

# 中国民企500强发布,3家皖企上榜,排位大幅下滑 安徽企业跌出全国民企百强

昨日,全国工商联发布2012年中国民营企业500强榜单,去年还位于第三的苏宁电器今年高中“状元”。

记者发现,此次共有3家皖企上榜,比去年少了1家。排名最靠前的全威(铜陵)铜业科技有限公司,排名第124位,成为安徽民企老大。此次没有一家皖企进入全国民企百强名单,而去年安徽“老大”的排名还是全国第86位。



安徽上榜企业

企业名称	2012年营收总额(万元)	排名
全威(铜陵)铜业科技有限公司	2,309,629	第124位
安徽国购投资集团	1,350,092	第233位
铜陵精达铜材(集团)有限责任公司	824,843	第460位

## 皖企排名大幅下滑

榜单显示,今年位居第一位的苏宁电器集团去年营业收入为2327.23亿元,联想控股有限公司和华为投资控股有限公司分别以2233.46亿元和2201.89亿元紧随其后。值得一提的是,今年第三名的营收已超越去年第一名的成绩。

记者注意到,此次共有3家皖企上

榜。排名最靠前的全威(铜陵)铜业科技有限公司以230.96亿元的营收,成为安徽民企老大,但只位列500强的第124位。而去年安徽民企老大广东美的集团芜湖制冷设备有限公司,曾位列全国民企百强第86位,今年该企业甚至没有入围全国民企500强。

安徽国购投资集团以135亿元的营收挺进民企500强,位列第233位,成为我省民企的“二当家”。铜陵精达铜材(集团)有限责任公司以82.48亿元的营收,由去年的第323位跌至第460位。去年入围的安徽楚江投资集团,今年则跌出500强。

## 皖企在中部严重掉队

除了皖企外,与我省毗邻的江苏和浙江省,上榜企业也有所减少。江苏由108家下降到93家,浙江由142家下降到139家。但中部六省的上榜企业数总体增加,由53家增加到59家。

记者根据榜单统计,中部六省上

榜的企业中,江西有4家,山西有8家,湖南有11家,河南达15家,湖北最多,上榜企业有18家,足足是我省的6倍。中部六省中,除安徽和江西上榜企业较去年减少外,其他省份均有增加。

我省不光是在数量上不敌其他省

份,在实力上也相差甚远。作为中部企业排名最靠前的湖南三一集团有限公司,去年营业收入达到823.69亿元,是我省“冠军”企业的3倍多。江西省萍钢实业营业收入也达到372.24亿元,比我省“冠军”高出了150亿元。

## 我省民企该如何追赶?

安徽民营企业的发展为何显得有些迟缓?

中科大管理学院副教授张瑞稳表示,今年整体的经济大环境并不好,这个时候就更考验企业的核心技术,“安徽民企要转变思路,更多地钻研技术,要有创新,要有特点,要在某一领域打造自己的

口碑和品牌,要以资源整合来增强竞争实力。如此,才能拓展市场空间,才能放大产业利润。”

安徽省经济研究院助理研究员饶磊也曾表示,我省的民企大多为中小企业,虽然是我省经济发展中不可忽视的力量,但受政策、形势等的影响波动较大,

自身的抵抗转型能力较弱。他认为,政府要继续关注民企成长,重点扶持那些成长性好、拥有关键技术的“专精特新”的中小企业。而各企业也要关注政府政策,让好政策为己所用,解决发展中的成本控制、融资、结构转型等难题。

