

共享单车全球春节大数据发布

合肥人“最好学”，书店旁骑行多

2月22日，摩拜单车发布全球春节骑行大数据报告。报告显示，春节期间中国用户在全球骑行不停歇，其中长沙“最年味”，成都最“文化”，合肥市民则为最好学的用户。

据悉，全球春节骑行大数据报告以北京、上海、广州、深圳、合肥及新加坡、米兰、伦敦、悉尼、华盛顿等200个海内外城市的摩拜骑行数据为样本，勾勒出春节期间海内外城市中“摩拜单车上的中国年”。
■ 记者 祝亮

合肥最“好学” 长沙最“年味”

对于合肥和长沙来说，两个城市在春节期间有着不同的“充电”方式。合肥图书馆、24小时书店、图书城周边骑行热度高，成为“最好学”的

城市；而在长沙，坡子街、人民西路等一些知名的老长沙美食聚集地成为骑行客最爱的目的地。

北上深广蓉最爱出境游

出境旅游成为越来越多国人春节休闲的新方式。摩拜大数据显示，2018年春节期间，新加坡、悉尼、米兰成为国人骑车观光最多的旅游城市，来自北京、上海、深圳、广州、成都的用户成为跨境游的“主力军”。

广州最“燃” 成都最“文化”

向来有活力、爱生活的广州、深圳和成都，今年春节依旧精彩纷呈。广州以骑行燃烧超过35万卡路里，相当于消耗10000个小笼包成为

春节最“燃”城市；深圳春节期间在21点至凌晨3点骑行热度不减，成为夜间骑行最活跃的城市；今年春节，成都的骑行活跃度超越北京和上海，春熙路商圈依旧是最活跃的骑行区域，武侯祠、杜甫草堂、宽窄巷子、成都博物馆、人民公园因精彩纷呈的文化活动，骑行活跃度颇高，堪称最“文化”城市。

上海最“混搭” 南京最“民俗”

春节期间，上海聚集了超过110种不同国籍的用户，衬托上海这座城市“海纳百川”的海派“混搭”气质。在南京，春节期间夫子庙地区摩拜单车的骑行量较平时上涨11%，市民选择骑行逛灯会。

全省110接处警同比下降7.8%

记者昨日从省公安厅获悉，农历除夕零时至正月初六21时，全省社会大局稳定、治安秩序良好，没有发生有影响的重大案事件，与去年春节期间相比，全省公安110接报处理各类警情下降7.8%，其中刑事类、治安类、火灾类警情分别下降23.5%、32.2%、33.7%，道路交通事故起数、遇难人数、受伤人数、经济损失数分别下降，没有发生亡人火灾。
■ 皖公新 星级记者 刘海泉

合肥电网累计用电首破4亿千瓦时

昨日，记者从合肥供电公司了解到，今年春节期间，合肥电网累计用电总量为4.01亿千瓦

时，历史上首次突破4亿千瓦时，较去年春节同期增长14.58%。
■ 李岩 记者 汪婷婷

合肥公交平安送客近600万人次

据统计，除夕至年初六，七天春节假期，合肥公交累计平安运送乘客近600万人次，累计发车24500余台次，为节日期间市民出行购物、探亲访友提供了强有力的运力保障。

此外，春节期间，公交李祥斌热线共接到市民电话2700余个，其中问路咨询类2200余个，拾金不昧见义勇为表扬类118件，建议类33件，市民对公交服务满意率大幅度提升。
■ 鲍勇 记者 汪婷婷

新桥机场日旅客吞吐量首破4万

进入春运以来，合肥新桥机场旅客吞吐量节节攀升，日旅客吞吐量不断被刷新。2月9日起降航班298架次，完成旅客吞吐量37325人次，首次突破历史纪录，随后这一纪录屡次被刷新，节后的大年初四38600人次，大年初六更是突破了4万人次大关。
■ 廖根海 记者 祝亮

合肥12315接听热线328件

春节期间，合肥工商通过12315热线平台接收消费者投诉举报咨询共计422件。其中通过热线平台接听消费者来电328件。
■ 记者 王伟伟

□ 数字春节

相约新华 走近财富

活动时间

2018年3月1日-5月31日

活动背景

随着中国经济的迅猛发展，居民财富快速积累，财富管理，成为未来经济持续增长与财富持续增值的新载体。在日常生活中，您与财富有哪些不期而遇？新华保险与您相约，希望与您分享关于财富的那些事儿。

活动形式

以照片、视频、文字等形式进行展示，联系您身边的新华财富经理，即可获得精美礼品一份。

公司简介

上市公司

新华保险（A股代码为601336，H股代码为01336）成立于1996年9月，总部位于北京市，是一家全国性的大型寿险企业。公司主要股东包括中央汇金投资有限责任公司、中国宝武钢铁集团有限公司等大型企业。

倾力服务

新华保险坚持“以客户为中心”，不断完善服务平台建设，为客户提供便捷、温馨的服务体验。遍布全国的1600余家客户服务中心，始终聚焦“服务”与“效率”，以统一的服务形象、规范的服务流程、便捷的服务设施、高效的运营管理和创新的服务方式，为客户提供便捷、贴心、专业的一站式服务。

世界500强

新华保险分别登上2017年“《财富》世界500强排行榜”第497位和2017年“《福布斯》全球上市公司2000强”第369位，连续两年蝉联双料世界500强。