

上市徽酒惨淡“迎中秋” 古井贡金种子上半年利润下滑

正如市场预期,二季度是白酒基本面最差时期。我省两家上市酒企,也没“逃过一劫”,中报显示,与一季度取得的“小阳春”业绩形成鲜明对比,上半年古井贡酒和金种子双双出现利润下滑,不得不惨淡“迎中秋”了。

上市徽酒业绩有点“愁人”

从已发布中报的白酒企业来看,白酒业迎来最难看的二季度财报。从已公布的数据来看,泸州老窖、老白干酒、皇台酒业、酒鬼酒净利润分别下降9.59%、12.14%、108.54%和88.24%。

从中报来看,两家上市徽酒也没

“幸免”。尽管相比去年同期,古井贡酒在主营收入方面达到23.07亿,稍有增长,但3.76亿的中期利润,相比下滑了9.17%。金种子酒的主营收入和净利润则出现双双下滑。与去年同期相比,金种子酒11.54亿元的收入同比减少了8.62%;而在净利润方面,2.72亿元也同比下降了11.70%。

“吆喝”的成本在上升

一季度时,两家上市酒企还是“小阳春”(净利同比增长都在20%以上),可三个月后,就双双遭遇利润下滑。对于业绩不佳的原因,两家公司都提到,“受相关政

策影响,白酒行业整体增速放缓,市场环境不断变化,行业竞争不断加剧等”。

正是如此,两家酒企为了“破冰”,也纷纷在营销手段上大下工夫。比如,金种子就表示,公司积极调整产品结构,瞄准大众消费,着力打造中国大众名酒实力品牌;古井贡酒也称,公司积极开展了深度营销,扎实推进精益管理。

但,这也无形中增添了各自的营业成本。古井贡酒中报表示,公司营业成本同比增加了26.75%,其中用来“吆喝”的销售费用达到6.18亿,同比增长了2.74%。金种子的销售费用更是上涨了22.74%。
记者 丁林

8月我省用了167.89亿度电 用电量和工业用电量增幅 拿了中部“双冠王”

星报讯(记者 丁林) 8月到底有多热,通过用电量便可见一斑。记者昨日从省经信委获悉,我省8月份用电167.89亿千瓦时,同比增长30.18%,增速居中部第一;工业用电量110.72亿千瓦时,增速也拿了个中部“冠军”。

8月份全省用电同比增幅30.18%,与中部其他五省相比,意味着比湖北多出8.14个百分点,比江西高出近一倍,比山西的7.20%的增幅多出了近23个百分点。纵向来比,8月我省用电量比7月增加了10.61亿千瓦时,环比增幅为6.7%。当然,高温下,居民用电肯定大幅增加,统计就显示,8月当月全省居民用电量为31.80亿千瓦时,比7月增加了9.10亿千瓦时。

工业用电量随着持续高温的天气,也在“上蹿”。8月当月,全省工业用电量是110.72亿千瓦时,同比增幅为32.86%,增速比中部其他五省中最快的湖北,还要多出11.10%。

此外,按地域来看,8月,滁州、宣城、六安、池州、合肥、芜湖、蚌埠等7市工业用电量当月增速均高于30%。

8月,安徽进口增速全国第一

星报讯(记者 张华玮) 记者从合肥海关获悉,1-8月,安徽省进出口总值1846.4亿元人民币,比去年同期(下同)增长14.9%,位居全国第14位。

8月当月,安徽省进出口238.6亿元,下降30.4%,居全国14位。其中出口140.4亿元,下降51.6%,居全国16位;进口98.2亿元,增长86.5%,居全国16位。8月单月,安徽省的进、出口增速呈现完全相反的态势:进口增长近9成,增速为全国最高;而出口降幅超5成,造成进出口、出口降幅均为全国最高。



2013第一届中国越野拉力赛将于9月15日正式开赛,安徽馥邦赛车俱乐部代表安徽参赛。昨日上午,出征仪式在合肥馥邦广场隆重举行。记者获悉,中国越野拉力赛是国际A级汽摩赛事,也是目前世界上难度最高、国内最长的越野拉力赛。赛程10000公里,历时16天,途经北京、河北、山西、内蒙、宁夏、青海、甘肃、新疆等省市区,有近百支车队参与本届赛事角逐。

