

# 企业怀揣“大梦想” 安徽文化“走出去”

## 记者探访我省唯一一个国家文化出口基地

日前,在“国家文化出口基地推进会”会上,由商务部、中宣部、文化和旅游部、国家广播电视总局共同认定的全国首批13个国家文化出口基地公布,蜀山区榜上有名,这也是我省唯一一个。

安徽文化如何“走出去”?又有哪些“金点子”?记者走访了蜀山区部分文化企业,作为申报文化出口基地的重要支撑,安徽出版集团多家企业被评为国家文化出口重点企业,一个纸杯、一本书、一艘船、一件电子产品,它们都带着安徽文化的烙印“漂洋过海”,在国际舞台上占有一席之地。

□ 朱琛琛 胡正球 记者 沈娟娟

### 小纸杯的“走出去”大梦想

隶属安徽出版集团的安徽华文国际经贸股份有限公司,这个名字对于很多从事出口的文化企业来说如雷贯耳。

“我们的出口产品很多,已与全球100多个国家和地区的客户建立了业务往来,在海内外客户中享有广泛声誉。”安徽华文国际经贸股份有限公司副总经理范晓明举例,普通老百姓家中的一次性纸杯就是该公司“走出去”的产品之一。

别看它是一个小小的纸杯,但放在桌子上就像瓷杯一样上档次,据工作人员介绍,它的质量特别好,即使加100次开水也不会让它变软,最重要的是,价格比当地企业生产的还要低,在国外很多地方都颇受欢迎。

范晓明说,纸杯只是该公司文化产品出口的一个缩影,主营产品包括电子传媒产品、文化产品、化工产品、纺织品、大型机电设备、船舶、资源类矿产品等,在量子通讯设备、高新技术设备等高精尖领域亦有涉足,在斯洛伐克建电子传媒产业园,在美国和澳大利亚设立文化产品展示和营销中心,“前5个月,公司累计完成3.5亿美元的经营指标,同比增长27%。”

在安徽出版集团,“走出去”的企业还有安徽少年儿童出版社等多家单位,围绕“图书玩具化、玩具图书化”,少儿社研发并生产的玩具书产品,实现了向黎巴嫩、叙利亚、阿联酋等阿拉伯国家的输出。

### 三大平台将传播“蜀山经验”

安徽文化底蕴深厚,文化企业众多,在此次蜀山区申报文化出口基地过程中,安徽出版集团是重要支撑。

走出去是安徽出版集团的优势所在,也是重要品牌。安徽出版集团实施文化“走出去”战略,创新对外传播、文化交流、文化贸易方式,力争在世界文化市场上占有一席之地,打造国际文化品

牌,开拓国际文化市场,把中华文化传播出去,扩大中华文化的国际影响力。

“蜀山区通过实施‘文化+’‘互联网+’,培育了80多家文化骨干企业,塑造了一批知名文化品牌,已有文化出口重点企业17家。”蜀山区商务局相关负责人介绍,蜀山区文化出口产品和服务辐射全球100多个国家和地区,与“一带一路”沿线34个国家开展业务往来,文化出口额就达6000万美元,未来将通过“三大平台”的建设推进文化出口基地发展。

目前,蜀山区以安徽出版集团为主体打造的出版物版权输出,以合肥乐堂动漫信息技术有限公司、安徽时代漫游文化传媒股份有限公司和安徽时代创新科技投资发展有限公司为主体建设的动漫与影视创意文化制作及版权输出,以及以安徽轻工国际贸易股份有限公司、合肥杏花印务股份有限公司和安徽省新德国际印务有限责任公司为主体打造的文化用品生产及营销销售,三大国际文化交易平台建设成效显著,计划在2018至2020年基本建成三大平台,进一步发挥效益,将基地打造成安徽省文化产品和服务集聚发展示范区和高水平的国家文化出口基地,为安徽全省和全国文化产品的服务出口提供“蜀山经验”。

### 安徽文化企业须补足“短板”

合肥乐堂动漫信息技术有限公司是国内最大动漫游戏研发企业,与国际国内热门IP达成深度合作,拥有《熊出没》《蜡笔小新》《倒霉熊》《奥特曼》《果果骑侠传》《铠甲勇士》《大头儿子小头爸爸》《大话西游》等全球知名经典IP,并已研发发行了多款成功成品。

然而,在经营的过程中,相关负责人却明显感觉有些资源非常匮乏,“安徽没有一所专门培养美术人才的学校,要找一个好的美术人才很难,而且在策划方面也很匮乏,这些都是安徽文化企业必须补足的短板。”

记者在采访中了解到,合肥市下一步将以此次推进会为契机,不断加大基地建设的政策、资金扶持力度,以打造印刷出版物版权输出、动漫与影视创意文化制作及版权输出、文化用品生产与营销三大国际文化交易平台为核心,努力打造一批成长性好、发展潜力大的重点文化企业,一批各具特色、充满活力的文化产业创新示范园区,1~2个主体功能突出、辐射带动作用强的区域文化产业中心。力争到2020年,基地内国家级文化贸易龙头企业增至20家,“国家重点文化出口企业”增至10家,文化出口年均增长8%以上,文化产业增加值占全区GDP比重由4.5%增至6%。

# 省红十字基金会获评5A级基金会

星报讯(记者 祁琳) 昨日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从省红十字会获悉,近期,安徽省红十字基金会被省民政厅评定为5A级基金会,成为全国红十字会系统中社会组织等级最高的红十字基金会之一。

