

阳澄湖大闸蟹打响合肥“预售战”

价格只贵不跌 业内疑问：“合肥市场上的怎可能全是真的？”

德国“海归”大闸蟹被质检总局叫停，淘宝上也已经下架。那阳澄湖的大闸蟹什么时候来合肥呢？答案是：还得再等半个多月！

“上周六，专门为今年的阳澄湖大闸蟹去了一趟江苏，现在还没开捕呢？我们店最早的一批阳澄湖大闸蟹也得等到9月10日之后才能到。”8月26日中午，周谷堆丁氏水产批发部老板丁善玉告诉记者。

数字新闻

安徽有17个百万人口“大县”

安徽人口超过百万的“大县”已经有17个了。记者昨从省统计局公布的《超百万人口大县与全省县域发展》报告上获悉。

据了解，我省超百万人口大县包括临泉、太和、颍上、阜南、霍邱、利辛、涡阳、萧县、无为、怀远、寿县、蒙城、灵璧、庐江、肥东、濉溪、砀山共17个县，土地面积达3.68万平方公里，占全省县域的32.4%。2012年末，上述17县的户籍人口达2483万人，占全省县域的50.2%，占全省的36%。

统计数据显示，2012年，人口超百万的17个县人均GDP仅为11584元，相当于全省县域的68.2%。
肖志颖 记者 董艳芬

大闸蟹专卖 “纸螃蟹”已经打响“预售战”

每年中秋节前一个月，是丁善玉最忙的季节。“前一段时间干旱，影响了螃蟹的生长，今年，阳澄湖的蟹子估计要小一点了。”这是他上周六，从阳澄湖螃蟹的产地得到的消息。

据其介绍，由于今年的阳澄湖大闸蟹要等到9月10日以后才开捕，目前的产量、定价都还不知道，

但今年的价格不可能比去年便宜。“中秋节前的价格可能比去年要高，毕竟刚刚上市，歇一年没吃到，很多人还是要尝尝鲜的。”

26日下午，记者在省城梅山路阳澄湖螃蟹专营店看到，虽然水柜里还没有螃蟹的身影，但螃蟹券已经开始对外预售了。老板殷建明告

诉记者，他们今年的螃蟹价格与去年一样。2两~2.5两的母蟹和3两~3.5两的公蟹价格，均为178元/斤。

殷建明坦言，今年三公经费削减，高端大闸蟹确实有销售压力。为了提前摸清市场，今年8月18日，他就从老家江苏来合肥了，比去年提前了半个月。

记者探访 合肥周边“六月黄”蟹少量上市

合肥周边“六月黄”螃蟹在周谷堆已经开售，直接销往各个酒店。

“现在卖的‘六月黄’螃蟹，来自周边长丰、肥东。严格意义上讲，这还算不上大闸蟹，因为大闸蟹从蟹苗到

成熟，要蜕5次皮，而这些‘六月黄’是还没有最后脱壳的螃蟹。”合肥华夏水产总汇老板夏晓肆告诉记者，目前上市的“六月黄”蟹大多是养殖户给其他蟹“腾出”空间，提前捕捞上来

的，量很少，蟹黄也没大闸蟹那么硬，口感与大闸蟹相比要稍差一点。

目前，2~2.5两的“六月黄”母蟹批发价在55元一斤，比去年同期贵了10多元。

业内揭秘 市场上的怎可能全是真的？

“阳澄湖的水面就这么大，全国各地，包括国外都有阳澄湖大闸蟹卖。你想想，合肥市场上的阳澄湖大闸蟹怎么可能全都是真的？”

经营水产几十年的夏晓肆向记者透露，江苏当地有不少商贩从外地选择干净、成活率高的蟹，然后放在阳澄湖里养几天，洗个“澡”身价就

涨了好几倍。

据其介绍，真正的阳澄湖大闸蟹青背白肚，金爪黄毛，体大膘肥。就口感而言，安徽五河的螃蟹并不比阳澄湖的差。“其实像安庆、五河、庐江这些安徽螃蟹质量并不比阳澄湖的差，尤其是五河的，吃起来还有一股甜味。”

那么，安徽蟹在市场上为什么

PK不过江苏蟹。业内表示，首先是安徽蟹上市时间比江苏晚一个月左右，错过了销量大的中秋和国庆两个节日。以去年为例，中秋节前后周谷堆90%的蟹是从江苏运来的。“其次，当地政府没有足够重视，对外‘吆喝’不到位，知名度不高。”

