

2017安徽第十四届国际汽车展览会圆满落幕

展会共销售汽车 11024 辆, 销售额达 14.3 亿元

“汽车文化, 改变生活”——2017 安徽第十四届国际汽车展览会于 10 月 6 日落下帷幕。本届车展展出面积达 12 万平方米, 汽车品牌高达 70 余个, 现场展出汽车 1000 余辆, 60 款新车强势首发亮相及上市; 展期参观总人数达 276800 人; 共销售汽车 11024 辆; 销售额达十四亿三千万。安徽车展再一次为车迷带来一场汽车饕餮盛宴, 助推安徽省车市蓬勃发展。 ■ 邹传科

扎实创新 加快脚步迈向国际化

本届车展上, 车企再度发力, 刷新参展品牌纪录, 新车高频发布首秀, 更有豪华超跑、炫酷概念车同台献技, 携手打造汽车盛宴。

本届车展, 江淮、奇瑞各拿下 1000 平方米超大展位, 彰显安徽本土品牌风范。7、8 号馆首次尝试静音, 得到观众及展商一致好评, 为安徽车展走向国际化道路迈出坚实的一步。

各品牌为吸引人气, 还推出不少有趣有益的互动环节: 现场版 VR 场景驾乘体验、外场极限表演试驾、车模 T 台走秀等等, 吸引人们驻足观望、亲身体验。

为了让更多人了解安徽的厚重历史, 续写非遗情怀, 主办方联合 FM92.9 电台在主展馆北侧设置“徽派回廊”, 将徽州非物质文化遗产一一展示介绍给观众, 并邀请到非物质文化遗产继承人到现场为大家展示并传授非遗文化。

多项措施 助力提升展会服务标准

安徽车展主办方一直致力于提升展会体验, 升级展会配套设施、优化展会人性服务, 将观众便捷观展、舒适观展放在首位。今年展期 WIFI 场馆全覆盖, 无需消耗个人流量就可玩直播、拍小视频、刷朋友圈, 全场全天不掉线; 场内多处设置导视系统、咨询服务处、母婴休息室、物品寄存点、医疗点等人性化设施。同时, 主办方还为观众打造了多个互动体验、娱乐交流的时尚空间, 让前来休息的观众放松玩, 开心赢好礼, 获得更多实惠。

安徽车展十四年的历史, 见证了安徽汽车市场的变化和合肥城市发展的变迁, 见证了民众生活水平的逐步提高和消费能力的步步攀升。未来的安徽车展将继续扬帆起航, 坚持走国际化、特色化道路, 不忘初心, 以真诚的服务、精良的品质, 向世人展示独特魅力的车展。

奇瑞携全系产品闪耀 2017 安徽车展 “好开又聪明”的瑞虎 5x 重磅上市



10 月 1 日, 2017 中国·安徽第 14 届国际车展在安徽滨湖国际会展中心盛大开幕。本次车展, 奇瑞汽车携旗下瑞虎和艾瑞泽两大系列共 9 款产品, 闪耀亮相, 让安徽消费者一览奇瑞 2.0 时代强大产品实力, 其中, 定位为“好开又聪明”的瑞虎 5x 在安徽市场正式上市。

作为地处安徽、中国领先的自主品牌车企, 奇

瑞汽车本次携全系产品, 瑞虎系、艾瑞泽系共 9 款产品整齐亮相, 向家乡消费者全面展示奇瑞 2.0 战略下的产品实力, 成为本届安徽国际车展上最受公众关注的参展商。

本届安徽国际车展上亮相的奇瑞 2.0 时代全系产品阵容, 全面展示了奇瑞 2.0 战略时代产品实力与建设成就。而在 9 月刚刚结束的法兰克福车展上, 奇瑞高端产品系列 EXEED 及该系列下首款产品 EXEED TX 的全球首发, 则向全球消费者描绘了奇瑞战略 3.0 时代的蓝图。

2015 年 12 月, 以实现第 500 万辆下线为标志, 奇瑞顺利完成“战略转型 1.0”阶段目标, 2016 年是奇瑞进入战略转型 2.0 发展阶段的元年。

2017 年是奇瑞“战略转型 2.0”的成长年, 并迎来建厂 20 周年纪念, 有备而来的奇瑞再次跨出关键一步。在 9 月 12 日开幕的 2017 第 67 届法兰克福车展上, 奇瑞正式发布了高端产品系列 EXEED, 其首款产品 EXEED TX 全球首发, 成为中国自主品牌中首款志在欧洲市场的高端车型。定位 A+ 级的 SUV 车型 EXEED TX, 是该高端产品系列的首款车型, 也是奇瑞 3.0 战略的起航之作。

江淮乘用车亮相安徽车展

瑞风 S3 瑞风 S2 智驱系列正式登陆“家门口”
瑞风 S7 百城千辆超级体验计划正式启动

10 月 1 日, 第 14 届安徽国际汽车展览会隆重开幕。作为江淮的“娘家”, 安徽区域一直是江淮拓宽华东市场的重要战场, 为此江淮携旗下瑞风 S3、瑞风 S7、瑞风 A60、瑞风 M3 等重磅车型强力出击。同时, 瑞风 S3、瑞风 S2 智驱系列焕新上市, 分别以 7.08~9.58 万、5.98~7.68 万的价格抢滩安徽市场。同时, 为了让消费者能够更科学地进行购车决策, 江淮斥资 1.5 亿, 在全国 100 座城市提供 1000 辆瑞风 S7, 向消费者提供两天 48 小时免费深度体验、先用后买的机会。

