

作为国民经济的细胞,企业总是最先“触碰”着经济的温度。现如今,经济形势总体下行,皖企也在探寻着各自的“求变”之路。进入智能化时代,美菱冰箱将不仅保鲜,而且还能成为你生活的好帮手;节能与环保理念的普及,江淮汽车也用新能源汽车“驱动”着自身前行;面对网购的冲击,传统老牌百货商之都,也让消费者足不出户就能收到土特产。

一辆汽车: 用四只轮子跑出节能与环保



如今,走在合肥的大街小巷,随处可见在车门上“烙上”“爱意为”三个字的小汽车,没错,这就是电动汽车,且出租车队伍中也有了电动汽车的身影。

自2002年起,江淮汽车开始探索新能源汽车的道路。“从最早试水铅酸电池的纯电动中巴,到瑞风BSG微混合动力、轿车ISG中混研究,结合对未来新能源汽车产业发展趋势的分析判断,以电能作为未来交通能源供给方案最符合江淮新能源汽车产业化之路。”江淮汽车相关负责人如是告诉记者。

时间快进到2012年9月29日,500辆江淮汽车爱意为第三代纯电动车首批交付客户。作为成都市政府首批电动公务用车,220辆江淮爱意为第三代纯电动车“挥师”大西南,奔赴各条“难于上青天”的蜀道。此举,也标志着江淮新能源汽车正式走出合肥大本营,开启了布局全国的序幕。

人们不禁会问,“天府之国”为何会不远千里“瞄上”江淮大地?“江淮爱意为电动车是‘第一电动乘用车’品牌,经济实惠、安全可靠、绿色环保,不仅能够节省大量的办公车辆经费支

出,同时又能为节能减排的环保事业作出贡献。”成都市政府人员曾这样表示。

而在220辆爱意为交付成都市的三天前,已有10辆爱意为成功“入驻”国家发改委、科技部、工信部等11个部门,成为中央国家机关首批试用新能源电动公务用车。而在省城高新区某企业上班的唐勇也向记者表示,干净与环保是自己选择“爱意为”最重要的考虑。

事实上,在合肥,像唐勇一样“看上”电动汽车的人士越来越多。数据显示,在私人购买领域,2010年与2011年,合肥市累计实现推广江淮爱意为一代、二代纯电动车1585辆,连续两年创造行业投放纯电动轿车示范运行的最大规模。截至目前,这些车行驶总里程已达到1000万公里,单车最高安全行驶里程7万公里。而在全国范围内,截至目前累计销售4300辆,占全国纯电动轿车总销量的60%以上。

“让更多的用户体验江淮新能源汽车的成果,乐享节能减排的环保出行,感受科技创新带来的绿色生活。”江淮汽车董事长安进如此表示。

一台冰箱: 手机上可看到家中还剩哪些菜

“冰箱等家电产品正迎来智能化时代。”9月6日下午,省城莲花路,合肥美菱股份有限公司技术总监兼研究院院长白连社,这样说道。

在白连社的办公室内,有一台大“衣柜”。不过,它可不是用来挂衣服的,而是一台最新款的冰箱——美菱智能二代冰箱。这台冰箱可不简单,白连社说,它是智能的,可以应用移动互联网、物联网、先进的传感及控制、食品保鲜等技术,来“管理”一家人的健康。

“它可以根据不同食品的特性,为其设置更加合适的存储温度以及存储位置的提示,让你的蔬菜等能在最佳的环境下存放。”白连社介绍。不仅如此,这个“智能的家伙”,还可以跟踪食品的保质期,“比如,会提醒你肉该吃了,再不吃就要变质了等”。

此外,有了它,该做什么菜、能配什么菜你也不用再烦恼。白连社称,它可以告诉你食材与食材之间的组合能做出什么样的菜。你可

以根据它提供的食谱去添置相关菜品,也可以根据它“肚子里”现有的食材搭配着去做菜。

而非非常人性化的一点就在于,每个家庭成员都会被设置一份个性化的营养套餐,这个套餐完全根据每个人的身体、心理及健康状况而来。“这些数据会被收集制成食谱数据库,并收藏到成员名下,最后形成个人食谱的专区”。

