

办 最 有 价 值 的 都 市 报

上市皖企密集发布“期中成绩单” 江淮等三车企净利激增

经济转型 升级安徽

2013年的上半年已过,经济环境究竟如何,或许我们可以从上市公司的业绩公告中窥见一斑。9月之前,上市公司的半年报都要披露完毕,记者昨日统计发现,上市皖企已有38家“晒了”上半年的“收成”,这当中,有净利润激增的三大车企,也有半年就亏损6000多万的化纤行业龙头。

科大讯飞:移动互联业务成新增长点

今年上半年,科大讯飞实现销售收入4.19亿元,比去年同期增长38.01%;实现营业净利润1.02亿元,同比增长62.79%;实现归属上市公司股东净利润8249.50万元,同比增长41.22%。

公司的移动互联业务将成新的利润增长点。上半年,公司相继推出的爱吼、欢乐K歌等互联网音乐产品获得广泛好评;与中国电信达成战略合作,形成与三大运营商全面战略合作格局。

“讯飞语音输入法”等自有产品和讯飞语音云用户保持快速增长等。

科大讯飞也预计,受益于语音产业持续发展及市场拓展,今年1~9月将实现净利润1.3亿~1.59亿元,同比增长30%~60%。

江淮汽车:“发飙”净赚5.2亿元

与去年同期相比,今年上半年,江淮汽车的数据要好很多。根据公司前6个月的产销快报显示,上半年,公司共生产轿车、底盘、多功能商用车等合计27.21万辆,比上年度增加25.58%;而在销售方面,27.35万辆的数字,比去年也增长了21.01%。

江淮汽车能如此“发飙”,主要得益于SUV和多功能商用车销量的大幅增长。1~6月,公司共销售SUV1.68万辆,同比增长284.1%;多功能商用车2741辆,同比增长118.75%。

上述两类车的“爆发式”销售,为江淮汽车带来了营业收入179.85亿元,同比

增长21.17%,实现归属于母公司所有者的净利润5.20亿元,同比增长62.58%。

其他两家安徽上市车企表现也均不俗。华菱星马1.68亿的净利润同比增长了51.69%;安凯客车2501.24万元的上半年净利润,也比去年同期增长了60.80%。

洽洽食品:“瓜子大王”欲卖“牛肉酱”

凭借“一粒瓜子”成功走向资本殿堂的洽洽食品,上半年实现营业收入12.44亿元,同比增长6.69%,但由于受原料成本上涨、管理费用增加等,净利润达到9864.37万元,同比下降了7.76%。

不过,“瓜子大王”在下半年将进一

步深化其多元化经营战略。公司日前公告称,拟以首发超募资金9600万元收购江苏洽康食品有限公司60%股权。收购完成后,洽洽食品将控股洽康食品,实现公司向调味品行业的战略拓展。

洽康食品是一家主营酱腌菜、调味

料、酱生产与销售的行业龙头企业,旗下的“小康牛肉酱”为“中国四大名酱”之一。

而根据半年报,洽洽食品的葵花子类产品收入占比为79.02%,薯片占比为6.26%,其他类为13.11%。

皖维高新:半年亏损6000多万

截至昨日已发布半年报的近40家皖企中,也不乏亏损身影,比如,方圆支承和精诚铜业就分别亏了263.85万和473.94万。不过,最大的亏损户是皖维高新,虽然半年营业收入高达15.08亿元,但净利润出现大幅亏损,达6087.98

万,同比下滑223.42%。

皖维高新表示,高强高模PVA纤维等公司主导产品的市场需求不足,再加上原材料、能源及人力资源等刚性成本的上升,导致公司的亏损。

然而,与化纤行业形成鲜明对比的

是,去年也曾一度“哀鸿遍野”的光伏企业,上半年出现了“峰回路转”。阳光电源的半年报显示,上半年公司实现营业收入7.23亿元,同比增长99.59%;实现净利润5391.29万元,同比增长19.53%。

记者 丁林

名家之言

人可以输,但不能输掉尊严!死随时都可以,但要死得有价值!战死,好过做俘虏。
——顺丰总裁王卫

数字财经

皖八成以上小微工业企业日子“还好过”

记者昨从国家统计局安徽调查总队获悉,根据对全省2172家小微工业企业抽样调查显示,今年二季度有87%的企业反映当前生产经营状况“良好”或“一般”。其中,认为“良好”的占22.9%，“一般”的占64.1%。也有13%的企业反映经营状况“不佳”。

从连续观察看,我省小微工业企业生产经营状况“良好”的比上季度上升2.2个百分点,反映“一般”的比上季度下降2.4个百分点,反映“状况不佳”的比上季度上升0.2个百分点。这意味着,今年以来,我省大部分规模以上工业企业经营状态良好。

记者 董艳芬

3490万中央资金支持我省造17万亩山林

记者昨日从省发改委农村经济处获悉,日前,国家发改委和国家林业局,下达了我省退耕还林工程配套荒山荒地造林2013年预算资金。据悉,3490万元中央资金将安排我省今年造林17万亩,其中人工造林10万亩、封山育林7万亩。

记者 丁林