作为已收获 50 万车主口碑认证的小型 SUV 价值标杆, 瑞风 S3 一直是小型 SUV 市场上用户规模最大、空间最大、性价比最高的“三最车型”, 瑞

风 S3 智驱系列则在此基础上实现了产品力的再度提升。瑞风 S2 智驱系列同样采用了 DVVT 和智能启停技术, 且在外观、内饰、配置等层面进一步夯实了颜值+SUV 的产品定位。

除了智驱系列的上市, 瑞风 S7 也在本届安徽车展吸睛无数。为了让意向客户深度体验瑞风 S7 的产品性能, 以“真金不怕火炼——瑞风 S7 百城千辆体验计划”为主题的瑞风 S7 免费试驾体验活动正式启动。

即日起, 只要拥有驾照, 就可以通过预约, 成功下载注册相关 APP 后, 免费获得瑞风 S7 两天的体验权, 满意后再购买。通过两天的深度体验, 消费者将能充分体验到瑞风 S7 越级大空间、白金强动力、智能高配置带来的迷人魅力。



奇瑞“出海”欧洲: 打开中国品牌“全球化”新方式

日前, 在德国举行的 2017 第 67 届法兰克福车展渐落下帷幕。首次参展的中国品牌——奇瑞汽车, 面向全球发布了全新高端产品系列 EXEED, 及该系列的首款车型 EXEED TX。奇瑞旗下瑞虎 7、瑞虎 5x、瑞虎品牌概念车, 以及 1.6TGDI+7DCT、1.5TCI+7HDT (混合动力) 和 1 款新能源 EV 动力系统, 共同亮相本次车展。

连续 14 年位居中国乘用车出口第一

奇瑞历史上首次参加法兰克福车展, 带来的不仅是战略 2.0 和 3.0 的最新产品, 更向世界展示了 20 年积累的雄厚技术与产品实力, 亮出了奇瑞希望进一步打开欧美主流市场的雄心。在欧洲、美洲、大洋洲、东南亚和中国国内, 奇瑞在法兰克福车展期间的惊艳亮相, 激起了市场与媒体的热烈响应。就连一向苛刻的欧洲权威媒体和观众, 也发出“incredible”的惊叹。

已连续 14 年位居中国乘用车出口第一的奇瑞, 在本届法兰克福车展上释放出一个重要信号——中国品牌的高端化之路迎来新的拐点, 将进一步谋取包括欧美发达国家在内的高端市场, 致力于打造真正的国际一流品牌。

欧洲市场见到了“不一样”的中国品牌

奇瑞汽车董事长尹同跃在接受采访时表示:“未来汽车的天下是新能源汽车的。而电池的生产目前主要集中在中国、日本和韩国, 欧洲电池生产厂家很少。这为中国汽车工业赶超发达国家, 实现‘弯道超车’提供了难得的机会。”

奇瑞汽车总经理陈安宁博士在法兰克福车展期间接受媒体采访时表示:“打造品牌国际影响力, 是奇瑞的下一个重点。”而参加法兰克福车展, 正是奇瑞希望借助国际一流车展检视自己的产品和实力, 以按照“全球标准开发”的重磅产品向欧洲市场“问好”, 进而扩张其品牌全球影响力的实际举措。

机会总是给予有准备的人, 就如美国投资家沃伦·巴菲特所言:“只有当大潮退去时, 你才能知道谁在裸泳。”而在这一轮全球汽车产业“大变局”中, 奇瑞汽车已做好准备。

比亚迪宋 MAX 登陆合肥 售 7.99~11.99 万

10 月 2 日, 在刚刚开幕的 2017 安徽国际车展上, 比亚迪宋 MAX 宣布正式登陆合肥上市。新车共推出 6 款车型, 售价区间 7.99~11.99 万元。据介绍, 宋 MAX 由前奥迪设计总监、Q7 设计师艾格亲自操刀, 采用了全新的“Dragon Face”式家族设计, 搭载 1.5T 涡轮增压发动机。内饰采用 2+3+2 式 7 座布局, 动力系统则搭载 1.5T 涡轮增压发动机。

为打造实时互联的驾控体验, 宋 MAX 还内置无线网卡, 在比亚迪 APP Store 中选择下载 APP, 轻松实现网页浏览、网购、视听娱乐、游戏等功能, 满足大家随时随地网上冲浪的乐趣。强大系统配合具有冲击力的 12.8 英寸高清触控电容屏, 带给驾乘者以视觉和触觉的双重享受。

另外, 根据工信部信息显示, 宋 MAX 的百公里油耗为 7.6L。当然, 如果后续推出宋 MAX 纯电和混合动力车型, 油耗应该会大幅下降。但目前得到的消息暂时没有纯电版本的规划。

高颜值外观和精致的内饰设计, 宋 MAX 已经拥有了非常大的竞争优势, 7 座的布局满足了当下市场的主流需求。这款车的出现相信会给当下市场带来一定的冲击, 让我们拭目以待。