

廿五载峥嵘 百年兴业梦

——兴业银行成立25周年回眸

25年前,偏居东南一隅,只有1个营业网点、3亿元资本金;25年后,网点遍布全国,资产总额过3.5万亿元,跻身中国银行10强、全球银行50强和世界企业500强。

兴业银行以持续的高速成长、良好的业绩回报,打造成为中国资本市场一个当之无愧的品牌蓝筹。截至2013年6月末,兴业银行资产总额35773亿元,资本净额2426亿元。兴业已连续25年盈利,累计现金分红187.37亿元,分红比例高达18.07%。

兴业银行的市场地位节节攀升,品牌形象蒸蒸日上。该行跻身2013年英国《银行家》杂志全球银行50强;入列美国《财富》杂志世界500强的428位。同

时,该行还获得“亚洲最佳盈利银行”、“最佳股份制商业银行”等多项殊荣。

“先百业兴而后银行兴”,这是兴业银行一直秉持的理念。25年来,兴业银行始终与服务实体经济、服务社会发展为己任,通过把履行企业社会责任与银行商业模式创新相结合,把银行社会责任的理念、内涵推上了更高层次。

首家赤道银行,首发低碳信用卡……兴业银行带动了中国绿色金融市场的蓬勃发展。截至6月末,该行已累计为上千家企业提供绿色金融融资2862亿元;25年来累计为各类公益事业捐款超亿元。

据了解,未来兴业银行在集团化、综合化经营上有望持续发力,带动新一轮快速健康发展。 郑丹丹 记者 范竹标

银行理财收益再度走高

业内人士称9月或迎来购买良机

日前,省城银行理财产品的收益再度走高,其中不少产品的收益达到了7%左右,仅次于今年6月。业内人士认为,银行资金再度出现紧张迹象,导致理财收益再度出现上涨,而随着9月银行要面临大考,银行理财产品收益可能再度飙升。

现状:两极分化,理财收益再度上涨

“本行27日发行一款保本型理财产品,投资金额5万元起,90天管理期限,预期年化最高收益率为7.5%。”这是记者日前走访省城招商银行一家支行看到的一款理财产品说明。随后记者走访了省城多家商业银行,发现近期不少银行理财产品的收益率出现小幅上扬。

“近期我们发行了多款理财产品,其中59天产品年化收益率为5.3%,另外还有一款367天的,收益也有5.25%。”兴业银行一位银行工作人员证实了两款理财产品已经发行的消息。

然而银率网的数据也显示,近期银行理财产品年化收益率两极分化也较严重。除上述一款年化收益率突破7%之外,其余多家商业银行理财产品平均收益率基本维持在4.8%左右。据悉,今年6月底,由于资金紧张,银行理财产品出现大幅度飙升,突破6%的理财产品比比皆是。其

后收益出现下降,并一度跌到4%左右。

分析:小幅波动,9月或迎购买良机

银行理财产品的收益再度上涨,无疑与银行资金紧张有莫大的关系。

上周一,6个月以下期限的银行同业拆借利率(SHIBOR)全线上涨,其中两周SHIBOR创下8个月以来新高,这意味着银行资金再度出现紧张情况,而理财产品也再度成为银行吸收资金,来缓解紧张的主要手段。

“理财收益越高,越好卖,销售量也越大。”招商银行三孝口支行理财师说,6月那次收益出现飙升,理财产品就迎来了一个销售高峰,“考虑到下半年资金的宽松程度很难回到年初的标准,资金仍然偏紧,预期未来银行理财产品将在维持高位水平下小幅波动。”

“9月,银行理财收益率可能还会迎来一个高峰。”中国农业银行理财师祝春说,市民应在权衡各项条件后,确定合理的预期收益率水平、产品风险水平和投资期限。

该理财师同时建议,一般来说,理财产品的预期收益一般与风险、期限成正比;在其他条件相同的情况下,期限长的产品提供的预期收益要高于期限短的产品。 记者 邹传科

新华保险公布2013年中期业绩



新华人寿保险股份有限公司(以下简称“公司”),日前公布截至2013年6月30日,6个月期间(“本报告期”)按照

中国企业会计准则编制的未经审计合并业绩。2013年上半年,新华保险总资产规模达到人民币(下同)5310.5亿元,同比增加7.6%,实现归属于母公司股东净利润人民币21.9亿元,同比增长14.9%。

