

## 头条评论

## 必须问责“警察反应迟钝”

温江桦

蚌埠市禹会区马城镇一名17岁的超市女收银员遇害。女孩被歹徒勒住脖子、用刀捅死时,两位民警就在面前,却不敢挺身而出上前制止。直到歹徒自残倒地后,两位民警才上前将其控制。蚌埠市公安局禹会区分局官员回应称,两位民警在处置此事时,反应有些迟钝,但不存在胆小怕事。(本报今日08版)

面对突发情况,两位民警愕然呆立片刻,属于人之常情:基层民警也可能并没有直面凶杀案的机会。但是,当初报案人以“怀疑抢劫”报警,出警民警不可能不做好凶险来临的准备,不可能不保持高度警惕性。当歹徒已经拖拽女孩,挥舞手中利刃时,行凶端倪毕露,距

离不过两三米的两位民警亦然“脚下生根”,这正常吗?况且,处理紧急情况,警察有使用警械的权利。警察身旁的胡女士都意图用警棍制敌,为何两位民警选择了毫无杀伤力的购物篮和纸盒?种种事实暴露出两位民警极差的职业素养。

一份职业,即对应一种社会角色。从事该职业的人如何扮演角色,人们早有约定的法则或者期待。例如法官,他就该道德高尚,少去交游;而警察,就该机智灵活,勇而无畏。

因此,如果法官脱下法袍去狎妓,和有利益关系的律师交游,他在人们眼中已经不是法官了。同样,如果一个警

察,面对凶案,不机智、不迅捷、不勇敢,他已经丧失了“警察保护人民生命财产”的内涵。《人民警察职业道德规范》第七条就要求警察,“机智勇敢、不怕牺牲”。《中华人民共和国警察法》更是规定,人民警察遇到公民人身、财产安全受到侵犯或者处于其他危难情形,应当立即救助。两位迟钝的民警,已然违背了“立即救助”的法定义务。

悲哀的是,两位民警不仅角色错位,相关官员更是爆出“雷语”,不承诺、不问责,却“护犊子”为两位民警开脱。必须问责“警察反应迟钝”,更要问问相关官员为何出事后总想着擦屁股、护犊子?



微信、资讯就在身边。  
刷二维码,加星报

## 热点冷评

## 期盼“冯氏春晚”带点“刺”

钱夙伟

19日,刚从国外归来的央视马年春节晚会总导演冯小刚与副总导演赵本山、艺术顾问张国立、刘恒和策划张和平等春晚智囊团一道,首次召开了春晚语言类节目碰头会。冯小刚把敢说敢言的个性展现得淋漓尽致,他明确表示,相声小品不能束手束脚,要解放思想,颂赞歌的作品一律不要出现。(8月22日《南方都市报》)

冯小刚直言最喜欢有尖有刺的东西。他举例说,他特别推崇上世纪80年代的讽刺相声,比如马季的《宇宙牌香烟》、姜昆的《虎口遐想》和《电梯风波》等,在他眼里,这些才是针砭时弊、贴近生活的好作品。

这可谓击中了近年来春晚每况愈下的要害。实际上,不带“刺”,已成了近年来春晚节目尤其是语言类节目的一条不成文的规矩。比如相声小品,本来以讽喻见长,这也正是观众喜爱的主要原因,然而现在,大多不敢触及公众关注的焦点、敏感的社会现象以及国民的劣根性、人性的弱点,没有思想内涵和深度,而一旦失去了针砭时弊这一主要特性,除了空泛的“颂赞歌”,就是拿一些司空见惯不痛不痒的芝麻绿豆鸡毛蒜皮说事,靠耍贫嘴为逗笑而逗笑,甚至靠开涮农民甚至残疾人来制造所谓“笑果”,如那个《招聘》,竟让一个精神病人来博取廉价的笑声,至今让人恶心。

马季先生在谈到相声的出路时曾直言一耍鲜活二要讽喻。这何尝不是春晚语言类节目的出路。许多编导害怕这样的作品与倡导和谐社会不符,然而,节目让群众引起共鸣,于扬善抑恶中引导积极向上的精神,这是和谐的应有之义。马季曾提到有次他们演了个讽刺腐败的相声《大款》,他坚持不把那些所谓“太尖锐”的地方改掉,结果中央台一播,全国的观众反响非常热烈。其实,这样的热烈,显示的正是高层次精神境界上的和谐,也正是“刺”带来的“正能量”。

春晚办到现在,很少有诸如马季的“宇宙牌”香烟,以及后来牛群的“领导,冒号”这样让人酣畅淋漓开怀大笑又发人深思的节目,赵本山能在春晚一年又一年地兜售“忽悠”,很大程度上不过是山中无老虎而已。春晚要办出新的水平,实在不能再寄希望于靠没有“刺”的“颂赞歌”,更不能靠插科打诨油腔滑调的黔驴之技引发的那点傻笑,要让观众真正发自内心地痛快地为节目喝彩鼓掌,就必须重返带点“刺”。也因此,“冯氏春晚”值得让人期盼。

## 时事乱炖

## “权力家庭化”势必“老婆收钱老公办事”

吴杭民

据8月22日《长沙晚报》报道,继广州市公安局原副局长何靖涉嫌受贿600余万元受审之后,其妻黄艾虹也因伙同丈夫受贿约30万元,被判处有期徒刑5年——日前,广州市中院终审裁定准许黄艾虹撤回上诉,一审判决已经生效。

