

东风日产在皖市场获骄人成绩



转眼间，2018年已过大半，各大车企也都纷纷交出了自家的“期中答卷”。不过，可并不是所有车企都能及格，在2018年车市整体微增的趋势下，不少车企都在终端市场节节败退，夏利已经雪藏，北京现代、神龙“寒冬”仍在持续，而铃木、菲亚特更是面临退出中国市场，如此窘境也让中国车市宛若一个“修罗场”。

然而，在这之中却也仍有不少车企取得了不错的成绩，它们依靠这出色的产品素质、丰富的产品布局在终端市场持续发光发热，交出了一个完美的答卷，在这个“修罗场”中脱颖而出，东风日产就是其中之一。近日，记者采访了东风日产安徽区域督导张健。

□ 刘全政 记者 邹传科

东风日产在皖“期中考”成绩骄人

记者：2018年上半年在安徽市场的表现情况？

张健：2018年上半年东风日产在安徽市场的表现可谓势头迅猛，1至7月累计销量同比提升19%，在合资品牌排名第5，相比17年上升3个名次；东风日产在安徽的市场占率同比提升0.8个百分比，J3市占率稳步提升，增幅均超全国。以上的数据足以证明安徽的消费者越来越认可东风日产的产品，东风日产在安徽的品牌力在逐步提升，我们也会一如既往地服务好东风日产的客户。

当然这种优秀的表现不仅体现在安徽市场，更体现在全国市场，现在距离东风日产达成1000万整车产量的时间过去将近一个月，仅用十五年东风日产便实现这一突破，足以证明品牌及产品的实力与用心。

全系车型都将会出现在国庆车展上

记者：2018年安徽车展即将来来临，此次带来那几款车型亮相车展？

张健：为了迎接此次车展，我们东风日产全系车型都将会出现在车展上，供所有的客户朋友参观赏车。

当然这里值得一提的是今年东风日产的几款智联版车型也会出现在展台上，2019款楼兰，奇骏，劲客包括本次车展即将全新上市的轩逸智联版，这几款车型的登场相信也让大家感知到了东风日产在智能方面的努力。

最后重点提及一下本次车展上市的轩逸智联版，作为东风日产产品升级的重要一步，将以全新的产品定位出现在大家的面前，智能与家轿的两种定位碰撞相信会给大家带来不一样的感官体验。

东风日产完成年度目标信心满满

记者：2018年第四季度东风日产在安徽市场表现的期望与预期？

张健：随着下半年的经济的持续回暖，2018年第四季度的安徽市场将爆发无限潜力。为了给让让广大消费者在第四季度的购车狂欢季中得到更多实惠，东风日产也准备了超值优惠政策。

在2018年第四季度，随着新产品持续发力，以及东风日产继续升级三大阵营的产品体系，不断完善产品布局，再加千万东风日产车主的鼎力支持，东风日产完成年度目标信心满满。

不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海，相信在东风日产人的努力下，第四季度的安徽定会再创突破，再续辉煌。



