

西班牙最大汽车公司将登陆国内市场

11月28日,安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称“江淮汽车”)与大众汽车集团(中国)、西雅特签署谅解备忘录。

根据协议,合作方将基于各自的技术实力和产品储备,共同开发一款面向全球市场的电动汽车平台,用于生产江淮大众车型。江淮大众将于2021年前引进西雅特品牌,并共同进行电动化开发。江淮大众研发中心将于2018年底前开工建设,该研发中心将关注车联网、自动驾驶等核心领域以及其他以未来为导向的战略。

这意味着,江淮大众将解决西雅特品牌的国产化问题,西班牙品牌西雅特即将登陆中国市场。西雅特是西班牙最大的汽车公司,1950年成立于巴塞罗那,现在属于德国大众汽车公司子公司。1986年6月大众买下西雅特汽车51%的股权,同年12月23日又购入24%的股权。而于1990年获得西雅特汽车的全部股权。

自2016年江淮和大众在大众签署合作备忘录之后,外界都在猜想江淮大众最终将以怎样的形式进入市场,出现了西雅特将借助江淮大众进入中国市场的传闻。不过,最终,在今年的北京车展上,江淮大众发布了全新品牌SOL思皓,首款产品思皓E20X也正式亮相。随着SOL思皓的品牌的推出,也让外界就西雅特

借助江淮大众进入中国市场的前景,看似不那么明朗。

不过,今年7月9日,江淮汽车与大众汽车集团(中国)及西雅特在德国柏林签署谅解备忘录。根据该谅解备忘录,西雅特将参股江淮大众汽车有限公司,通过江淮大众增资或者由大众汽车集团(中国)向西雅特进行股权转让实现。

此次新的谅解备忘录的签订,意味着西雅特进入中国市场已经确定,而未来的推进进展,只是时间的问题。

安徽江淮汽车集团股份有限公司董事长安进在接受媒体采访时表示:“此次谅解备忘录的签订,标志着双方合作又迈出了坚实一步,这对江淮汽车实现结构调整和转型升级具有重要作用。相信合作各方在优势互补、共同开发、合作共赢的原则下,一定能推动中国乃至全球新能源汽车和智能网联汽车的发展,进一步促进汽车产业转型升级,实现新的跨越。”

据悉,基于《汽车产业中长期发展规划》及节能减排中长期刚性要求,江淮汽车将积极把握机遇,大力发展新能源汽车。明确提出新能源汽车是公司的战略性核心业务,计划到2020年江淮新能源汽车销量占总销量比重突破20%,到2025年江淮新能源汽车销量占总销量比重达到30%以上。

□ 记者 邹传科

支付宝:全球用户已超9亿

28日晚,支付宝正式对外宣布,支付宝全球用户数已经超过9亿,其中,在国内的活跃用户中,70%的用户使用3项及以上支付宝的服务。近年来不断有数据显示,中国新增移动支付用户增速放缓,甚至呈现下降的趋势,在此背景下,支付宝的用户增长引人注目。支付宝前一次公布用户数是2016年底的4.5亿。支付宝用户正在以超过55%的增速逐年增长。

业内人士分析认为,当前,移动支付已经进入下半场,流量红利已经见顶,未来比拼的是“生态”效应,也就是“支付带来的叠加价值”,包括信用、理财、保险、信贷、营销等多种服务,预计未来支付宝在市场份额和用户增长上可能会继续稳中有进。

□ 重慶

水泥涨价潮来袭刷出价格新高

因需求增长和环保控产因素叠加,11月份以来水泥价格持续推涨,长三角地区的上海、南京、杭州等地水泥平均价格已创出历史新高。水泥行业专家表示,2018年成为水泥价格高年已板上钉钉,绝大部分企业都赚得盆满钵满。研究机构认为,工信部划定各省市水泥产业转移红线,多地禁止或逐步退出水泥行业,我国水泥行业集中度将进一步提升。海螺水泥具备规模优势和市场控制力;华新水泥为中南和西南地区一体化龙头。

□ 上证

滴滴回应“继续下架顺风车业务”

28日上午,交通运输部新业态协同监管部际联席会组织召开网约车顺风车进驻式安全专项检查工作新闻通气会,联合检查组通报了在滴滴公司检查发现的问题清单,要求滴滴未完成安全隐患整改前继续下架滴滴顺风车业务。

滴滴CEO程维在会议现场表态,称坚决整改,“过去三个月联合检查组对滴滴开展了严肃认真的检查和指导,帮助滴滴发现问题,提出了清晰明确的整改要求,这些对滴滴帮助很大,将指导滴滴未来更加规范健康发展。对于指出的问题,滴滴诚恳接受,并深刻反思。”

