

## 体现江淮全新造车理念

# 和悦 A30 闯关中级车市场



### 全新造车理念 和悦A30引领江淮“2.0时代”

去年正式发布了“瑞风+和悦”双品牌战略后，江淮乘用车“2.0时代”也正式拉开序幕。而瑞风S5、新和悦RS等全新车型的上市，也充分证明了江淮“2.0时代”的稳步发展。

相对于以品质为核心的“1.0时代”，江淮“2.0时代”以价值为发展导向，以消费者核心价值需求为出发点，推行“五讲”、“四养”的全新造车理念，从研发环节开始就为消费者提供价值保证。所谓“五讲”，指的是在研发过程中“讲材料、讲结构、讲功能、讲性能、讲成本”，而“四养”则体现了“看起来养眼、摸上去养手、听上去养耳、坐进去养精蓄锐”的产品体验。

和悦A30基于江淮“五讲”、“四养”的全新造车理念进行研发生产，沿用江淮乘用车全新II代平台打造，拥有高配置、高动力、大空间等诸多优势，被视为江淮“双品牌”战略实施后的全新造车理念和全新实力的展现，随着和悦A30的下线和即将上市，将进一步完善“和悦”品牌的产品矩阵，提升“和悦”品牌整体竞争力，推动江淮“2.0时代”的加速发展。

### 全新产品实力 和悦A30闯关中级车市场

2013年中级车市场异常热闹，随着艾瑞泽7、纳智捷S5、凌派等诸多新车的不断涌现，中级车市场竞争日益白热化。在激烈的市场环境中，和悦A30凭借全新的

价值魅力，成功闯关中级车市场：预售启动不足半月，和悦A30收获订单近2000台，预售首月订单有望突破3000台，开创了“未上市，先火爆”的局面，为其优秀产品实力提供了有力背书。

和悦A30的由意大利首席设计师、前阿尔法·罗密欧跑车8c的首席外饰造型总设计师丹尼(Daniele Gaglione)的加盟设计，融合欧洲经典风格设计语言，展现出和悦A30独有的造型艺术。同时，和悦A30搭载了1.5VVT“中国心”十佳发动机，最大功率83KW，最大扭矩125N·m，实现了高动力。而同级领先的“3D”前沿安全理念的应用，保证了和悦A30的高安全。此外，和悦A30还装备了行车电脑仪，同级车独有的CCS、等高科技装备，为消费者打造高端科技享受。

除了优秀的产品力外，“和悦”品牌强大的口碑积淀也是和悦A30预售火爆的保证。从2009年和悦三厢上市开始，凭借着“A+价值典范”的实力，和悦三厢为和悦”品牌在中级车市场的发展打开了局面。在此基础上，和悦A30的加入，推动了“和悦”品牌旗下产品布局的合理化。下线后，和悦A30与和悦三厢、新和悦RS等车型形成更有序的组合，助力“和悦”品牌更精准开拓中级车市场。

和悦A30在下线后，迅速赢得了广大消费者的关注。随着上市之日的临近，和悦A30“高配置、高安全、大空间”等诸多越级价值优势也逐渐深化，有望吸引更多追求有调性、有价值感需求的用车人群的靠拢，在中级车市场掀起新一轮的价值风潮。

在8月30日开幕的成都车展上，近期正式下线的江淮和悦A30受到了高度关注。作为“和悦”品牌旗下的首款全新二代平台产品，和悦A30以江淮的全新造车理念打造，以出众产品力闯关中级车市场，为中级车市场注入新价值基因，给消费者带来全新的价值体验。随着和悦A30的正式下线，江淮“2.0时代”的发展速度再度提升，成为自主品牌阵营中的一大亮点。



**进口整车**  
IMPORTED GLOBAL QUALITY

reddot award 2013  
winner car design  
荣获2013年度红点设计大奖

精智世界，大有可观

全系标配 全景天窗

The Croods © 2013 Dreamworks Animation L.L.C.

ALL-NEW CARENS 第三代 佳乐

精智之士，眼界非凡，乐于包容，懂得分享。这一切，与新佳乐不谋而合。  
第三代佳乐，独特空间设计，全景天窗，将一路光、影、星辰尽收眼底。全系标配LED日间行车灯、投射大灯，照亮安全盲区，纵享无忧前程。驾驶座电动座椅延伸、前后驻车辅助系统，以豪华驾乘体验，犒赏精英家庭。  
更多信息，敬请登录 [www.kia-motor.com.cn](http://www.kia-motor.com.cn) 或联系经销商获取详细资料。  
全国24小时道路救援服务热线：400 882 2060



The Power to Surprise



安天机电原装进口起亚4S店

经销商地址：合肥市包河汽车城长春街北路与长白山路交叉口

销售热线：0551-65119090 63713636