

我省启动“研修安徽”旅游品牌营销活动

“十佳”精品线路火热征集中

“研修安徽”——在行走中遇见更好的自己。4月17日，“研修安徽”新闻发布会暨产品研发专题研讨会在合肥召开，“研修安徽十佳精品线路”征集活动正式启动，面向全国征集主题鲜明、意义深刻的特色线路。■ 实习生 黎芊芊 记者 董艳芬

争创“研学”旅游品牌强省

据了解，为深入实施省委、省政府《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》，争创“研学”旅游品牌强省，安徽省旅发委组织开展了此次“研修安徽十佳精品线路”征集活动。

发布会上安徽省旅游发展委员会党组成员、副主任张健发表讲话，他表示：“发展安徽的研学游、研修游，要准确结合其自身特点，做到研、学、游、修四位一体，融合发展，打造出我们自己的创意品牌，传递好我们的声音、塑造好我们的形象，让安徽的‘研修’旅游在全国范围内别具一格、富有特色。”会上，黄山研学旅游交流服务中心负责人胡淑华和安徽万达环球国旅总经理徐华玉作为国内研学旅行机构代表进行了发言，他们表示希望通过此次研讨会相互交流、相互探讨，使得“研修安徽”的发展前景更加光明。



“研修安徽”线路征集5月7日截止

此次征集活动时间从2018年4月17日开始，至2018年5月7日截止。参评者可登录指定报名平台“安徽旅游”微信公众号回复关键字“研修安徽”进行在线报名，并根据网页提示上传作品设计稿等相关材料。也可以将征集报名表、活动承诺书、线路设计方案打包发送至本次活动指定邮箱 bright-tourism@foxmail.com。全国范围内热心于研学、游学、研习等旅行产品设计开发的企业及相关单位、院校、设计机构、设计爱好者等，均可报名参赛。

主办方将按照公开、公平、公正的原则，由活动评审委员会负责初审评选，海选出20条优秀线路进入下一轮评选。安徽省旅游发展委员会召集专家组成专家委员会对20条优秀线路的可行性、可学性、可游性等关键指标进行评审打分，最终评选出“研修安徽十佳精品线路”。

参与活动有机会

获得价值6000元的奖品

此次征集活动的线路须以安徽省内的旅游景点(含山水风光、田园美景、文化内涵、民居建筑、风土人情)、爱国主义教育基地、自然生态保护区、生态旅游示范区、地质公园、森林公园、农业科技园、科普基地、水利风景区等为主要依托，并符合相关政策规定，充分利用现有基础设施和旅游服务要素，设计出主题鲜明、意义深刻的特色线路。线路行程天数不限，可以为一点、一地、一线的“一日”或“多日”的深度体验。

作品征集要求为：提交的线路设计方案(以下简称“作品”)格式应为WORD、PPT或者PDF文档，采用文字与图片配合的方式对线路设计的理念、主题、亮点等内容进行阐述，附上相关旅游休闲点、活动简介、图片、线路示意图和导游词等。作品应标明作者，一个作品仅设一份奖金。每个作品文档大小不超过20MB。不符合上述要求的作品视为未提交。活动参与者将有机会获得价值人民币6000元的奖品及奖状证书。奖品包含人民币3000元现金奖励和价值人民币3000元的“研修安徽”获奖线路旅游体验。

三月三秋浦河李白诗歌节热闹开幕

十个“李白”泛舟秋浦书写美好诗篇

星报讯(范梦琪 记者 董艳芬) 一河碧水一河诗。4月15日，皖南石台县秋浦河边高朋满座，一场关于“中国最美诗河”的庆祝活动吸引了全国各地游客的目光——三月三秋浦河李白诗歌节暨电影《秋浦流觞》新闻发布会大型文化活动在秋浦河村热闹开幕。原生态的秀丽风景、淳朴的民风、熠熠的星光，都乘着诗歌的东风，给人留下难忘的印象。

秋浦河因李白的秋浦歌被喻“诗之河”，两岸峰峦叠翠，沿河风光秀丽、民风淳朴、人文荟萃、文化积淀深厚。第二届“三月三秋浦河李白诗歌节就在秋浦河边诗情画意地拉开了帷幕。活动现场，电影《秋浦流觞》主创人员的到来又给这幅美景中增添了无数星光。

近年来，为了纪念李白，池州市石台县再现了李白

诗歌中的情景，如水车岭、渔梁坝、鸵鸟湾、钓台等四处场景，就在如今的秋浦河漂流段。李白雕像、诗歌长廊、古吊桥、诗歌亭、李白与秋浦河文化体验馆、美术馆等，也错落分布在秋浦河村，可谓“处处有李白，步步有诗篇”。中国诗学研究中心每年在秋浦河搭台论诗，在这个过程中，该中心逐渐形成一种认识：秋浦河是中国最美诗河。4月15日，“中国最美诗河”也在秋浦河村正式揭牌。

