

# 365天, 52周, 42期 那些没有《安徽生活地理》的日子 我们在哪里

一周年,大致相当于365天、52周,《安徽生活地理》大约有10周没有露面,小伙伴们,猜猜编辑都干什么去了。一周年,带你走进我们刊物的幕后,回顾我们一年走过的路。

## 最遗憾

### 安徽名模裴蓓迟迟未露面

《安徽生活地理》刚创刊之时,就让安徽籍知名模特逐一亮相,可惜,当小编向裴蓓经纪人(Mini-弯弯)约裴蓓的采访时,不凑巧这位芜湖籍姑娘正在某时装周忙得不可开交,时差颠倒,于是错过。要知道,小编在上大学时,就开始关注那时经常亮相在欧莱雅广告牌上的裴蓓,那个时候,裴蓓正走红,是芜湖走出去的第二小红星。



## 最实力

### 模特圈人手一件的babyghost

创刊一年来,《安徽生活地理》采访过很多小众设计师,推广国内原创设计。中国的很多原创设计,“酒虽香”可“巷子深”,没有进入到大众的视野,产品和设计理念很难推广,在这件事上,洪晃无疑做出了很大的贡献,一些原创设计销售网站也如雨后天春笋般涌现,再就是媒体的推广力量,《安徽生活地理》也将一直对中国原创设计作推介。

生于山东,现居纽约发展的黄悄然,她和Josh所创立的品牌babyghost,则是洪晃所创立的薄荷糯米葱中的中坚力量。小编起初于微博邂逅这个品牌,为其服饰设计中的随意自然而富有灵性所打动,于是和纽约的悄然,邮件一来二去,让这篇访谈出炉。

babyghost颇受名模青睐,估计是中国模特人手一件,刘雯、任晓雯等都是它的友情代言人,时装周上,babyghost的身影更是随处可见,评它为最实力,毫不过分。



## 最时尚

### it girl 陈燃惊艳创刊号

虽然没有资格较老的“安徽IT台大姐大”裴蓓做客,但第一期《安徽生活地理》因为新晋小生、中国第一位“it girl”陈燃的亮相,而显得生动活泼起来。当时,陈燃刚刚在影视圈展露头角,名气也更响,恰巧因为小编与《搜索》剧组有联系,邀得徽姑娘陈燃挺身而出。

而这个版面的最大亮点,小编认为仍是那张陈燃的街拍图,相比于她提供的一些室内写真,这张照片很好地诠释了陈燃本人的气质,也让整体版面很时尚。



## 最文艺

### 时代书店引领后时代阅读

合肥如今有很多颇具风格的独立书店,但还没有哪一家书店能完成同时线上线下阅读或购买,位于蒙城路和北一环路的时代书店,就可以登录指定网站进行购买。

这是一个容易让心灵安静下来的空间,时代书店除了二楼的专门供读者免费看书、抄书的沙发以外,为了更加方便读者阅读,在书店一楼的许多地方都摆放了凳子,地上也铺上了供孩子席地而坐的塑料泡沫。

另外,时代书店还定期举行的“读书沙龙”、“专题阅读周”、“英语角”、“作者签售”等活动,让这里俨然成为了一个文化交流传播的场所。



## 最重磅

### 气浮唱盘第一人 王涤涤

采访气浮唱盘和黑胶唱片的牛掰人物王涤涤的那一期,自然是最重磅的采访,因为其人其事实实在让人折服。安徽人之所以不知道王涤涤,一是因其向来低调,二是气浮唱盘实在冷门,但这也掩盖不了他是大师的事实。

寻访黑胶唱盘的选题,记者辗转联系了很多人,A转向B,B推荐C,C说,呀,如果你不采访王涤涤,那等于没有采访到安徽黑胶圈的边角,如果你采访了王涤涤,那么其他人你就没有采访的必要啦。

小编在王老师家中见识了价值几百上千万的“黑胶房”(设备+唱片+房体的造价总价),还拜读了王老师在台湾刊物上发表的论文,虽然看不懂,却着实佩服得五体投地。

记得当初王涤涤说,正在设计自己的旗舰产品,并打算去欧洲展览,祝福并期待他的梦想尽快实现。

孙婷/文

## 最本土

### 夜市系列搜罗合肥夜市吃喝玩乐

今年7月12日起,《安徽生活地理》连续推出了三期合肥夜市系列特刊,小编对步行街、金大地1912街区、宁国路、琥珀山庄、前进巷等地进行扫街,尝遍了合肥小吃,介绍了各种大甩卖,也见识了夜市里的弹唱歌手,倘若要体会合肥夜之声、色、味,那一定要走进那个天亮才打烊的街市。

