



活动现场

1月8日,由中国书刊发行业协会、百道网主办,时代出版传媒股份有限公司独家冠名的2019中国书店大会暨“新时代杯”2018时代出版·中国书店年度致敬盛典在京举行。本届大会以“品牌照亮书店”为主题,现场还颁发了“年度书店之都”“年度最美书店”“年度主题书店”等16项年度称号,并同时发布了《2018-2019中国书店产业报告》。

活动现场,原国家新闻出版广电总局副局长、中国期刊协会理事长吴尚之,中宣部印刷发行局副局长董伊薇,中国书刊发行业协会理事长艾立民,原新闻出版总署出版物发行管理司司长王俊国,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民等领导嘉宾出席并颁奖。

□ 记者 于彩丽 汪婷婷/文 高斌/图

# 品牌照亮书店 阅读赋美生活

## “新时代杯”2018时代出版·中国书店年度致敬盛典在京举行



中国期刊协会理事长吴尚之(左)为“年度书店之都”授牌



中国书刊发行业协会理事长艾立民为获奖书店授牌



安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民为获奖书店授牌

### 打造书店精品文化 推动高质量全民阅读

2018年,首届中国书店年度致敬活动评选出了“致敬书店之都”“致敬最美书店”等9大奖项,在业内外产生了广泛影响,发挥了标杆作用。今年的评选活动,在去年活动良好成效的基础上,从更细化、更丰富的角度深入反映中国书店2018年的最新成就,向改革开放40周年和新中国成立70周年献礼。

中国书刊发行业协会理事长艾立民在致辞中表示,2018年,我国实体书店的发展质量有了进一步的提升,一批又一批“最美书店”惊艳亮相。“这些书店场景更具有设计感,内涵丰富,特色鲜明,风格各异,古典与时尚之美交相辉映,成为新的城市文化地标。”艾立民说,2018年,校园书店、社区书店和乡村书店异军突起,亮点纷呈,“这些书店定位准确,服务周到,别致温馨,乡愁满满,深受读者喜爱。”另外,品牌书店也继续彰显出强大的生命力和影响力。

艾立民认为,本届致敬书店活动在推荐标准上更加注重书店的质量和品牌价值,注重书店的文化功能和社会公益,注重全民阅读活动的内容质量和社会影响力,引导书店不断提升文化自信,坚定文化自信,努力完成新时代赋予的文化企业的历史使命。

### 支持书店业发展 实现出版发行业转型升级

作为连续两年“新时代杯·中国书店年度致敬”活动的独家冠名单位,时代出版传媒股份有限公司始终坚持将社会效益放在首位,秉承文化国企的使命与担当,致力于优秀文化产品的锻造与传播,致力推动全民阅读。安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民现场发表了致辞。王民说,改革开放40年来,中国出版发行业迎来巨大变革,从书荒到书海,从落后到繁荣,中国已经成为名副其实的出版大国,正在向出版强国迈进。“这场巨变,离不开书店人的奋斗奋进,离不开

书店业的求新求变。这是我们支持举办致敬活动的初衷,就是要向奋斗在改革一线的书店人致敬,向日新月异、蓬勃发展的阅读事业致敬,向不忘初心、照亮时代的文化情怀致敬。”

王民表示,站在40年改革开放的基础上,中国书店业进入深化改革的新阶段,新时代新征程提供了更好机遇、更大空间。在奋进中发展,在变革中新生,在文化产业繁荣兴盛中发挥更大的作用,是中国书店业当下和未来的发展方向。

中国书店业的发展不仅是书店人的使命,也是出版人的责任。安徽出版集团和全国书店系统有着良好的合作关系,重视上下游合作,构建共享共赢的合作关系。王民说,“站在新中国成立70周年的新起点上,我们将一如既往大力支持中国书店的发展,不仅提供更多的好书佳作,扩大优秀出版物供给,也期待在新业态、新模式上拓展上下游合作领域,深化合作层次,共同推动出版发行业转型升级、繁荣发展。”

### 探讨书店品牌价值 展望书店业美好前景

一家好书店可以照亮一座城市,一个好品牌能让一家书店于这世间滋生出更多的美好关系。对于书店行业,品牌于消费者和书店双方分别意味着什么?书店品牌形象如何塑造?又该如何体现品牌力?在主旨演讲环节,行业专家们共同探讨了品牌对书店运营的价值所在。

CAA中国品牌咨询部总经理兼市场部总经理程玲在演讲中运用了生动的品牌案例,说明了品牌的驱动力就是要有意义,能引发消费者的情感共鸣。此外,书店的品牌力需要有清晰的差异点,能满足顾客的个性化需求。

中国传媒大学BBI商务品牌战略研究所副所长吕艳丹作了题为“新零售风潮下的实体书店品牌转型之路”的主旨演讲。她认为,随着一大批新型实

体书店的崛起,品牌光有“颜值”是不够的,在新零售下,实体书店品牌需要多维创新,包括新角色、新内容、新业态、新技术等方面的创新。

言几又书店创始人但捷在发言中揭秘了生活方式与新书店品牌密码。他认为书店不仅要充满想象力,更要充满设计力,“我希望书店能实现人与文化、人与生活、人与人的连接。”

活动现场,百道网创始人、中国图书商城报创始人程三国发布并解读了《2018-2019中国书店产业报告》,他在发言中同样强调了品牌塑造对书店业未来发展的重要作用。

### 发布年度书店项目 致敬城市文化标杆

得益于书店业的飞速发展和首届致敬活动的成功举办,本届实际参与活动的书店数量,较上年呈现直线上升态势。活动方共收到全国30个省、直辖市、自治区,以及大连、青岛、宁波、深圳、厦门5个计划单列市的参与申请函,总计637项申报。

与2018书店大会设立9个致敬项目相比,本届活动的最大特色是项目设置得更加细分化、全面化,共设置“年度书店之都”“年度最美书店”“年度主题书店”“年度社区书店(含书吧)”“年度少儿书店”“年度书店品牌(连锁)”“年度新华子品牌”“年度24小时书店(含零点书店)”“年度人文书店”“年度大学书店”“年度校园书店(中小学)”“年度社办书店”“年度古旧书店”“年度乡村书店(含农家书屋)”“年度超级书店”“年度店长”16个致敬项目。

活动现场,年度书店一一揭晓并颁奖。其中,“年度书店之都”花落西安。黄山新华书店滨江路店等15家书店入选“年度最美书店”;肥西悦派书吧、合肥城市阅读空间默墨书房等10家书店入选“年度社区书店”;徽州书局等15家书店入选“年度主题书店”;安徽时代少儿书店等19家书店入选“年度少儿书店”;安徽图书城等11家书店入选“年度超级书店”。