在诗歌节活动的压轴环节中，10个复活的当代“李白”也赶到秋浦河，在秋浦河上放舟、吟诗、对歌。从河上归来的诗人们，在河边放声诵读现代的秋浦诗篇。山花、笑脸、渔村、秋浦，都成为人间四月天里最美春景，也为李白诗歌节书写出最华美的篇章。



肥西：粑粑小产业 带动扶贫大格局

星报讯(实习生 黎芊芊 记者 董艳芬) 春暖花开，蒿草飘香。4月15日上午9时，2018中国肥西粑粑节暨柿树岗乡第三届全季旅游文化艺术节，在美丽的柿树岗乡新街社区正式开幕。本届蒿子粑粑节的主题为“以蒿为媒引粑粑聚会，文化传承促乡村振兴”，由肥西县政府主办，中共柿树岗乡委员会、柿树岗乡政府承办。

开幕式上，节目精彩纷呈。原创短视频《我心中的肥西粑粑》正式发布、莲湘舞演出、原创相声《欢歌笑语吃粑粑》、儿童舞台剧《粑粑聚会》相继上演。开幕式最后一个环节是，出席开幕式的领导和嘉宾一起为粑粑点红。据介绍，在当地的风俗习惯里，在粑粑上用食用颜料，点上一个个鲜艳的红点，象征着吉祥如意。领导和嘉宾通过这次点红，也表达了对百姓美好生活的祝福。

值得一提的是，开幕式上的一场签约仪式，当地农户代表、专业合作社、企业代表，共同签订了关于蒿子粑粑订购的三方协议书，通过粑粑小产业，带动扶贫大格局。这一签约仪式，正体现了本届粑粑节的主题，也是开幕式的点睛之笔。柿树岗乡党委书记沈家创说，一块小小的蒿子粑粑，承载了柿树岗乡居民脱贫致富的期待，近年来，该乡政府一直致力于精准扶贫，成立专业合作社。在政府的积极倡导下，当地企业也纷纷行动起来，通过各种方式，带动乡亲致富。

奥园文旅泼墨黄山

北纬30° 神秘“学霸古镇”年内亮相

星报讯(实习生 黎芊芊 记者 董艳芬) 继150亿投资奥园英德心花小镇之后，奥园文旅集团近日首度对外发声，将对诞生“一村五院士，一门五博士”的中国历史文化名镇黄山富资里(许村)古镇提质升级，打造国内创新教育高地，复兴传承千年古镇的徽州文脉。

提升改造后的黄山富资里(许村)古镇将以现有旅游接待景点为核心，穿插景观稻田、大观亭广场、戏水乐园、游客服务中心、剧院、任公钓台、北纬30°广场、创意农业基地、生态农庄等数十个旅游景点，形成环线游览。

“黄山富资里(许村)古镇的规划建设以自有的文化属性为基因，我们只在尊重历史的基础上做互动体验创新，科技融入创新以及旅游格局创新，使其成为皖南区区别于其他旅游景区的旅游产品。”在黄山富资里(许村)古镇规划设计图前，相关负责人向记者介绍道。

据了解，奥园文旅是中国地产企业30强之一——中国奥园集团旗下的全资旅游集团，于2014年成立，2016年在业内首次提出了“产业+文旅”发展战略，计划投入1000亿资金塑造“奥园文旅”品牌，实现“文化+旅游+体育+产业”的多元融合。

特色种养推动脱贫攻坚

三河镇产业扶贫纪实

龙安社区原先是三河镇的重点贫困村，由于缺乏产业带动，群众增收乏力，一直无法摆脱“贫困村”的帽子。近日，记者再次来到这里，却呈现出另一种景象。记者在三河镇龙安社区黑鱼养殖扶贫产业园里看到，“园主”阮守云正和工人们一起为今年的黑鱼养殖做着准备。从小就在地做水产品批发销售工作的阮守云，听到家乡大力发展产业扶贫的消息后，毅然放弃收入还算可观的工作，来到家乡投资黑鱼养殖产业。

为巩固脱贫成果，三河镇始终坚持把脱贫攻坚作为

重大政治任务 and 第一民生工程，精准开展了“回头看”工作，深入实施了产业扶贫、金融扶持、美丽乡村、集体增收、政策兜底“五个全覆盖”工程，大力发展扶贫新型经营主体，采取新型经营主体+产业+贫困户模式，开展“四带一自”帮扶。目前，三河镇共有扶贫人口387户，848人。全镇现有387户贫困户，共发展扶贫产业480项，实现100%产业全覆盖。其中特色种养305户(土地入股202户)，光伏电站27户，资产扶贫收益107户，小额信贷及务工等其它41户。

■ 孙志勇 实习生 黎芊芊 记者 董艳芬