

理性风格 简约实用

适合老师的实用家轿推荐

进入汽车营销的金九银十季度,不少车商都在围绕着热门话题举办活动。教师节作为九月首个重要节日,自然也成为车商们关注的节点。对于普通消费者来说买车已经是极平常的事,而对教师们来说,购买汽车前,他们会理性斟酌,仔细考量,选择一款适合自己,能够满足日常使用需求的车型。

理性风格、简约实用,或许正是老师们眼中的最美车型。当然,随着汽车更为深入到普通消费者的生活中去,理性购车已成趋势。
记者 董方

德系:一汽大众速腾

外观时尚大气,风范卓尔不群,整体设计彰显品质。搭载全新科技,精于细节创新,回归人性关怀。一切美好,尽在速腾。

这款车型经历了最近一次的改款之后,在外形上有更为犀利的突破,自然是十几万元车型中的热门车型,对于信赖德系车包括大众品牌的不少教师而言,速腾是非常具有竞争力的。

速腾秉承了大众车系一贯的设计风格,内饰很朴素,在操控品质、乘坐舒适性及制造质量这些方面体现了标杆性的品质,而且安全方面也达到了同级别轿车的最高水平。



美系:长安福特蒙迪欧

全新一代蒙迪欧采用全新福特家族设计语言,搭载诸多创新科技配置,在智能、品质、绿色、安全等方面获得全面提升,引领中高级车市新潮流。

长安福特新蒙迪欧定位于一款合资中型车,而它更倾向于运动型车的细分市场,这主要体现在造型设计方面,同时底盘的调校和动力系统也比较符合这款产品的定位。此外,日后该车会与致胜同时在市场中销售。

韩系:东风悦达起亚K3

许多女车主对于韩系车都有一致的好评,配置丰富,外形洋气,成为韩系车最讨喜的制胜法宝。东风悦达起亚从K5开始,就以第一眼好感吸引了不少女车主。

而K3自上市之后,就以高配置而闻名,而且它也是迄今为止在国内上市的配置最高的紧凑型车。不过受价格限制,今天推荐的这款1.6L自动GL可没有太多吸引人的配置,它最大的亮点就是靓丽、新鲜的外形、内饰及配备的6挡手自一体变速箱。



自主:奇瑞艾瑞泽7

曾经,为世人打造了无数经典豪华车型的世界巨匠,今天来到奇瑞汽车,以奇瑞梦之队为您倾力呈现一款巨匠杰作——艾瑞泽7。

艾瑞泽7在设计之初,就贯彻了高起点、高要求、高品质的产品理念,其最根本初衷还是为了适应中国汽车消费市场的持续升级态势,艾瑞泽7的推出,让奇瑞真正开始参与到市场容量最大的A+级车型领域的竞争中来,并将其目标消费者锁定在务实、进取、不浮夸的人群中。

第十届中国安徽国际汽车展览会

时间: 9月30日—10月4日 地点: 合肥滨湖国际会展中心

豪车
云集

全品牌
参与

明星
靓模

全年
最低价

摄影大赛
模特大赛

摇微信送好礼

汽车攀岩大赛

电子产品展
汽车用品展
旅游文化节

10.1新安晚报
购车节

房展嘉年华