“老婆收钱老公办事”的家庭式腐败,其实老婆很得——从近年全国纪检监察机关查办的案件来看,违法犯罪分子在正面腐蚀拉拢领导干部的同时,常常还把进攻目标瞄准领导干部的家庭,从他们的家人身上打开缺口。不少贪官为规避赤裸裸的权钱交易风险,纷纷利用家庭成员开始“曲线腐败”、“迂回腐败”,隐藏在腐败背后的“权力家庭化”逐渐浮出水面。

而由于对官员家庭成员的监督缺乏必要性,贪官全家齐上阵贪腐的现象屡见不鲜。“权力家庭化”既是以家庭甚至以家族为单位,对权力附加值进行多方位挖潜,形成权力产业链,以贪官为轴心,使贪腐辐射到家庭成员。不少行贿者打着亲情的幌子,利用官员子女就学、出国、住房装修等借口行贿,撕开贪腐的口子。正如正义网曾公布的贪官资料数

据,亲属共同受贿比例已达81%;行贿受贿的手段日渐隐蔽,60%以“红包”、感谢费、过节费等名目出现。

在官员财产申报制度与反腐格局不相匹配的语境下,官员家庭财产申报、公示制度是否能实现突破,无疑是制约、打击权力家庭化、家庭式腐败的一个有力

抓手,只有把权力关进笼子,权力才不会被家庭化。除此之外,在提拔任用领导干部的公示制度里,应及时添加家庭成员相关信息的要素,扩大任职的透明度,有利于公众监督。而一旦出现家庭式腐败现象,必须要加大惩治力度,使之“政治上身败名裂,经济上倾家荡产”。



「贤内助」  
王恒漫画

## 非常道

“薄的结局对于权力中人应该有另一层最新鲜的启示:不受限制的权力固然有呼风唤雨的能量,同时有不能拒绝的诱惑,但对于拥有者,不管其主观愿望若何,它也是一柄过于锋利的双刃剑。”

——昨日薄熙来受审,重读国际军事问题专家、专栏作家赵楚的这句评论,令人唏嘘不已。

“谣言只能止于真相与法治的双管齐硬,并且缺一不可。离开了法治手段支撑的真相,难以敌得过利益驱动下的恶意掩盖。而离开了真相的法治手段,又失去了能够立足的事实支撑。”

——评论家刘雪松认为,治谣既要锁定造谣的网络推手,也应治靠权力删除真相的行为。

## 格力电器上半年业绩好于市场最乐观预期

格力电器于8月20日晚间公布了2013年中期业绩。上半年公司盈利水平增长近四成,超出市场最乐观的预期。业内人士表示,格力电器营收和盈利状况逐季改善的特征较为明显,下半年延续稳健增长可期,全年有望克服经济政策环境不利影响,完成既定增长目标。

据格力电器中报显示,今年上半年,公司实现营业收入534.89亿元,较上年同期增长10.74%,收入增速比较平稳。

格力电器在中报中指出,上半年,在国内经济低位趋稳,行业不景气的大环境下,受房地产调控、节能补贴政策退出、气候等因素影响,国内市场增长乏力;海外市场受政局、经济、汇率等因素

影响,需求亦较为疲软。

据产业在线的统计,今年上半年国内空调行业销量增速只有3.64%,进入二季度后增速比一季度进一步放缓。相较而言,格力电器收入规模稳定扩张,且第一、第二季度增速均维持在10%左右,依然体现出超越行业的成长能力,市场份额进一步提升,行业龙头地位进一步巩固。

盈利增长提速,成为格力电器中报的一大亮点。今年上半年,公司实现归属于上市公司股东的净利润40.15亿元,较上年同期增长39.85%。此前,市场对格力电器上半年净利润增速的预测最高值为30%,实际盈利数据要远高于预期。分季度来看,公司二季度当季净利润同比增长

57.89%,比一季度的13.77%,加快约44个百分点,业绩环比改善的特征明显。

中报数据显示,格力电器上半年主营业务毛利率为29.2%,同比上升5.4个百分点,其中,核心空调业务毛利率提升5.64个百分点。产品盈利能力的提升,是利润水平超预期增长的重要原因之一。这与公司提高高端产品销售占比的努力直接相关。据悉,公司在今年上半年已上市采用行业首创的双级变频压缩技术、集多功能于一身的格力全能王系列空调,并推出系列高品质净水机,推出能有效去除PM2.5的空气净化产品。

业内人士指出,格力电器一季度业绩相对平淡,但相信中报业绩抚平了市场预期的落差,预计

下半年公司收入增长将提速,有望完成全年既定增长目标。一是,在旺季高温天气拉动下,7月以来终端销售加快,加之前期行业库存处在历史低位,出现补库存苗头,共同拉动企业出货增长。从产业在线最新公布的数据来看,7月国内空调销量已恢复正增长。目前仍处于补库存初期,未来出货量增速有望持续提升。二是,上半年高能效市场的市场集中度明显更高,份额牢牢掌握在格力电器等优势企业手中。10月1日起,空调能效新标实施,格力电器产品竞争力强,在高能效产品上具有绝对的份额优势,能够保持超越行业的优秀的盈利能力。