“那要是长时间出差在外,不知道家中冰箱里还有哪些菜,有没有变质,这个能帮上忙吗?”“完全可以”,白连社说,用户可以在手机、PAD等移动终端安装手机远程控制软件,对冰箱进行实时控制。也就是说,尽管不在家,你也可以调控冰箱的温度,查看家中还剩哪些菜品并可通过内置的摄像头视察冰箱内的食品状况。

“冰箱内食品的名称、数量、重量、剩余时间等都可以通过手机掌控”,白连社介绍,而一旦冰箱自身出现故障或软件需要升级时,身在异地的你,手机上也会收到信息提醒的图标。

一家电商: 足不出户 把安徽特产送你家

与大多百货零售企业感受到发展压力,看到电商欣欣向荣后,才转而进军电子商务领域不同,2008年,安徽商之都董事长韩贻坤就敏感地预见到电子商务浪潮。当年金融危机暴发前,徽商集团抽调了三名精英干部到上海百联挂职学习,其中一人安排在其电商公司任总经理助理。

“2008年下半年的金融危机初期冲击非常大,我在上海能感受到那种‘30年河东、30年河西’的转型压力。而与之形成鲜明对比的,是我国电子商务以‘3个1’为标志,进入加速发展期,即网民突破1个亿,网购交易额突破1000亿元,网购交易额占社会消费零售总额比重突破1%。”淘宝特色中国安徽馆负责人、商之都电子商务中心经理刘家杰回忆道,“那是商之都试水电子商务的第一步,提前布局让我们具备了先发优势。”

经过深入论证和谋划后,商之都于2010年9月成立电子商务中心。“当时韩董事长的意思,先投3000万,即便每年亏个几百万也要干,可见其发展电商的决心。”刘家杰说。

“电子商务中心成立两周年时,我们确立了加强合作、借势发展的思路,决定拿下跟踪和研究近半年的淘宝特色中国安徽馆项目。”2013年初,商之都公司成为淘宝网安徽区战略合作伙伴。作为我省电子商务行业首个重大对外合作项目,特色中国安徽馆于4月12日上线,单日成交突破1000万,现已成为“安徽特色网购门户”和企业成功转型的重要标志。

谈到商之都电子商务的未来发展,刘家杰说:“首先是加快特色中国安徽馆的落地,帮助资源具备、意识到位的地市建立行业组织,建设特色地方馆;同时加快筹建安徽省电子商务服务中心,聚合行业优势合作伙伴的电子商务服务资源,促进本省网商成长;最后是围绕安徽馆搭建特色产品网络分销平台,帮助特产资源提供商解决网销渠道,帮助网店卖家解决稳定的特色货源,通过服务嫁接实现安徽特色产品和网店的乘法效应。”

刘家杰还表示,商之都将与国内领先的电商行业龙头继续深入合作,争取更多的标杆性项目落地安徽。

记者 丁林 张华玮/文

全景扫描

来自省经信委的统计显示,上半年,全省家电行业累计实现增加值230.28亿元,增长23.85%。规模以上工业企业数为285户,比2012年增加30户。其中,家用电冰箱产量1630.8万台,由一季度负增长转为增长37.6%,产量居全国第一;家用洗衣机产量830.4万台,增长1.0%;房间空调器产量1510.9万台,同比增长12.7%,洗衣机、空调器产量均居全国第二。而上半年,全省累计汽车产量54.2万辆,汽车制造业在1~7月累计完成增加值达240.61亿元,同比增速8.4%。

『明星』皖企的『求变之路』
会『说话』的冰箱、车轮跑出的环保、土特产送到家



A02
星策划

2013年9月12日 星期四
编辑 沈艳 | 组版 胡燕舞
校对 夏君