

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP 客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

“外资撤离论”实属危言耸听

有关外资撤离中国的论调，每隔一段时间就会掀起舆论波浪。所谓的“外资撤离论”，无非是看到某个跨国公司把工厂搬出了中国，于是就下个定论，说外资大量撤离。实际上，在中国改革开放40年的历程中，外资的进进出出是再正常不过的事，而无论是从数据上看，还是从跨国公司在我国的发展现状来看，“外资撤离论”言过其实，实属危言耸听。

@ 经济日报

微声音

全球升温需限于1.5度

联合国发布重磅警告称，全球升温需限于1.5度，否则将陷入危机。升温1.5度与2度将带来截然不同的后果：升温2度，全球99%以上的珊瑚将消失殆尽；北冰洋每十年就会有海冰出现。目前全球气温升幅已达约1度，2040年地球或将面临更多森林火灾、粮食短缺等灾害。

@ 梨视频

热点冷评

家长开跑车 老师别“压线”

□ 丁慎毅

有网友爆料，某地一名家长开跑车接送孩子上学，班主任老师和其他家长认为会引起孩子攀比心理，不利于教育，希望他“再有钱也要低调一些”，要求他换一辆普通车接送孩子。而这位家长表示不认同老师和其他家长的意见，于是很快被移出家长群。(10月8日澎湃新闻)

在笔者看来，老师这种做法，说白了，就两点，一是推卸自己的教育责任，二是巩固自己的权威。家长可以开跑车，但老师不能压了公平的线。

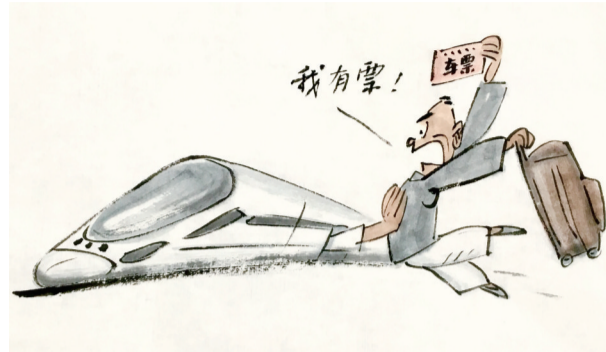
首先，孩子产生攀比心理与家长开跑车不构成因果关系。如果用禁止家长开跑车来解决问题，永远解决不好问题。即使要求家长开同样价位的车，那骑电动车和自行车的家长是不是又认为孩子会攀比？如果有的家长穿名牌，是不是不穿名牌的又要攀比？难道学校还要统一给家长们订一套家长服不成？想让家长们整齐划一，暴露的是老师在推卸教育责任。其实解决一些家长担忧攀比这一问题并不难，老师可以布置一道作业题：如何看待不同家庭条件对自己的影响。然后老师根据学生的答案，加以引导。这才是正确的教育方式。

其次，家长不服气，老师就把家长移出家长群，说明老师是在以威立信，而不是以信树威。事实上，在一些老师看来，家校群只是老师给家长布置任务的工具，家长只能听老师的安排，不管安排是否合理，家长必须服从。就像媒体报道的“家长半夜在群里说作业太多，老师直接拉黑家长”一样，家校群里只有“必答题”而没有“选择题”。这是扭曲了家校群应有的功能，家校群主要是用来家校沟通的工具，甚至通过家长和学校博弈找到合理公平的最大公约数，而非学校的单边主义权威的释放。

在一个物质需求、精神需求多元化的社会里，引导孩子有正确的价值观，不是把认为与此无关的都用一面防火墙隔离出去，而是要通过让学生讨论、争辩，通过教师的引导，让他们主动站到正确价值观的立场上来。如果说有钱不能任性还需要讨论，那么有权而任性根本就不能有任何讨论的余地。

导致列车超载的补票漏洞 亟需补上

□ 史洪举



有票“无门” 王恒/漫画

10月7日凌晨，菏泽站约50名旅客被告知无法上车。旅客翟先生质疑，买到票为何不让上车，无票乘客为何不请下车。济南铁路客服中心回应，很多旅客买短途票，到站不下车，考虑到旅客出行实际情况，只能采取限制乘车的措施。(10月8日中国新闻网)

