7~8日大别山区南部和沿江江南部分地区暴雪，局部大暴雪

今冬安徽的第一场雪，来势凶猛

星报讯（张小雅 记者 祝亮） 随着冷空气的源源不断南下入侵，我省这几天是一天比一天冷。据省气象部门预计，淮河以南的降雨将逐渐变成雪花，沿江江南地区在即将到来的双休日甚至出现暴雪、大暴雪，最大积雪深度有可能超过30厘米。

预计未来一周冷空气活动频繁，7~10日全省多阴雨雪天气，7~9日大别山区南部和沿江江南部分地区暴雪，局部大暴雪，最大积雪深度：大别山区和沿江江南10~20厘米，宣城、池州和黄山部分地区20~30厘米，局部超过30厘米；江南部分地区有冻雨。受强冷空气影响，7~8日全省平均气温继续下降8℃左右，7~9日全省平均气温降至0℃左右，9日早晨最低气温：淮河以北-3~-5℃，大别山区和沿江江南-2~-4℃，其他地区0~-2℃。

具体预报：7日，江淮之间大部分地区有小雨转雨夹雪或小雪，其中大别山区南部中到大雪；江南有小雨转中等雨夹雪或中雪，部分地区大雪到暴雪。8日，江淮之间北部有小雪，部分地区中雪；江淮之间南部和沿江江南有中到大雪，其中大别山区南部和沿江江南部分地区暴雪，局部大暴雪。9日，江淮之间有小雨；江南有雨夹雪或小雪，部分地区中雪，局部大雪。

气象专家提醒：需关注7~8日大别山区和沿江江南积雪、积冰对交通、电力、通信、旅游等的不利影响，做好交通干线、各种线路的巡查和安全保障工作；注意防范7~8日淮河以南的雨雪、全省的大风和持续低温对构筑物、城市危旧房、设施农业、养殖业、园林和露天蔬菜等产生的不利影响；防范持续低温冰冻天气对城市运行和居民生活的不利影响，加强生活供应及相关公共设施的安全保障工作，提醒公众防寒保暖，室内烧火取暖严防一氧化碳中毒。

应对今冬首场雪 合肥多部门严阵以待

未来几天，安徽多地有望迎来今冬初雪，合肥市可能以雨夹雪、小雪形式出现。为应对本轮降雪天气，记者从合肥市城乡建委获悉，该市已全面部署市政设施、三大公用事业以及在建工程安全保障工作。

□胡少殊 记者 祝亮 于彩丽

除雪：融雪剂等除雪设备已分发至应急基地

日前，合肥市城乡建委市政处新购600吨环保融雪剂，加上库存的500吨，按照保障区域，分别储备到铜陵路市政基地、徽州大道官塘基地、五里墩立交桥合作化路高架基地、阜阳北路二环基地、阜阳北路双凤基地、郎溪路合钢桥基地6处应急基地。

目前，合肥市城乡建委市政处已组织机械操作手进行了集中现场培训；87台套综合除雪车、平地机、装载车等自有应急除雪设备全面保养完毕，已分发到各应急单元，随时待命。

用气：储备粮可保障一周使用量

目前，合肥市日用气量482万方，预计本周末气量560万方/日，缺口通过竞价气源及LNG气化补充。

为做好雨雪天气采暖用气高峰保障，合肥市城乡建委燃气管理处统筹协调全市各燃气企业，在与上游供气企业签订2018年总供气合同的基础上，补充签订采暖季供气合同。目前已落实2018年11~12月气源指标2.2亿方,2019年第一季度气源指标3.0亿方；落实LNG采购指标1.6万吨，现储存9700吨，约合1300万方天然气，按照去年冬季采暖高峰期日最大缺口190万方来计算，至少可保供一周左右。

供暖：全面检查管网、供热设备安全运行情况

合肥市已于2018年11月21日零点，提前全面启动供暖。12月5日，合肥市城乡建委深入合肥热电集团全面部署雨雪天气供暖保障工作，要求根据用户供暖需求，到供热站房、小区检查管网、表计运行情况，确保小区供热设备安全稳定运行。

供水：确保第一时间处置并修复冻损生产设施

已储备保温管40834根、保温板6257张、应急水表51880块，确保第一时间处置并修复冻损生产设施；对易冻损供水管网及设施再次普查整改以消除隐患，在小区张贴防冻宣传材料做好温馨提示；充实应急抢险服务队伍，在人员、抢修材料、机械设备、车辆的配备等方面做好应急准备。

城管：启动扫雪除冰“三级预案”

记者从合肥市城管局获悉，面对雨雪天气，该市城管部门迅速启动扫雪除冰“三级预案”，确保城区道路畅通、交通安全和城市环境整洁。根据扫雪除冰时限的要求，城区道路划分三类，即一类道路、二类道路、三类道路。城管部门根据道路等级的划分，制定了城区道路扫雪除冰“限时令”。

