

安徽人的生活指南

如何斩断山寨学生竞赛产业链

张立美

时评
ShiPing

近来,一些山寨离岸社团举办了五花八门的针对青少年群体的赛事:国际青少年艺术节、国际青少年艺术大赛、“大中华”杯全球华语大赛……

只需要花几十块到几百块,就可以在网上报名参赛,参赛就能获奖,就有证书。(2月22日央广网)

因为专业、正规、权威的学生竞赛,竞争比较激烈,不是每个孩子都有参赛机会,获奖概率更低,就算家长愿意花钱也不一定获奖。但山寨学生竞赛不同,只要家长花钱,孩子就能参赛、就可以获奖,这让一些无法参加正规学生竞赛以及没能获奖的孩子找到了展示才艺的舞台和机会。对于一些家长来说,让孩子多一次展示和锻炼的机会,给孩子寻找自信心,就是一种收获,并不在乎竞赛本身是不是山寨的,反正舍得在孩子身上花钱。

另一方面,孩子已经成为当下不少家长攀比的道具,看到别人家的孩子有竞赛证书,自家孩子也不能少。否则,就会觉得自家孩子不如别人家孩子,自己脸上也无光。家长花钱让孩子参加山寨竞赛,购买证书,其实只是为了满足自己的虚荣心。而且,一些家长仍然存在侥幸心理,企图拿不被承认的山寨竞赛证书忽悠学校,以增加孩子课外活动分数,以便在幼升小、小升初之中获得“加分”。

笔者以为,铲除山寨学生竞赛的市场,首先要管住学校和老师的手。严禁学校和老师组织学生参加山寨社团举办的山寨竞赛,对于组织学生参加山寨竞赛的学校和老师要追究责任。现实中,存在不少学校和老师拿山寨社团提供的好处、提成,误导、鼓励、组织学生花钱参加山寨竞赛的现象。

其次,对于山寨社团举办山寨学生竞赛牟利行为,不能只是提醒了之,应当以诈骗罪追究组织方、举办方以及各个环



一手交钱一手交货 王恒/漫画

节参与者的法律责任,提高山寨社团通过举办山寨学生竞赛敛财的违法成本。

再者,均衡优质教育资源分配,严格落实义务教育就近入学原则,让各种竞赛证书在入学招生中失去作用,从而引导家长正确对待各类正规的学生竞赛,自觉拒绝和抵制山寨学生竞赛,让山寨学生竞赛失去市场需求。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

微|声音

饭菜好吃的秘密
你不一定知道

①煮水饺时,在水里加点盐,饺子味美不粘连。②炖肉时,在锅里加几块橘皮,可提鲜去腥。③煮骨头汤时加一小匙醋,保证营养不流失。④煮蛋时,水里加点醋,防蛋壳裂开。⑤煮牛肉时,加一小撮茶叶,肉烂得快且味鲜。⑥油炸食物时,锅里放少许食盐,油不会外溅。
@生命时报

瓜子果仁卡喉
这些事情千万别做

这几天,各地儿童医院,不少被异物卡住的患儿前来就诊,患儿年龄基本都是三岁以下。医生提醒:怀疑孩子有气管异物应迅速送医,家长们切记不要拍背、不要让孩子睡觉、不要进食,禁食禁水。
@北方晨报

非|常道

雷军:小米手机一定能重返中国第一

昨天,小米创办人雷军在微博发文称,2017年,小米在国际业务上表现极其出色,其实,在中国市场上也相当不错。据IDC 2017Q4报告,当中国手机市场下降15.7%,而小米增长了57.6%。只要小米坚持做感动人心、定价厚道的好产品,就一定会赢得米粉的心,也一定能重返中国第一。
@雷军

时事|乱炖

“阿胶只是水煮驴皮”是个善意提醒

胡建兵

国家卫计委近日表示,阿胶并不值得买,因为它只是“水煮驴皮”。驴皮的主要成分是胶原蛋白,而这种蛋白质缺乏人体必需的色氨酸,并不是一种好的蛋白质来源。还有,其实海参燕窝也没什么用,在补充蛋白质方面,鸡蛋都比海参燕窝管用。(2月22日中国财经网)