实习生 何凡 记者 张华玮

## 我省服务贸易外汇管理下月更“便捷化” 9成服务贸易收付汇业务“免审”

昨日,记者从国家外汇管理局安徽省分局获悉,我省对服务贸易外汇管理进行了一系列改革,9月1日起,外汇局不再直接审核服务贸易收付汇业务。

### 绝大多数服务贸易业务便利化

据国家外汇管理局安徽省分局副局长单凯介绍,改革后,外汇局不再直接审核服务贸易收付汇业务,企业几乎所有收付汇业务均可在银行直接办理。

另外,改革后,等值5万美元以下的服务贸易收付汇业务无需审单。据了

解,从交易笔数来看,等值5万美元以下的服务贸易收付汇业务占到全省全部业务量的91%左右,使绝大多数服务贸易业务实现便利化。

即便是仍需审核单证的业务,审单要求也进行了多项简化。

对于等值5万美元以上的服务贸易业务收付汇业务,除国际运输、对外劳务合作或对外承包工程等10类重点交易外,基本只审核合同或发票一种单证。

### 合肥服务贸易收支占皖半壁江山

据了解,我省开展服务贸易的企业去年还不到2000家(有交易额)。其中,合肥服务贸易收支占到全省总量的近60%,再加上芜湖、马鞍山、铜陵,四市的服务贸易收支总量占到全省的90%左右,其他地市则只能用“少的可怜”来形容。

单凯表示,我省服务业占GDP比重约为40%,比全国44.6%的平均数要低,此次改革“一步到位”,我省机构和個人办理服务贸易收付汇业务将“非常快捷”,会促进我省服务业的更快发展。

实习生 何凡 记者 张华玮

## 7月团购“卷走”合肥人4139万

继今年上半年创下141.3亿元的历史最好成绩之后,国内团购行业又迎来“红七月”。根据团购导航网站团800公布的《2013年7月中国团购市场统计报告》显示,7月份国内团购成交额达到30.3亿元,首次跨越30亿元门槛。

除了北京、上海之外,深圳、广州、成都等城市7月当月也进入团购“亿元俱乐部”,西安与亿元也仅有200万元的差距。合肥虽未进入“亿元俱乐部”,但所取得的进步显而易见。统计显示,7月,合肥团购成交额达4139万元,而去年同期则为2494.6万;78.3万人次参团人数也比去年同期的51万,多出了27万多。

值得一提的是,本次报告对“团购大全”手机客户端的Android和iPhone用户进行比照分析,得出不同手机用户的消费行为习惯。调查显示,使用iPhone团购的手机用户更舍得花钱,而使用Android手机团购用户吃货居多。

记者 丁林

## 淘宝二手交易 安徽消费者未能进前十

随着网购的普遍化,淘宝上出现了一批“新东西不买会死”的“剁手党”,“剁手党”们的很多二手货依旧崭新。事实上,淘宝买家根本不用开店,就可以把自己的闲置物品卖掉。

据淘宝数据统计,在淘宝二手上,每天有88.7万用户在淘宝二手转让闲置的宝贝,有462万件二手宝贝在寻觅新主人。已经形成了相当庞大的“跳蚤市场”。

最会过日子的剁手党都聚集在哪里呢?

以淘宝二手上线一年半内,各城市卖闲置且有成交的买家占全部买家的比例来看,上海、北京、浙江、天津、江苏等地的消费者最有卖闲置的意识。安徽的消费者则未能进入前十,截至今年7月,1年半内,安徽用户发布闲置且有成交的笔数26.2万件。其中,每年购物金额4万以上的安徽资深“剁手党”,100个人里就有8.7个人卖出过闲置。

实习生 何凡 记者 张华玮

## 上半年 安徽人均花掉7924.3元

记者从国家统计局安徽调查总队获悉,今年上半年,我省城镇居民消费支出7924.3元,同比增长6.3%,其中,食品、交通通信、衣着是安徽人消费的“大头”,共花掉5244.3元。

从花费金额上看,“吃”仍然是花钱最多的地方。据统计,上半年,安徽人食品消费支出3269.7元,占整个消费支出的四成以上。安徽人爱吃也爱穿,在衣着消费方面支出945元,而交通和通讯支出1029.6元,同比增长最快,达21.4%。

此外,上半年,我省城镇居民家庭设备、用品及服务支出451.3元,占消费支出6%,同比增长10.2%;医疗保健支出433.8元,占消费支出的6%;教育文化娱乐服务739.6元,占消费支出9%,同比下降9.4%;其他商品和服务支出290.4元,同比增长3.7%。

记者 董艳芬