□ 中新

“网购少女”占二手平台女性用户近四成

在消费需求愈发多元化的今天,女性消费群体也在发生明显的分化。中国的“网购少女”在追求品质的同时,也在变得更加理性。根据转转二手交易平台的数据显示,24岁以下的网购少女在平台女性用户中占比已高达37%,其中大学生和白领超过了4成。和24岁以上女性用户更喜欢金融理财和母婴类产品交易、且卖家偏多相比,在转转平台上的网购少女则以买家居多,所交易的二手物品也以服装鞋帽、二手书及苹果手机为主。在QuestMobile最新发布的“网购少女人群洞察报告”中,24岁以下、线上消费意愿较高的女性移动互联网用户,被定义为“网购少女”。

□ 中经

创意彩泥 放飞梦想

11月21日,合肥经开区德颐顺老年服务中心联合紫蓬居委会开展了以“萤火计划之有趣的彩泥”为主题的亲子手工制作活动。活动前,志愿者们为孩子们精心准备了彩泥等手工材料,在老师指导下,孩子们充分发挥自己的想象力和动手实践能力,在妈妈的帮助下运用搓、团、粘、切、捏等技能技巧,塑造出一个个创意无限、色彩鲜艳的手工作品。孩子们争先恐后地忙着展示自己的作品,脸上洋溢着成功的喜悦。

□ 吴璐 胡娜

安徽上市公司动态

安泰成功举办数字能源创新分论坛

11月25日上午,2018安徽数字经济发展推进会暨高峰论坛在合肥滨湖会展中心盛大开幕。安泰股份作为首批安徽省工业互联网产业联盟理事单位、首批安徽省“皖企登云”推荐云平台服务商受邀参与本次大会,总经理徐杰在高峰对话环节围绕“数字经济”和“皖企登云”两个话题进行了专题发言。他介绍了公司基本情况以及“一带一路”的产业布局,着重并重点推介了安泰在数字能源领域的技术和商业模式的创新。

在25日下午举办的五大分论坛中,安泰主办的“数字能源创新分论坛”以“聚焦数字能源 引领绿色发展”为主题,邀请了中国标准化研究院资源与环境分院、清华大学节能研究中心、国网电力科学研究院、百度云等行业专家齐聚一堂,畅谈了数字能源管理的标准与政策;人工智能、大数据、云计算在数字能源方面的应用;挖掘建筑能源管理中的数据价值;探讨数字能源管理平台以及工业互联网平台的技术创新模式与实际运用。本次论坛也吸引了同行的高度关注,对安泰“慧核”平台的技术共享产生了极大的兴趣,愿意在安泰的慧核上共同开拓行业级市场,为安徽省数字能源经济协同共进,促进产业健康、绿色、高质量发展提供了良好的合作思路。

□ 记者 邹传科

化妆品行业逆势上扬

2018年以来,在汽车等大宗消费疲软的背景下,化妆品行业逆势上扬,前10月零售总额保持两位数增长。中国香料香精化妆品工业协会的数据显示,改革开放40年来,我国化妆品行业以年均两位数的增长实现了快速发展。1980年,我国获得生产许可证的化妆品企业只有70余家,目前增至4500余家;1980年,我国化妆品市场规模只有3.5亿元,2017年则升至3190

亿元,扩大了900倍以上。

尤为难能可贵的是,在今年房地产、汽车等大宗消费疲软的背景下,化妆品行业依旧保持了良好的发展势头。国家统计局的数据显示,1-10月份,限额以上化妆品类商品实现零售总额2094亿元,同比增长11.4%,增速比限额以上单位消费品零售额高2.7个百分点。

□ 每经

7.69-12.79万元,捷途X70S活力上市

11月26日,奇瑞控股捷途第二款车型——捷途X70S正式上市。新车定位“旅型智能SUV”,共推出手动、自动两种动力组合8款车型,售价区间为7.69-12.79万元。

捷途是奇瑞控股集团顺应家庭人口扩大化、消费结构升级化、休闲旅游常态化、目标人群年轻化等趋势,以满足消费者对品质生活需求升级为源点打造的全新产品序列。自产品序列发布至今,捷途从触点、体验、分享三个维度出发,践行以客户愉悦为中心的价值营销。目前,捷途建成1398家网络,以多样渠道、智慧购车便捷用户;打造50KM购车、用车圈,以体验参与感染客户;构建生态圈层、强化互动分享,以全员参与带来客户愉悦。

捷途营销中心总经理李学用表示:2018年将以4万辆完美收官,2019年要从两大核心入手蓄势待发。一是捷途“旅行+”战略由1.0升级2.0,丰富“旅行+”产品配置、增值客户生态圈专属权益。二是捷途智慧新



零售1.0升级2.0,完成线上线下AI智能的全维度销售覆盖,以大数据为驱动,实现产品与服务体验提升。捷途将在“最理解客户的需求、最愉悦客户的体验、最贴近客户的营销”的理念指导下,多款新品择机投放,赢战2019年15万辆目标。