安徽省红十字基金会成立于1995年,长期以来,基金会在开展社会筹资、建立合作平台、开展人道救助、落实项目和筹资等方面做了积极探索,先后成立了肿瘤救助、星光明、99光明、肾健康和心理健康等救助基金,动员爱心企业积极参与人道事业,救助了一大批困难群体。

2017年,省红十字基金会实现独立运行。目

前,签约落地人道项目26个,吸引近200家省内外爱心单位和企业参与到公益活动中;签约落实捐赠1.05亿元,到位捐款2520万元;对上争取中国红十字基金会项目款1803万元,争取省外合作单位资金服务于安徽约600万元,直接受益面达7万个家庭。

根据国家民政部《社会组织评估管理办法》规定,社会组织评估结果分为5个等级,5A级为最高级,有效期为5年。被评为5A级的社会组织可以优先接受政府职能转移、购买服务及奖励,同时享有年检手续简化、税收优惠等特殊政策,是所有社会组织追求的最高目标。

## 天鹅湖将打造楼宇3D灯光联动秀 周边181栋建筑将统一“点亮”

记者昨日从合肥市城乡建委获悉,近日,合肥天鹅湖周边亮化提升方案出炉,根据设计方案,以天鹅湖为中心直径1.2公里,包含建筑、景观、水体在内。东南西北岸四个片区,共计45个产权单位,181栋建筑将统一设计统一亮化。

□ 记者 祝亮

### 天鹅湖将演绎大型水体联动灯光秀

据介绍,天鹅湖地处合肥城市发展心脏地带,是主城区西迁南拓的咽喉要地,这里三面环水、中心临湖,水光秀丽,风景怡人,交通便捷,尽显合肥现代都市风貌。

虽然现在天鹅湖周边已经很“亮”了,但只是局部节点效果较好。主题不鲜明,不统一,各自为战,缺少完整界面。照明手法单一,存在大部分暗区和过度照明的情况。所以,此次亮化提升将统一设计。

此次项目设计范围为合肥市蜀山区天鹅湖景区周边区域亮化提升设计,以天鹅湖为中心直径1.2公里,包含建筑、景观、水体在内。东南西北岸四个片区,共计45个产权单位,181栋建筑。

根据设计方案,天鹅湖周边夜景将根据五大策略提升,一、构建基础秩序,天鹅湖周边建筑夜景观和谐体系。二、启动双色温控制,感知四季,人文关怀。三、打造城市巨幕,建筑媒体立面联动灯光秀。四、开创三维联动,世界唯一多楼宇灯光立体成像联动秀。五、筑造水体秀场,大型天鹅湖水体演绎联动灯光秀。

### 分四个片区进行差别灯光设计

另外,本次设计还根据建筑组团功能属性划分四个片区,天鹅湖以北建筑,以政务建筑为主,配合部分商业及公共建筑。因此北区定位为行政办公区。

天鹅湖以东建筑,以商业写字楼建筑为主,配合部分住宅。因此东区定位为城市游购区。

天鹅湖以南建筑,以特色办公建筑为主,住宅为辅。因此南区定位为城市门户区。

天鹅湖以西建筑,以住宅为主,办公为辅。因此西区定位为居住区。所以,根据这四个片区将做更为详细的灯光设计,色温由低色温暖色光的西岸,依次向北岸、东岸到南岸的高色温冷白光过渡,东岸南岸允许彩色光。

北岸用投光、泛光、洗光;少量使用对人视觉冲击较强的点光、线光。西岸采用投光、洗光,呈现安静宜居氛围,少量使用点光、线光。南岸采用点光、线光,少量使用泛光、投光、线光。东岸采用点光、线光,呈现城市科技繁华,少量使用投光、泛光、洗光。

## 全省卫计系统将开展 为期半年的“八个专项行动”

星报讯(陈旭 记者 马冰璐) 昨日,记者获悉,针对巡视中发现的突出问题,省卫生计生委决定在全省卫生计生系统集中开展为期半年的“八个专项行动”。

针对省委第一巡视组反馈意见提出的6个方面26项113个问题,省卫生计生委党组制定了《省委第一巡视组对省卫生计生委巡视反馈意见整改方案》,印发了《关于开展严肃党内政治生活切实履行一岗双责等八个专项行动的通知》。

这“八个专项行动”分别是:针对“党内政治生活不严肃”“两个责任不落实”等问题,开展“严肃党内政治生活,切实履行一岗双责”专项活动;针对“意识形态责任制落实不到位”等问题,开展“共筑同心圆 红心永向党”意识形态主题活动;针对“综合医改不系统、改革措施不落地”等问题,开展综合医改政策落实“三督两追一落地”专项整治;针对少数医疗机构行为“不合法、不合理”等问题,开展医疗机构依法执业专项整治;针对“靠医吃医”、医疗行业“潜规则”破除难等问题,开展整治损害群众利益“微腐败”问题专项活动;针对“干部人事管理制度落实不力”等问题,开展干部人事管理、选人用人突出问题专项治理;针对巡视整改反馈和预算执行审计指出的财务管理方面的问题,开展严肃财经纪律,强化财务监管专项整治;针对部分卫生计生协会学会行为不规范等问题,开展协会学会管理突出问题专项整治。

省卫生计生委党组要求各级卫生计生系统党组织要结合实际,举一反三,深入查办存在的突出问题;对专项行动方案进行细化,制定切实有效的举措,把巡视整改作为政治任务,认真抓好贯彻落实,确保专项行动取得实效。