节,让钻戒价格居高不下,成为市民不能承受之重。

眼下的信息时代,任何行业都在从不充分竞争走向充分竞争,任何一种商品的价格,都从不透明走向透明,所有行业的暴利时光都逐渐远去,所有品牌如果无法展示真实价值,都会被消费者所抛弃。

作为传统珠宝商家来说,要么主动降低身价,自己拧干价格水分,以量换价。要么就是止步不前,被其他新业态取代。当然,拧干钻戒价格水分的过程,是个系统过程,既要珠宝零售商家想方设法降低售价,也离不开整个商业环境降低扣点等运营成本,只有如此,钻戒价格才能回归真实。

去除钻石价格泡沫,是良心工程,也是双赢工程。钻戒价格早日回归真实,让消费者得到实惠,也会推动整个珠宝行业良性健康发展。这也是我们举办“钻石直销惠”的初衷。

这次举办“钻石直销惠”活动,通过与珠宝企业的深度合作,打破了传统商场珠宝的定价体系,拉近市民与钻戒的距离,让市民买钻戒,省钱一大半,更让每个爱美女性,轻松实现自己的钻石梦想。