



“抓创新、抓客户、抓服务”初显成效 太平人寿上半年“跑赢大市”，市场表现抢眼

2013年上半年,在行业发展稳步回升、市场运行较为平稳的大背景下,太平人寿依托中国太平保险集团“一个客户,一个太平”的综合经营模式,以“抓创新、抓客户、抓服务”为重要抓手,业务增长“跑赢大市”,市场表现抢眼。上半年,太平人寿累计实现总保费323.83亿元,年度计划达成率64.5%,实现了“时间过半、任务过半”,总保费同比增长68.5%,保费增速在前10大寿险公司中排名第2位,领先9%的行业平均水平近60个百分点;市场份额较去年末提升了1.5个百分点。在全司进一步缩短与前列同业公司差距的基础上,部分分公司先行一步,“争先进位”,甚至跻身当地市场前三。

中国太平保险集团于2011年被列入中央管理单位。依托集团,作为规模最大的下属公司,太平人寿也迎来了全新发展机遇。根据集团部署,太平人寿围绕建立“一个客户、一个太平”的综合经营模式,按照“贴近市场、贴近基层、贴近客户”的原则,以“三抓”为突破口,即“抓创新、抓服务、抓客户”,突破业务瓶颈,实现业务持续、快速、健康增长。

创新是企业发展的不竭动力。太平人寿于年初成立创新管理委员会,启动了“十大创新项目”。产品创新方面,准确把握市场时机,推出了现金价值高、投资收益好、富有竞争力的“稳得赢”和“稳赢一号”,成为上半年业务发展的新增长点;与合作银行在整合资源、拓展服务方面积极尝试,携手行业内首创银行终端自助销售模式,率先推出“保贷通”服务;管理和服务技术创新方面,积极运用移动互联网等新技术,开发线上移动服务平台,为业务快

速发展提供了有力支撑。

一直以来,太平人寿坚持以客户为中心,不断提升服务水平,力求“成为客户身边的太平、贴身的太平、贴心的太平”。太平人寿通过对个人业务的存量客户进行二次开发,实现新单标准保费的快速增长;推出以一个主题、三大系列活动、六类21种行销工具为核心要素的客服节活动,与客户互动交流,推进对客户的深度服务;针对前期保单停效的客户推出免息复效服务,不需补交利息就能继续享受保单权益。此外,面对四川雅安地震、厦门公交车爆炸案等突发事件,太平人寿第一时间组织人力、物力奔赴现场救援,及时开展理赔,积极捐款捐物,担负起了一个大型国企应有的社会责任。

中国太平保险集团高效整合的服务资源平台,“一个客户、一个太平”的综合经营模式,也为太平人寿的快速发展创造了良好条件。2013年上半年,在集团“总对总”战略合作框架下,太平人寿持续深化与各银行渠道合作的深度与广度,在部分银行渠道的占比大幅提升,其中在交行渠道的排名提升至第1位。与此同时,内部交叉销售、客户深度开发等举措也都取得了良好成果。

作为中国太平保险集团“领头羊”和“排头兵”,太平人寿将力争率先实现集团提出的“三年再造一个新太平”的目标。据了解,2013年下半年,太平人寿的发展关键词是“上层次”,即全力推动经营业绩、管理水平、创新能力、服务品质、队伍建设等各个方面“上层次”,促进公司建设再上新台阶。
余晓璐 邹传科

太平人寿公益关怀持续推进 安徽全省爱心书屋累计捐赠图书9040本



2013年太平人寿客服节延续了去年的公益关怀活动——“太平手拉手爱心书屋”捐赠,该活动自6月16日全省开展以来,受到了广大客户及员工的热情参与。截止到8月20日,太平人寿安徽分公司各地累计开展爱心捐书活动134场,共募捐爱心图书9040本,有力地彰显了太平人寿致力于社会公益事业的品牌形象。

据了解,太平人寿携手中国少年儿童出版社“知心姐姐”教育服务中心共同发起“太平手拉手爱心书屋”捐赠活动,旨在通过图书捐赠,让贫困学校的孩子们有书可读。2012年度,全国共募集爱心图书35万本,并与128所贫困学校建立爱心互助关系。

2013年度,太平人寿客户服务节于6月16日在湖北武汉隆重开幕,并将在为期3个月的客服节中,带给客户优质服务体验的同时,也为他们参与公益慈善活动提供了绝佳的平台。目前“太平手拉手爱心书屋”捐赠正在如火如荼地进行中,安徽分公司13家中支机构全体总动员,通过各种形式推动此项爱心活动的顺利开展。合肥本部发动个、银险

业务经理在销售保险的同时宣传爱心图书捐赠活动,在早上宣读“爱心捐赠倡议书”,在分公司掀起全员捐书的浪潮;淮南中支积极利用客服节宣传物品,邀请客户及其子女走进公司参与各类活动,同时开展“客服三下乡”活动,走进社区收集爱心图书;亳州中支发挥创新意识,利用飞信、短信、微信等电子平台,对中支全体内外勤员工进行宣导,及时传递爱心图书捐赠的最新动态;滁州中支深入各业务条线营业区,向他们传递公司爱心图书捐赠的接力棒……

精彩纷呈的推动举措背后,凝集的不仅是公司对爱心图书捐赠活动的重视,更饱含着公司对客户想要奉献爱心、关注社会公益事业的深度理解和大力支持。该活动为全省7家太平人寿定点爱心贫困学校的学生们积聚了更多的爱心资源,也给爱读书的孩子们送去了更多的希望。8月份,安徽分公司还将持续推动“太平手拉手爱心书屋”捐赠活动,携手广大太平客户关注和支持社会公益事业,为贫困学校渴望读书的孩子们送去知识成长的食粮。
梅胜男






把蓝天留给未来

太平人寿2013年客服节之 少儿环保创意大赛阶段获奖作品选登

■活动内容: 利用暑假契机,以小孩子们最擅长的方式(绘画或作文),描绘和书写对环保的理解和内心对美好家园的向往,在太平式关怀中快乐成长。

■活动时间: 6月23日至8月26日

■活动方式: 各中支设分赛区,分公司为总决赛;

■阶段获奖作品选登:

特等奖(2名): 张林染、高柳



作者: 张林染(合肥) 12岁



作者: 高柳(安庆) 15岁



作者: 刘雪鸥(马鞍山) 10岁



作者: 张昕荃(芜湖) 7岁



作者: 王心语(合肥) 13岁



作者: 齐佳丽(滁州) 12岁



作者: 马博雯(合肥) 12岁



作者: 程晓远(安庆) 9岁

客服节其他活动客户大回访及爱心图书捐赠活动还在热火朝天进行中,期待您的参与。

太平人寿保险有限公司安徽分公司
TAIPIING LIFE INSURANCE CO., LTD. ANHUI BRANCH
分公司地址: 合肥市长江西路200号置地投资广场(4、5、16、17、18楼)
分公司电话: 0551-65376666 中国太平全国统一客服热线: 95589
网 址: www.cntaiping.com