在高铁时代，仅部分动车可购买无座票，高铁一般不售卖无座票，复兴号动车组增加了车体平稳性监控功能，具有列车超员报警功能。那么，如果有旅客购买短途票上车后，到达相应站点拒不下车，而有旅客恰恰在下一站点购长途票乘车，就会导致超员现象。如果在春运等客流高峰，则可能导致严重超员，甚至会出现高铁无法运行，购买长途票的旅客无法乘车，而购买短途票旅客却可占据座位最终完成出行的尴尬。

值得注意的是，购买短途票到站后拒不下车轻则属于违约行为，重则属于违法的“霸座”行为，不值得提倡。众所周知，市场经济必须遵守交

易规则和诚信信用原则。当旅客购买短途车票后，就与铁路运输部门达成了运输合同，铁路部门将其运输至票面站点即可。当旅客准备补票时，等于其又提出了延续合同的请求，铁路部门有权决定是否继续达成新的合同并加以履行。也就是说，补票只不过是对于无票上车旅客和购买短途票旅客的“容错”手段，铁路部门没有必须接受旅客补票请求的义务。

随着技术进步，理应修正当前的补票规则，堵住可能诱发投机取巧和超载的漏洞。如在客流高峰期，取消不允许超载高铁的补票机制，对超越站点继续乘车行为按无票处理。同时明确旅客必须主动、及时提出补票请求的原则，要求其乘车后立即办理补票手续，到站或超站后方补票均视为逃票，给予加收票款或列入黑名单的处罚。进而避免出现短途旅客到站不下车，购票旅客无法乘车，甚至超载的尴尬，也倒逼人们更加尊重规则和契约，少些投机取巧。

时事乱炖

要严禁微视频“以丑换流量”

□ 殷建光

10月8日晚，连云港市赣榆分局发布通报称，10月7日12时10分，赣榆警方接到群众报警，称在汽车南站附近有多人穿着日本军服在大街上。接报后，巡特警大队迅速处警，到现场发现，由某公司组织的10余名群众演员穿着二战日本士兵角色服装，携带网购仿制的军刀、步枪等道具，由新四军扮演者押解日本兵扮演者沿华中南路往城区一路巡游。(10月9日北青网)

以仲某某为首的该伙人员系某影视公司职员，在为其公司即将拍摄的一部微视频和某汽贸公司做营销推广活动。很显然，这样的活动，就是通过“丑”打造猎奇，打造声势，是典型的“以丑换流量”。同时，现场被网民截拍后，在网上广泛传播，造成恶劣的影响。这种“广泛传播”，同样也是某些网民的“以丑换流量”。对于这样的丑陋现象，不应该传播，而应该举报，必须对“以丑换流量”现象进行严惩。

要严惩打造“丑陋视频”者。经调查，仲某某的行为严重扰乱公共秩

序，涉嫌犯罪。笔者认为，对于这样的当事人，必须严惩，不能罚款了事，应在法律规定的范围内予以最严厉的制裁；同时，对于传播平台，对于传播人也必须严惩，让其得不偿失，汲取教训。

网络时代，微视频给我们打造了很好的展示平台、广告平台。但是，微视频不能成为丑陋思想、丑陋情怀的跑马场，微视频不能成为“丑视频”。我们的监管部门必须拿出法律利器，对于网络平台严格监管，不让丑陋微视频滋生、传播。网络微视频可以激发公民的创造创新潜力，绽放个性价值之花，但是，这个花必须是美丽的、正能量的，不能是丑陋的、负能量的。

要严惩微视频“以丑换流量”的相关平台、相关责任人、相关传播者，让其得不偿失。要通过推送、竞赛、引导等办法，让微视频正能量多流量，这应该是我们的努力方向。网络时代，我们每个公民都应该有正能量换流量的意识，要让微视频“以丑换流量”销声匿迹。