应对雨雪，城管部门提前储备了融雪剂，租赁平地机、铲雪装载车、融雪剂播撒机等装备，并储备了充足的铁锹、雨衣、胶鞋等应急物资。

第五届中国报业新媒体大会表彰“2018年度中国报业融合发展优秀案例”

星报《安徽旅游 AR 报》荣获优秀案例

星报讯（本报记者） 12月6日，中国报业协会在浙江省瑞安市举办第五届中国报业新媒体大会，逾百位媒体大咖齐聚一堂，共赴报业盛会。会议期间，不但举行了“美丽中国行”百媒看瑞安大型采风活动，还表彰了2018年度中国报业融合发展优秀案例。本报选送的《安徽旅游 AR 报》荣获“优秀案例”。

据悉，2018年度中国报业融合发展优秀案例前期的征集活动，邀请专家学者分析媒体融合特别是新媒体在内容、平台、技术等方面的新态势，研讨媒体融合发展及地方党报融媒体中心建设的新模式、新经验、新成果，推动新时代报业高质量发展，进一步提升传播力、引导力、影响力、公信力。截止到2018年11月28日，共收到99件案例文章。经中报协评审委员会和中国报业全媒体研究中心评审委员会初评、复评、终评，并报中国报协秘书长办公会讨论决定，最终评选出了第五届中国报业新媒体大会暨“2018 年度中国报业融合发展优秀案例”。其中，十佳案例10个、优秀案例59个。

本报选送的《安徽旅游 AR 报》，是在2018世界制造业大会、2018中国国际徽商大会召开前一周，由安徽市场星报社创意制作、安徽省旅发委推出的全国首份旅游AR报，同时在全国22家主流都市报亮相，手机QQ扫一扫报纸，立刻看安徽旅游形象片视频。在这30秒的视频中，可以看到安徽的“徽”字融山、水、人、文为一体，寓意“美好”，山水与人文交织，自然与人类和谐共生。这里是一片神奇而美丽的土地，孕育了美轮美奂的自然山水，传承了璀璨悠久的历史人文，也正演奏着蓬勃发展的精彩乐章。

报纸+AR，安徽市场星报社走出了媒体融合的科技范，让“美好安徽”变得更加立体生动，观者无不为之震撼，

安徽的秀美山河、人文底蕴次第揭开面纱，呈现出不一而足的万千景象。

近年来，安徽市场星报社以技术为驱动，打造以《市场星报》和《安徽画报》为基础，以安徽财经网和“掌中安徽”手机客户端为两翼，以微信微博矩阵、星视频VR为突击队的“六位一体”星立方媒体融合平台。在新闻报道和活动营销中，多次运用航拍、VR、AR等新技术，第一时间呈现新闻现场，多维度进行营销策划，纸媒与科技的融合，给传统媒体的转型升级和营销创意插上了技术的翅膀。

与此同时，“美丽中国行”百媒看瑞安大型采风活动，让来自中宣部、中国报业协会，及中央、省、市级媒体的逾百位嘉宾领略“产城人”融合路径下瑞安的乡村之美、文化之美、产业之美。采风团参观了曹村田园综合体、曹村东岙文化礼堂、东源木活字印刷展示馆、忠义街、华峰集团等，他们边走边看、边记边拍，以媒体人的审视眼光，打量这座人文古城在当下焕发的生机。

安徽景区旅游小程序发布

首批30个4A级以上景区进行试点

星报讯（记者 董艳芬 范梦琪） 景区介绍、景点特色、停车场、旅游厕所、周边食宿……只需点击微信小程序，来安徽旅游一站式“搞定”。12月6日，由安徽省文化和旅游厅主办、安徽省旅游信息中心承办的2018安徽旅游互联网大会在合肥盛大开幕。安徽省文化和旅游厅厅长袁华出席会议并致辞。

据了解，为了给广大游客提供更加便捷高效的旅游服务，2018年安徽省文化和旅游厅组织开发了景区旅游小程序，首批在全省30个4A级以上景区进行试点。

会议现场还举办了安徽智慧景区旅游小程序启动仪式，对示范景区的小程序功能、开发成果进行了展示，为安徽省旅游景区开展智慧旅游建设作出了全新探索，为全省促进智慧旅游发展提供了新思路。通过景区小程序，游客可快速了解景区介绍、景点特色、停车场、旅游厕所、周边食宿等重要信息，还可实现在线购票、一键导航、查询剩余车位等服务。会议现场还发布了安徽旅游大数据报告。该报告以监测到的大数据为基础，从游客来源、游客画像分析、游客行为分析、游客点评反馈等方面，进行多角度剖析安徽旅游市场发展情况和趋势、特点。

值得一提的是，本届安徽旅游互联网大会在会场外设立了智慧旅游技术展区，中国移动、中国联通、中国电信等多家单位进行参展，景区闸机、智慧停车系统、旅游舆情监测系统、VR体验区、电子支付等软件系统、硬件设备集中亮相，这些智慧旅游新科技、新成果吸引了众多嘉宾参与尝鲜体验。高端技术带来的全新智能化感受，为与会人员打开了景区智慧旅游发展的新视界。