实习生 王敏 记者 董艳芬

安徽每百个家庭，就有13.3辆车

记者昨从国家统计局安徽调查总队获悉，根据城乡居民收支抽样调查显示，今年上半年，我省城镇居民每百户拥有家用汽车13.3辆，同比增长24.6%。

统计数据显示，今年上半年，全省社会消费品零售总额3063.2亿元。其中，汽车消费与去年相比增长了21.7%。

从发达国家情况看，每百户13.3辆的拥有率离饱和还有很大空间，但回顾近几年，家用汽车给居民生活带来便利的同时，由于城市道路建设的相对滞后，导致了城市“堵车”现象频发。

记者 董艳芬

7月，皖人购金银珠宝多了近五成

昨日，省统计局公布了今年7月份安徽“经济成绩单”。统计数据显示，7月份，受部分优势产业、重点产品生产下滑的影响，我省工业生产增幅进一步回落。当月全省规模以上工业增加值660.7亿元，同比增长10%，增幅比上月回落2.9个百分点。

从消费领域看，7月份，我省限额以上消费品零售额251.6亿元，在上月回落4.1个百分点的基础上又回落了1.6个百分点，比全国低0.5个百分点。

分商品看，25类商品中有20类保持增长，其中，金银珠宝类消费增长最快，达47.9%。汽车、化妆品、粮油食品、石油及制品增速紧随其后。

记者 董艳芬

中秋若合肥看不见月亮？可获保险

星报讯(记者 张华玮) 中秋佳节看不到月亮?有补偿。昨日,安联财险(中国)有限公司与阿里小微金融服务集团(筹)旗下淘宝保险宣布,淘宝保险上推出国内首款“中秋赏月险”。

“赏月险”分成两档。其中一档投保价格为20元,若被保险人在赏月城市(上海、广州或深圳)由于天气原因看不到月亮,可获保险理赔

50元;第二档投保价格为99元,赏月城市从3个增加到41个,如果被保险人所在赏月城市由于天气原因看不到月亮,即可获保险理赔188元。记者从新闻发布会现场得知,合肥也是二档41座城市之一。

即若中秋节(9月19日)当天20:00~24:00中国天气网的天气播报为阴天、雨天等,则界定为未能看

到月亮,可获得理赔,而如果这一时段内为晴天等,则界定为能看到月亮。安联财险的人特别指出,理赔标准不以个人是否实际看到月亮为准。

据介绍,无论哪个档次被保险人能否看到月亮,在赏月险中都能获得10万元的人身意外保障,第二档的被保险人还能获得一盒品牌月饼,并且包邮。

宝业东城广场 发现新城之品牌篇

东城是老合肥人记忆中不可磨灭的一笔,如今,想必更多人关心的是东城将有怎样的新发展,新变化。所以从本期开始,笔者要带大家走进合肥东部,从各方面发现你还不熟悉的新东城。

品牌的力量

有人做过这样一个实验:在美国,把万宝路的牌子抹去,产品绝对保证是万宝路的真品,纯粹的白皮包装在市场上销售,价格仅为原万宝路价格的一半,但销售的结果只有17%的人在重复购买。

一次可口可乐的配方不小心被泄露,一个拿到配方的人要与可口可乐人做交易:你给我

钱,我把配方还给你,否则我就要生产,冲击你的市场。可口可乐人讲,你可以去生产,但是只要你不可叫可口可乐,消费者就不会买你的账。

这就是品牌,这就是品牌的力量。

对于东城来说,近些年的发展滞后,其中一个重要的原因,就是缺少品牌的带动。东城想有新的发展,必须要有能带来改变的强有力的品牌。

新城 大牌汇聚

2010年1月22日中国企业500强宝业集团,在东二环与长江东路交汇处,开建33万城市综合体宝业东城广场。2012年4月,世界500强家乐福超市、苏宁电器、衣之家百

货、时代影院抢先入驻宝业东城广场。随后星巴克、肯德基、必胜客、屈臣氏、方糖KTV、青年餐厅、满记甜品等50余户品牌商家也签约入驻。截至2013年6月,宝业东城广场招商基本圆满完成,入驻品牌商家业态丰富,涵盖了大型连锁超市、名品折扣百货、豪华影院、时尚主题餐厅、潮流服饰、KTV、电玩城、儿童乐园等等。

大品牌纷纷抢滩进驻,与宝业东城广场一起共筑合肥东城商业新中心。

随着星巴克、肯德基、必胜客、青年餐厅、满记甜品等高档次的餐饮企业入驻,东城人也终于不用只在低矮的大排档、小饭馆凑和



了,档次和品味不再是奢求。一个新的区域中心将会在这里屹立,新东城即将揭开面纱!