安徽省体育总会秘书长王刚表示,安徽馥邦赛车俱乐部曾多次代表安徽出征全国性赛事,先后获得过六次冠军、七次亚军等奖项。
记者 李尚辉/文 倪路/图

29000多家企业“家底” 90台“超级电脑” 50T容量 安徽统计数据“肚量”够大

星报讯(林激 记者 董艳芬) GDP、PPI……这些定期对外发布的经济数据是怎么“生产”出来的呢?在今天的9月20日“中国统计开放日”来临之前,省统计局对媒体敞开大门,让统计数据不再“神秘”。

9月10日上午9点10分,安徽产权交易中心综合部,工作人员小虞正在向电脑输入该交易中心8月份的财务报表数据。而这一数据,同步在省统计局数据库里出现。

实际上,这只是我省企业数据采集样本的1/2900。据介绍,截止到目前,纳入我省“企业一套表”统计的企业分别包括规模以上工业企业、限额以上批发零售住宿餐饮企业、资质以内的建筑业企业和房地产开发企业以及重点服务业企业,共计29000多家。这也是,安徽GDP、PPI等经济指标的最原始数据。

如此庞大的信息“放”在哪呢?在省统计局机房记者看到,目前29000多家企业“家底”都会以“双机热备”储存在这

里的90台电脑上。据省统计局数据管理中心主任程敏介绍,该机房的存储量将达到50T,而每个T的容量就有1024G。

从明年1月份开始,第三次全国经济普查将进入信息采集登记阶段,我省经济将迎来五年一次的“大摸底”。

记者从昨日现场演示的数据采集过程看到,每户企业的采集时间需要20分钟到1个小时,由于工作量庞大,2014年初,我省将有5、6万名参与“三经普”的普查员“上岗”。

安徽蓝鼎蓄谋“出海” 拟建韩国主题乐园

星报讯(记者 任金如) 近日,香港H股蓝鼎控股(原来的嘉辉化工,被安徽蓝鼎集团借壳后更名)公告,控股股东安徽蓝鼎国际已向该公司提供了355亿元之无抵押无息股东贷款,拟投资属于韩国济州岛“神话历史公园”项目。

实际上,这是一起蓄谋已久的出海计划,嘉辉化工只不过是蓝鼎集团拓展海外市场的一个平台,据知情人士介绍。早在今年4月中旬,蓝鼎集团就已经与韩国济州特别自治道、济州国际自由城市开发中心,在韩国济州特别自治道政府举行“济州神话历史公园”项目协议备忘录签订仪式,获得2135亩的旅游地产开发权,开发周期约3-5年。

安徽农交会第二展区汇聚220多家合作社 2000多种特色优质农产品任您选购



星报讯(记者 俞宝强 徐涛) 昨日,记者从2013年中国安徽(合肥)农交会展务组获悉,今年农交会第二展区依旧向广大市民亮相,而且有220多家合作

社常年入驻,汇集了全省各地特色优质农产品2000多个品种。

据介绍,此次由安徽微润农产品营销农民专业合作社联合社承办的农交会第二展区,共分为两个时段:

一是9月13到9月15日开展与主展区同步举行的集中3天农产品展示展销活动,将有300余家合作社参加,参展产品430个。其中专设农产品质量安全专家咨询台;农产品包装、营销策划、品

牌宣传推介等专家理论教授与市场销售对接露天课堂。二是从9月16日开始到10月中旬举办馆日活动,16个市、2个直管县和10个示范县组团参加,将有1000多家合作社参加馆日活动,参展产品1650个。

据悉,此次对合作社参展产品质量,按照农交会组委会的要求,明确谁推荐、谁销售、谁负责,由各参展合作社进行自检后再经各市对参展合作社及其参展产品进行严格审查筛选。

新站区企业债券顺利兑付

星报讯(何娟 记者 张华玮) 9月9日,合肥新站区第一期企业债券5.5亿元按时兑付,同时支付利息6000万元,顺利完成了本期债券到期回购及付息工作。

据悉,2009年9月,新站区发行第一期企业债券10亿元,2013年9月9日到期行权。到期之后,拥有回售选择权的投资者回售债券5.5亿元,其余债券仍按6%的年利率为投资者继续持有。

新站区本期债券的及时足额兑付,对提升新站区信用等级树立良好市场形象具有重要意义。