

宠物征集令

小猫、小狗、小兔子……集合啦！
你家的宝贝无论是乖巧可爱的狗狗、优雅傲慢的猫猫，还是活泼好动的小兔子……无论何种宠物，都赶紧联系我们吧。秀出它们的照片，讲述它们的故事。
报名QQ: 599660505 (市场星报——宠物秀)，各位小主赶紧行动起来吧，下一个“宠物秀”中的主角，就会是你家宝贝。



宝贝: 妞妞
品种: 法国卷毛比熊
性别: 女
年龄: 4岁半

爱卖萌的小公主妞妞

妞妞刚回到家的时候只有四个月大，体型尚小，但是已经体现了比熊活泼可爱的天性，像个毛茸茸的地老鼠一样在家里到处乱窜。

妞妞已经是来到家里的第九只小狗了，但是由于家里的地方并不大，都纷纷转送给了别人。不过，在全家见到妞妞的第一眼起，就都喜欢上了这个可爱秀气爱卖萌的“小不点”。四年前的夏天，妞妞正式成了家里的一员。

妞妞是个小女生，起名妞妞是因为这个小家伙特别温顺可爱、爱卖萌，妞妞这个乖巧的名

字，也特别合适它的性格。

妞妞可是一个爱美的小姑娘，特别喜欢和美女阿姨一起玩，每次家里来了客人，妞妞总是和美女特别亲近。不过，别看妞妞平时很乖，可是主人要出门的时候，妞妞就不高兴了，在家里发脾气搞破坏。但是妞妞也很好哄，只要抱抱它、哄哄它，它的情绪立马“多云转晴”。

妞妞还是一个名符其实的“小吃货”，看到人在吃什么都会来索要，就找不到什么是她不喜欢吃的东西，不过，炖肉和蛋黄可是妞妞的最爱哦。

朱玉婷/文



宠知道

人的沐浴液不能给猫狗洗澡

有些主人认为自己使用的洗发水、沐浴露都是好品牌，很贵，连人的头发和皮肤都能洗，猫狗用来洗澡肯定毛发更光亮、更顺滑，于是，很自然的让宝宝用自己的洗发露。可是，猫狗的毛发和皮肤反而越来越糟糕，掉毛、皮屑、皮肤发红、过敏、疙瘩……

人的洗发水、沐浴露给猫狗洗澡的后果：掉毛严重；皮肤敏感，很容易被感染真菌、寄生虫；斑秃现象，身上一块一块掉毛，露出皮肤；皮屑严重，尤其是黑色爱宠，皮屑明显；猫狗挠皮肤频率高，甚至抓破皮肤。

为什么不能用人体的洗发水和沐浴露为猫狗洗澡？

酸碱度有差异：人与猫狗的皮肤酸碱度是不同的，猫狗的皮肤是弱碱性的，而人的皮肤是弱酸性的。猫狗的弱碱性皮肤遇到同样是碱性的洗发水，不仅不能中和，反而会洗去保护皮肤表面的油脂，造成皮肤干燥、瘙痒、过敏、皮屑等一系列问题，降低皮肤的免疫力，使皮肤脆弱，从而引发皮肤疾病。

构造差异：人的皮肤构造和狗的皮肤构造也是完全不同的。猫狗虽然有厚厚的毛发作保护，但是皮肤结构要比我们人类脆弱、薄，组织结构单一，易损伤。洗浴用品选择不当，很容易伤及爱宠的皮肤，造成皮肤易过敏、瘙痒、干燥等现象，猫狗不适从而抓挠，使得皮肤更加脆弱，病菌容易侵入，从而导致各种皮肤病。

新陈代谢差异：从新陈代谢的周期来看，人为28天，狗则为21天。所以给狗狗洗澡要遵循新陈代谢的周期，长期使用碱性的洗浴用品会造成皮肤过敏，破坏毛发生长周期。

据宠物中国网

想买车 8月25日 海马S7、海马M3(肥东)上市会暨全系直销会!

新车来袭，暑“价”盛“惠”，合肥金亚海马汽车4S店联合肥东县海马汽车专营店与您零距离接触。活动期间，海马汽车将携旗下全系车型亮相，与广大肥东朋友们零距离接触(海马S7、海马骑士、海马M3、普力马、福美来、丘比特)。

8月25日，海马汽车还将在肥东县和

平广场举行“海马S7、海马M3(肥东)区域上市会暨全系新车直销会活动。

现场购车还将享受厂家最低直销价优惠，部分车型更可享受“折扣价”优惠政策，最高优惠2万元，超低价回馈广大车友朋友。让您以最低的价格，购买到心仪的爱车。

BHI7月淡行明显，红星美凯龙以社会责任开启软实力竞争时代

上月，红星美凯龙推出家居流通业首份CSR报告。在7月全国建材家居景气指数(BHI)环比下降7.6%的市场环境下，红星美凯龙对企业社会责任的系统回顾或将为困境中家居业带来新的思路，软实力的提升将成为未来市场竞争的关键。

产业困局，提升软实力迫在眉睫

有观点认为，不管7月BHI的继续回落是否是对6月拐点的确认，对家居企业而言，单纯依赖数量、规模、生产能力、技术力量等强制性支配的硬实力已不足以帮助企业渡过难关，通过管理优化、文化建设、人才培养等手段来提升企业的“软实力”迫在眉睫。

润物无声，软实力就是竞争力

红星美凯龙一直以提升消费者的居家生活品位为己任，倡导“以家为本”的理念。资深媒体人黄晨霞认为，“家文化”是红星美凯龙恒久不变的内核。红星美凯龙各种商业、社会实践背后要释放的是世人永恒不变的家的渴望。

在企业内部，红星美凯龙把每一个员工当作家人对待，正如红星美凯龙董事长车建新所言，红星美凯龙是全体员工的家，每位

管理者都应该以培养员工、关爱员工、帮助员工、服务员工为自己的使命!

而作为践行家文化的一份子，车建新为所有员工设定的共同价值观是做“家居生活专家”。2012年，红星美凯龙启动家居生活专家认证项目，提高员工的家居专业知识技能水平与卖场管理服务水平。截至目前，培训人次超过1500人，共有365人成为家居生活专家。

在绿色环保方面，红星美凯龙一直以打造绿色环保家居商场为目标，努力为消费者健康、环保的生活提供更多的保障，仅在2013年就准备投入约4000万做环保检测。

报告还显示，红星美凯龙多年来一直热心社会公益事业和光彩事业，专门成立了各项基金，用于和谐家庭、扶危济困、帮老助残、抗洪救灾、光彩事业等各个领域。27年来已先后累计捐款捐物超过6000万元。

红星美凯龙相关负责人认为，“软实力”的提升虽然不能直接为企业带来销售，但这种内功的修炼能在潜移默化中让企业前进的步伐更踏实有力，其对于企业乃至整个中国家居业整体竞争力的提升非常重要。

海马汽车

海马汽车 M3 / S7

(肥东)区域上市发布暨签售会

惊爆价格，豪礼赠送，敬请关注

咨询热线：**党经理 13365606829**
朱经理 13855103033
王经理 13865960025

8月25日与您相约肥东县和平广场!

海马全系车型：海马S7、海马M3、普力马、福美来、丘比特、骑士

合肥金亚销售服务店 地址：包河区繁华大道18号
销售热线：62381711