

无为电缆“转型升级”转出新天地

计划用5年时间打造成“千亿产业”，争创国家高新技术产业基地，建成全国最大的特种电缆产业基地



从上世纪九十年代初期开始，无为县电线电缆产业从该县高沟镇兴起，很快发展成为县域经济“半壁江山”，并在全国享有“电缆之乡”的美誉。经过二十多年的发展，该县电线电缆形成了以高沟镇为中心、沿高新大道分布，辐射姚沟、泥汉、无城、无为经济开发区等乡镇和开发区的产业集群。近日，记者在无为县采访时发现，在宏观经济发展步伐放缓的背景下，该县电线电缆不仅保持着稳健的发展势头，还正在着力打造“千亿电缆”计划。据统计数字显示，今年上半年，无为县电缆行业累计完成产值超过210亿元，同比增长15%以上。

“全县正在全面推进电缆行业转型升级，计划在5年内打造一个千亿元产值的新产业。”该县有关负责人告诉记者，近些年来无为电线电缆坚持科技创新，不断研发精、优、特新产品，加快产品和产业结构调整步伐，从而走出了一条转型升级的路子。

► 概述：全国四大基地，无为电线电缆位居第二

据介绍，无为县现有电线电缆加工及其配套企业268家，其中规模以上企业104家，组建为集团企业51家，税收贡献超千万元的企业28家，产值超10亿元的企业10家，超亿元的企业84家。全行业从业人员3万余人，总资产330多亿元，年产能660万公里，已形成以控制电缆、信号电缆、计算机电缆以及耐高温的氟塑料、硅橡胶电缆等特种电缆为主的产业集群，产品畅销全国30多个省、市、自治区及东南亚等地区。

在产业基地中，有31家企业36项产品获“安徽省名牌产品”，6项产品获“国家火炬计划产品”，7项产品获“国家重点新产品”，24件电缆商标获“安徽省著名商

标”，1件“中国驰名商标”，30家企业获安徽省质量管理奖，10家企业获国家级守合同重信用企业，39家企业为高新技术企业，76家企业拥有进出口自主经营权，7家企业分别通过美国船级社、德国船级社、挪威船级社、美国UL、俄罗斯GST等认证，先后被有关部门批准为“国家火炬计划特种电缆产业基地”等。

目前，正在积极创建国家特种电缆产业知名品牌示范区。高沟特种电缆与宜兴普通电力电缆、吴江通信电缆、宁晋普通电力电缆一同被确定为全国四大电线电缆产业基地，产值位居第二位。



► 转型：科技创新，围绕市场研发特种产品

抓质量提升，创建全国特种电缆知名品牌示范区。2011年全国电线电缆产品质量提升工作会议在该县成功召开，2012年在中国（芜湖）电线电缆博览会暨产品质量峰会上国家质检总局公布了全国132家电线电缆AA级企业，该县19家企业位列其中。2013年4月6日无为县召开创建全国特种电缆知名品牌示范区动员大会，通过创建的深入开展，进一步提升无为特种电缆产业的整体品牌形象和市场竞争能力，进一步助推企业做大做强，促进产业结构调整，加快转型升级步伐，不断推进区域经济又好又快发展。

抓科技创新，特种产品研发取得新进展。该县是国家科技部唯一以特种电缆为主导产品的火炬计划产业基地，在转型升级中企业始终在“特”字上下功夫，通过与科研院所的产学研合作，结合市场需求，不断拓宽新兴产业所需要的特种产品。一些企业已初步形成了轨道交通和机车电缆、矿用电缆、舰船电缆、航天航空和军工电

缆、稀土铝合金电缆、通信电缆、核电电缆、风能电缆、太阳能光伏电缆等特色产品，并在行业内产生一定的影响，走产品差异化发展道路。

抓自身优势，开拓国际、国内市场。经过二十多年的发展，该县已形成了较为完善的市场销售体系，据不完全统计，该县有397个销售办事处分布在国内各大区域，销售人员勤劳、敬业、诚恳，在国内市场开拓能力较强。在做好国内市场的同时，一批企业加快国际市场的开拓，安徽太平洋电缆集团有限公司、安徽江淮电缆集团有限公司、安徽华宇电缆集团有限公司在国际市场开拓上都有较好的业绩。

抓资产重组，优化资本结构。加强同知名央企、上市的合作，加强产业基地内企业的联合与整合，通过资产重组等方式，进一步做大做强企业。已选择7家基础较好、上市意愿强的企业列为上市后备企业，加大政策扶持，力争早日实现上市。



电缆企业产销两旺



生产车间一角

► 展望：企业家谈电缆业前景

安徽华峰电缆集团有限公司董事长范先义：“电缆行业仍有发展空间”

“我认为电线电缆业发展，仍有很大空间。”提起对电线电缆发展前景的看法时，安徽华峰电缆集团董事长范先义说，从市场占有率来分析，无为电线电缆业市场份额只占全国3%到4%之间，这说明这一产业的市场还有很大发展空间。

在安徽华峰电缆集团生产车间，记者看到这里机械轰鸣，正在开足马力生产。分管生产的厂长告诉记者，今年1到7月份，公司实现产值4亿元，产品销路不愁。

据范先义介绍，他是2006年开始收购并接管华峰电缆，由于老厂区不能满足生产需要，2010年5月将公司整体搬迁到姚沟工业园区。去年，该企业实现产值5亿元，税金2400多万元。

安徽海容电缆有限公司董事长彭群：“质量和品牌十分重要”

“质量是企业的生命，品牌是企业的形象。”谈起电缆业的发展，曾经做过电缆材料的安徽海容电缆有限公司董事长彭群深有感触地告诉记者，电缆产品质量和品牌形象十分重要。

“目前企业市场形势很好。”彭群董事长说，他于去年接手这个企业后，高度重视产品质量，做到不合格的产品坚决不出厂。同时，注重引进人才和技术，与“耐克森”品牌企业联合生产，走以销定产的经营路子。对于电缆业的前景，彭群说，电缆企业要想永立不败之地，必须要加大自我品牌的研发力度，不断提高产品质量和附加值。

本版组稿：吴轩文/图

► 目标：计划在5年打造“千亿电缆”

据介绍，2012年，全县电线电缆产业实现产值416亿元，同比增长19.6%，占全县规模以上工业总产值的65.4%，规模位居全国四大电线电缆产业基地第二位；实现工业增加值98.8亿元，同比增长21%，入库税金10.22亿元，同比增长23.9%。

走科技创新之路，是无为电线电缆产业必由之举。在无为县城南，一栋1万多平方米的国家特种电线电缆质量监督检验中心的建筑已经封顶，年内将投入运

营。该中心将可实现电缆及原材料的就近检测，极大地提升无为电线电缆的质量和科技含量。此外，该县还鼓励企业与科研机构、高等院校开展产学研合作，今年力争新增高新技术企业8家、省级以上重点产品5项。

“下一步，我们将继续推进电缆产业做大做强，大力实施‘双千’计划。”该县有关负责人告诉记者，县委、县政府按照‘首位产业、首要任务、首位扶持’的思路，计划到

2017年，把电线电缆产业打造成‘千亿产业’，争创国家高新技术产业基地，建成全国最大的特种电缆产业基地；到2016年，把高沟经济开发区打造成‘千亿园区’，争创国家级经济技术开发区。”

此外，该县为助推“千亿电缆”产业战略目标早日实现，积极通过鼓励企业资产重组和技术改造、推进上市、提升金融服务水平、实施人才战略等多项措施，提升无为电线电缆产品质量水平。