2013年上半年,公司全面推进价值转型,搭建并完善价值考核体系,通过将价值目标分解到分公司,使机构在规模、品质、投入和价值之间保持平衡,从而更

加关注公司长远发展。截至2013年6月30日,本公司服务的寿险客户约2892万名,较2012年年底增长约115万名,客户基础稳步提升。

2013年上半年,公司资产管理业务坚持以资产负债匹配管理为基础,兼顾管理资金的安全性、流动性、收益性,在良好的资产配置和有效的风险控制的前提下,寻求最大的投资组合收益。

截至本报告期末,本公司投资资产规模为5,165.1亿元,较上年末增长7.8%。公司实现总投资收益106.2亿元,同比增长45.4%。年化总投资收益率为4.3%,较去年同期上升0.8个百分点。实现净投资收益111亿元,同比增长21.1%,年化净投资收益率为4.5%,较去年同期上升0.1个百分点。 邹传科

太平洋寿险安徽分公司 走基层、转服务、促发展

7月23日开始,太平洋寿险安徽分公司由总经理室带头,正式启动“走基层、转服务、促发展”主题活动。分公司领导先后分赴全辖所有中心支公司和太和、绩溪等15家四级机构。安徽分公司此次“走基层”活动做到四个结合。

这四个结合分别为:一是与检查、推进下步工作相结合。二是与宣导寿险费率改革新政相结合,把握新政带来的机遇,应对市场新的挑战。三是与战高温慰问一线相结合。四是与党的群众路线教育实践活动相结合。 记者 邹传科

中信银行 专属借记卡突围“她经济”

近年来,随着国民经济的快速发展,银行间的竞争日趋激烈。中信银行另辟蹊径,将目标客户锁定家庭女CEO,精心定制了女性专属借记卡——香卡。中信香卡作为商业银行角逐“她经济”的先行者,凭借精美的卡面设计、独特的香味、强大的金

融服务功能,在《银行家》杂志主办的“2013中国金融创新奖”评选中荣获“十佳金融产品营销奖”殊荣。

据悉,中信香卡是中信银行针对女性客户度身设计的借记卡产品,提供多种理财服务和各种优惠活动。 记者 邹传科

华夏银行 用爱抒写公益中国梦

发展不忘回报,爱心成就未来。8月28日,为了助力贫困学子完成大学梦,华夏银行合肥分行为肥东、长丰两县10名贫困大学生,每人提供5000元助学金,共计5万元整。据了解,华夏银行合肥分行是华夏银行在安徽省设立的省级分行,于2010年8月16日成立。在业务快速发展的同

时,华夏银行合肥分行不忘回馈社会,积极履行企业社会责任。3周年行庆之际,分行认真贯彻中央八项规定,坚持简朴、节约办行庆,将节省下来的费用积极支持社会弱势群体。据悉,8月20日,该行为合肥市儿童福利院捐献了价值3万元的玩具和食品。 记者 邹传科

一卡通M+卡 潮入新玩法

“一卡通”M+卡,一切因ME而变

M+潮人

文艺潮人

旅游潮人

吃货潮人

运动潮人

数码潮人

招商银行年轻一代全新推出“一卡通”M+卡,高效、便捷、实惠的金融服务,让您体验潮流生活新玩法:

- MODERN+**: 个性卡面设计 潮人专享就要与众不同
- MONEY+**: 财富管理智能化 潮人梦想就要加速实现
- MAGIC+**: 挥卡闪付招招酷 潮人买单就要快人一步
- MOBILE+**: 最潮卡面二维码 潮人查优惠就要高科技
- M+潮人特权**: 电子银行全国转账免费; ATM跨行及异地取款每月前2笔免费。

95555 cmbchina.com 微博 @招商银行

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK
因您而变