

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

未来房价总体趋稳 十年后房价收入比有望砍掉一半

近日,在2019中国首席经济学家论坛年会上,中国人民银行参事盛松成表示,未来我国房价将总体平稳,只要长期房价平稳,人均收入和GDP超过房价增速,十年、十五年以后,房价收入比就砍掉一半。“我们现在不让他涨就是不让他跌,很多人不明白这个道理。” @新浪财经

微声音

6岁前肥胖,长大易超重

澳大利亚塔斯马尼亚大学的一项研究表明,6岁前就有“婴儿肥”的儿童,成年后更容易成为超重者。童年时期的体重状态决定了成年后的体重状态,包括体重增长的速度。研究人员提示,已发生肥胖的女孩在青春期早期、男孩在成年早期对体质指数进行有力干预,可以在一定程度上避免成年后的顽固型肥胖。 @生命时报

热点冷评

强化责任避免共享汽车 “带病上路”

□ 戴先任

成都市民刘先生觉得自己很冤。7日晚上,他照常开了一辆“Gofun出行”共享汽车回家,途中被交警拦下后才发现,前车牌的最后两位数字不见了,交警按照相关法律条款,作出记12分、罚款200元的处理。刘先生认为,自己使用前按照“Gofun出行”的要求拍摄车身照片,但当时天黑,车头又朝墙,这个责任不应该完全由自己承担,“Gofun出行”也应该承担相应的赔偿责任。(1月9日《成都商报》)

按照涉事共享汽车公司的规定,取车需要先按照软件规定对准备使用的共享汽车进行“整体车况”的拍照,但用户使用这家共享汽车公司的汽车,却可以不按照软件规定拍照照样能取车。比如记者暗访,连拍三张都没拍到汽车的照片,同样也能成功取车、用车。涉事公司称用户有检查车况的责任和义务,这一点并不错,但公司也不能将责任全部推给用户,共享汽车企业要对车辆车况进行日常的维修与检查。

汽车的车况如果存在问题,就可能是严重的安全隐患,可能引发严重的安全问题。这在于汽车的车速快、重量大,出现交通事故,就可能像是一颗引爆的“炸弹”,对车内司乘人员及其他人的生命安全都可能带来严重威胁。对此,共享汽车公司更应该担好安全责任,做好安全防护,要让上路的车辆避免“带病上路”,而都能保证是“安全车”。

对于共享汽车企业来说,要能完善管理机制,科学规划、合理投入,切忌盲目跟风,而管理与责任意识更要跟上运营,不能“只管生不管养”;对于用户也需要加强安全“检测”,如有共享汽车企业通过人脸识别系统、红外线酒精测试系统等对用户进行安全“检测”,避免用户酒驾、无证驾驶等违法行为,这值得其他共享汽车公司借鉴与推广。对于监管部门来说,也要加强监管力度,要能建立健全相应的监管机制,完善相关政策。而用户也要对自己及他人的安全负责。通过各方齐心协力,强化各方责任,才能趋利避害,把共享汽车推向正轨,从而能够健康发展。

查处酒店卫生乱象 不应流于“罚酒三杯”

□ 张国栋

时评
Shi Ping



“重罚” 王恒/漫画

据报道,此前诸多媒体曝光的“酒店卫生门”事件又有了下文。记者近日获悉,“酒店卫生门”中涉事的上海宝格丽酒店等7家高端酒店已全部分别被处以警告,并被罚款2000元。业内人士指出,近一段时间酒店卫生成为了热门话题,而涉事酒店被罚,也为业界敲了一次警钟。(1月9日《北京商报》)

虽然业内对此较为乐观,认为“敲了警钟”,然而众多网友却不以为然,甚至以为这区区“2000元罚款”的查处结果,对这些高端酒店而言,无异于“罚酒三杯”,不痛不痒,既不能形成应有的震慑,更谈不上以儆效尤。毕竟这些标榜高档的酒店,房价动辄四五千一晚,却连最基本的卫生都没搞好,而事后的处罚却比住一晚的房价还低,“吃瓜群众”有意见也情有可原。

不过话说回来,2000元的处罚也算是“顶格”了。因为根据《公共场所卫生管理条例及其实施细则》,存在卫生乱象的,相关酒店被要求整改,并处以2000元以下罚款。从这点来看,有关部门也算“守土有责”了。但事实上,《公共场所卫生管理条例实施细则》还规定,“情节严重的,可以

依法责令停业整顿,直至吊销卫生许可证”,这是比罚款更让酒店经营者忌惮的。即使其中有前提和条件,涉事酒店一般不会进一步“冒犯”而导致难以执行,可为什么不能在“摘星”或“降级”等既简单又管用的杀手锏上有所作为?

说到底,监管部门并不是拿这些问题酒店毫无办法,也不能毫无办法,关键是怎样让监管更加高效、更加给力,而不只是事后才出来“收拾烂摊子”。换言之,罚款2000元与“未发现其它违规”之类,都不是查处酒店卫生乱象、关上“酒店卫生门”以及对酒店卫生进行日常监管的终点。与时俱进,对症下药,将监管前移延伸至网友曝光之前,确保监管机制得到有效落实,同时完善相关法规,为执法和维权提供新的支撑,进而还民众一个安全放心的住宿环境,俨然是一个既绕不过且任重而道远的现实课题。

时事乱炖

设立食药警察抓住市场监管之痛点

□ 斯涵涵

北京大学法学院教授王锡锌认为,要从根本上解决保健品非法营销骗老、坑老等市场乱象,还要将这类监管常态化,走专业监管的道路。要切实加强打击食品药品违法犯罪的力量,必须建立一支专门的执法队伍,积极开拓监管手段与途径。而参照国外经验,设立专业的食品药品执法警察队伍是一个可行的选项。(1月9日《法制日报》)

民以食为天,食以安为先,保健品是类型复杂、良莠不齐的特殊商品,既与食品相连,也与药品相关,具有一定的特殊性和专业性,需要专业的监管机构和队伍进行常态化的强力监管。针对我国保健品发展的乱象,设立食药警察这么一支专门的执法队伍,切实加强打击食品药品违法犯罪的力量,很有必要。

世界上已经有一些国家,如美国等,都已设立专门的“食药警察”,不仅可以和食药专业人员无缝对接,迅速发现食药违法问题,在职权范围内对违法行为展开调查,快速查证、快

速移送司法处理,还可以及时收集、固定证据,控制犯罪嫌疑人,大大提高食药执法力量的专业性、高效性及威力。可见“食药警察”是借鉴国际先进经验,结合我国国情进行的一项执法探索。

当然,既然是新生事物,就难免未知与质疑。其一,我国警力紧张情况众所周知,设立“食药警察”必须增加编制和公共财政支出,因此要通过相关部门的审批和民意的赞同;其二,必须建立健全“食药警察”的法规体系,确保既能发挥其维护保健品市场秩序的职能,又减少滥用警力的公共忧虑;其三,在各职能部门各负其责、各司其职的体制下,如何搞好其他监管部门的协调衔接工作,均值得各部门认真思考逐步完善。总之,设立食药警察抓住市场监管之痛点,实现“术业有专攻”,在探索、实践、总结的基础上,扬长避短,完善提升,我们不妨将其看作未来捍卫“舌尖上的安全”、维护保健品市场秩序及公共健康、社会安宁的一个强着力点。