这几年,“中国人全世界买驴”常常成为国内外的热议话题,传统中药阿胶的生产量和销量的猛增被认为是重要动因。一些商家把阿胶的功效吹得神乎其神,从而误导了消费者,使很多女性不能正确认识阿胶的功效,而一些行政管理机构又不出来澄清,从而使很大一批女性被虚假宣传所迷惑,盲目跟风使用阿胶。

不可否认,阿胶确实有一些滋补作用,但如果不加分辨听信那些虚假宣传,只能白花冤枉钱。一旦买到那些不合格的阿胶,可能会伤及身体。之前,央视等媒体就曾报道过一些阿胶生产厂家用马皮、牛皮等代替驴皮制作阿胶等问题。由于驴皮和马皮制作的阿胶药效是相反的,不但起不到应有的正面作用,反而搞坏了身子。

当下,由于原材料驴皮的紧缺,也使阿胶从原本几十元一斤涨到现在的7、8千元一斤,有的甚至已超过了万元。随着我国农业机械化的发展和汽车的不断增加,曾经干活与交通的主力毛驴,越来越没有用武之地。再加上一些养驴户生活水平提高“上了楼”,养驴的空间被大大压缩,驴的数量越来越少。俗话说“物以稀为贵”,由于驴的不断减少,做阿胶原料的驴皮变得越来越紧缺,阿胶的价格也跟着一路飙升。从而使我国宰驴的速度不但没有停下来,反而不断在提速。

中国人喜欢跟风,越是稀缺的东西,越是要想办法能获得。不论从体量上还是价格上,阿胶从未像今天一样,成为如此普遍又显贵的概念。国家卫计委对于阿胶所含的主要成分和功效的说法,是有科学依据的,这种“阿胶只是水煮驴皮”的善意提醒,能让更多的人清醒,不再盲目跟风,不再对阿胶如此迷信,而只是把阿胶当一个普通的补品,不再乱花冤枉钱,使阿胶生产市场回归到正常的秩序。

热点|冷评

业委会“难产”的原因都有啥

左崇年

随着我国经济社会发展水平的不断提升,人们对居住环境和小区物业服务的追求越来越高,随之而来的矛盾纠纷也愈发增多。作为一个群众自治组织,业主委员会(简称业委会)的成立有助于更好地管理小区,因而是众多居民的共同愿望。然而,记者调查发现,业委会的成立并不容易,甚至在部分地区须经“九九八十一难”。(2月22日《半月谈》)

当下,在不少小区,诸如居民生活发生矛盾时,业委会就会成为维权渠道,维护业主的切身利益,从作为业主与物业之间的“桥梁”,到物业公司的更换,业委会的重要性可见一斑。但是毋庸讳言,大部分业主委员会名存实亡,能真正发挥作用的更是寥寥无几。究其根本,业主维权意识淡薄是导致业委会难产的重要原因之一。业委会“难产”现象有着诸多原因,调查显示,业主本身的不积极和物管等部门不配合,成为成立“业委会”难的主要原因。

业主委员会的作用是要引导和推动小区健康有序发展,但是,现实中业主委员会存在“乱作为”和“不作为”现象,业主反映强烈的是“不作为,难发声,不透明”。业主对于业委会的负面性认知居多,本身也反映出业委会并未很好地与业主沟通,把重要事务公开。

笔者以为,一方面,首先,业主大会法律地位不明确。物权法中提到,“业主可以成立业主大会”,这种不置可否的态度,使得业主自身和政府的指导监督部门对业主大会、业委会漠然处之。其次,业主不了解业主委员会的作用,缺乏依法维权意识,一些业主对业委会认识不够,觉得业委会跟自己关系不大。另一方面,业主委员会没有充分发挥“起作用”力量,甚至有业委会不是为业主维权,而是滥用权力谋私腐败,这也是“业委会难产”的主要原因。但是除了业主公共意识不到位外,还存在着政府激励不足的问题。要是没有政府部门的支持、引导和激励,社会自治组织一般都将是很难有所作为的。